



История со вкусом – шанс для Коломны

Екатерина Гандрабура,

культуролог,

Москва

«В прежние времена славен был
город крепким житьём-бытьём,
миллионщицами невестами,
монастырями мужскими
и женскими,
купеческими свадьбами
и похоронами,
налимьей ухюю, яблочной
пастилой...»

И.Соколов-Микитов, «Ава»

Коломенская пастила – символ Коломны XVIII-XIX вв., уникальный исторический продукт (известен с XV в.), изготавливаемый из взбитого яблочного и ягодного пюре с добавлением сахара, мёда и орехов. Первая фабрика по производству пастилы была открыта в 1735 г. купцом Шершавиным и прославилась городом на всю Россию. По слухам, пастилу поставляли к царскому столу. Последняя пастильная фабрика Чуприкова была закрыта в годы первой мировой войны.

В 2007 году при поддержке грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» фонда В.Потанина в Коломне открылся частный музей «Коломенская пастила». Он сразу вошел в список музейных хитов Московской области.

Этот пример на судьбах конкретных людей, на микроуровне подтверждает тезис, который как мантру повторяют все специалисты в области городского развития: «Современные города борются не за производство, а за творческие идеи». Коломна умеет привлекать людей с идеями и даёт возможность их реализовать.





История со вкусом — шанс для Коломны

Город Коломна находится в 110 км от Москвы по Ново-Рязанскому шоссе. Население — 151000 человек. Первое упоминание о городе относится к 1177 году. Здесь сохранён исторический центр XIX века, точечная застройка его почти не портит. Атмосфера купеческого городка девятнадцатого века будит историческое воображение. Для меня Коломна становится интереснее и интереснее с каждым посещением. В первый раз получилось увидеть только Кремль, полюбоваться с кремлёвской стены на пойму реки, где сверкал только что приземлившийся инопланетный корабль. Оказалось, что это дворец конькобежного спорта Московской области. Тогда же удалось рассмотреть и неплохой образец реконструкции пешеходной улицы напротив Кремля, реконструированной силами местного бизнеса. Тут практически ничего не изъято из общественного пользования: частная галерея, ресторанчик,



▲ Авторы проекта — Наталья Никитина (слева) и Елена Дмитриева (справа).

гостиница. Всё вполне в традиции развития исторического центра города, принятой в Европе — центр городка должен оставаться общественным местом, иначе он теряет своё лицо, деградирует и становится небезопасным, а земля и недвижимость теряют в цене. Правда, часть прогулочной набережной уже отгородили высоким забором в пользу нового «элитного» жилого микрорайона.

Навещать Коломну стало для меня привычным делом. Несколько моих друзей из Москвы и Подмосковья тоже регулярно навещаются сюда с разными творческими, изыскательскими и проектными целями. Среди них — Наталья Никитина, которая живёт в городе Воскресенске. В родном городе она долго билась за сохранение усадьбыного парка, от которого местная власть отщипывала по кусочку для своих нужд. Благодаря ей состоялось несколько интересных культурных событий, а проект «Парк на один день»¹ стал победителем нескольких музейных конкурсов. Однако усилия земного человека должны как-то вознаграждаться, иначе он постепенно превратится в мученика, в повседневности таких принято называть либо неудачниками, либо городскими сумасшедшими.

В Коломне получилась обратная ситуация. Тут Наталья Никитина нашла единомышленников в лице частной галереи «Лига» и местного музея. Городская администрация, имея вкус к проектной деятельности, с радостью поддержала начинания Натальи и ее партнёра Елены Дмитриевой.

Помимо разных выставочных проектов, они занялись историей купечества: их быта, особенностей и предмета торговли. Так история с пастилой в Коломне пережи-

ла в 2005 году через три с лишним столетия своё второе рождение. Всё началось с частного кулинарного расследования Натальи Никитиной и Елены Дмитриевой, которые находили старинные рецепты и у себя на кухне восстанавливали их. Тогда возникла идея создать частный музей, посвященный купеческой культуре. Это казалось вполне уместным, уж больно хорошо сохранилась среда купеческой застройки в городе. Однако после многих разговоров и обсуждений пришли к выводу, что музей может получиться банальным — с оскомину набившими кафтанам, канарейками в клетке и прочими образами-штампами купеческого быта. Решили сместить акцент с бытового описания на деятельность купцов.

Проект получил грант, и мечта стала приобретать зримые контуры. Под будущую экспозицию было выбрано здание купеческой лавочки XIX века в центре города. Числилось оно в муниципальной собственности и стояло в полном запустении. Администрация пошла навстречу, подписала договор долгосрочной аренды, выделила материалы и рабочих для восстановительных работ. Так появился необычный гастрономический музей², где вам предложат попробовать исчезнувший вкус и его историю — собственно, поэтому проект и называется «История со вкусом».

Хочется верить в то, что в ближайшее время этот опыт вдохновит и других сотворить тут нечто подобное, что благополучный микроклимат сохранится, и когда-нибудь в Коломне появится россыпь такого рода частных проектов. Первым проектом стал частный культурный центр «Лига», вторым — музей пастилы. Но, как на одной из своих лекций в Москве лет пять назад заметил Чарльз Лэндри³, для города и его развития одна галерея — это отсутствие галереи. Две галереи — это маленькая точка. В городе, который хочет быть привлекательным для развития туризма и собственной креативной среды, должны быть десятки галерей, по которым можно гулять, заходя по пути

¹ Проект «Парк на один день» — победитель конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» 2006 года. Проект предполагал воссоздание образа парка XVIII века средствами современного искусства в сохранившемся парке усадьбы «Кривякино». С этой целью художник Николай Полиский возвел на территории усадьбы арт-объекты, имитирующие малые архитектурные формы парка XVIII века (беседки, арки, скамьи, качели, крытую дорогу, зеленую стену и др.) из грубо обработанного кругляка. Посетитель — в основном житель Воскресенска — видел привычный и хорошо знакомый парк таким, каким он был в XVIII веке. Проект был направлен на привлечение внимания к памятнику федерального значения с целью его защиты и развития.

Проект был признан победителем Открытого музейного форума и представлял Россию на европейском фестивале культурного наследия в Дубровнике (Хорватия).

² Впечатления о музее можно встретить в различных блогах, например, тут: <http://mus-hka7.livejournal.com/131852.html>

³ Чарльз Лэндри (Charles Landry) — ведущий британский специалист по развитию городов. Автор множества книг и работ по развитию города. В России известны такие его книги, как «Креативный город» и «Искусство создавать города».



История со вкусом – шанс для Коломны

в рестораны и лавочки. Тусовка должна «перетекать» из одного места в другое. В Коломне же пока только накапливается та критическая масса открытых культурно-развлекательных площадок, которые смогут притягивать в город желаемое количество туристов с мотивацией потратить свой бюджет выходного дня и вернуться сюда вновь. По сути, сегодня небольшой частный музей формирует новый сценарий поведения туриста в городе. Приехать в Коломну и не привезти свежей пастилы теперь среди моих друзей считается, по меньшей мере, странным. Возникает вопрос: зачем же ты туда ездил, если не привёз главный сувенир?

Это принципиально новое предложение в традиционном списке туристических услуг. А туризм становится стратегически важным направлением развития города. Сюда приезжают и православные паломники, и многочисленные светские экскурсии, привлекаемые памятниками русской архитектуры. Осознанно ли всё это руководством города, сложно сказать, но на городском сайте в разделе «Культура» уже появился подраздел «Туризм» и «Музеи», однако информации о музее «Коломенская пастилла» там нет.

Кажется, что это не очень важные детали, но именно из них и вырисовывается представление о том, как формируется ситуация в городе. Почему муниципалитет не видит в этой истории очевидный ресурс для городского развития? Можно, конечно, сказать,

что нет полномочий, чтобы вкладываться в поддержку негосударственной институции⁴. В то же время Коломна позиционирует себя как город с относительно либеральным климатом в области культурной политики, а, следовательно, с возможностью включения в процесс развития города всех заинтересованных субъектов. Моя гипотеза заключается в том, что город только делает первые шаги и движется вперёд исходя из собственной интуиции и желания развиваться, но это движение стихийно.

Некоторое время назад для одного малого города со схожей ситуацией я придумала слоган «творческая лихорадка», которым обобщала свои рекомендации муниципальным органам власти по технологии работы с творческим сообществом. «Творческая лихорадка» — программа поддержки творческих инициатив в городе, которая заставляет местных жителей придумывать и создавать всё новые и новые проекты, опираясь на историю успеха рядом живущих. Метафора «золотой лихорадки» достаточно точно схватывает процесс, который необходимо запускать в области творческих индустрий. Разномастный поток старателей в области креативности позволит сделать следующий шаг в капитализации тех ресурсов, которые уже есть, а, следовательно, продемонстрирует другим городам технологии работы.

Мне кажется, некая подобная программа для Коломны могла бы сыграть позитивную роль в развитии. Вряд ли выжили бы знаменитые музеи виски в Шотландии или музеи коньяка во Франции, если бы они не были вписаны в стратегию территориального развития. Наши же стратегии до сих пор этого ресурса практически не учитывают. Даже самые тонкие и просвещённые консультанты в области стратегического планирования почему-то продолжают делать ставку исключительно на полезные ископаемые и производственные возможности региона, не учитывая того неисчерпаемого ресурса, который существует в каждом городе — творчества. Коломна получила преимущество: она умеет с этим работать и использовать в интересах развития города. Музей пастилы — история, как мне кажется, с отменным вкусом в широком смысле этого слова.

⁴ Музей зарегистрирован как частно-государственное партнёрство.



Проект