

Сегодня из-за экономического спада многие компании и специалисты начали искать возможности организации гибких условий для своей работы. В связи с этим появилась необходимость создания альтернативных рабочих пространств, отличающихся от классических офисных центров — небольших и доступных мест, которые могут делить между собой различные специалисты. Такие пространства называют по-разному — «офис-шопами», «третьим местом», «пространством для совместной работы»...



Эдуард Моро,

директор Technopolitan Studio,
ведущий градостроитель
агентства Dar Al-Handasah

Третье место: новый взгляд на работу

— Эдуард, что такое офис-шоп?

— Это место, где можно работать и одновременно общаться, или, наоборот, общаться и одновременно работать. Фактически это комфортное пространство, которое даёт возможность проводить время с разными целевыми установками. Вы можете прийти туда и воспользоваться общими зонами для работы: подключить свой ноутбук к Интернету, использовать факс или принтер. Тот, кто привык работать в камерной обстановке, найдёт там зоны для уединённой работы. В офис-шопе можно назначать встречи и проводить переговоры. Ну и, конечно же, можно получить свою чашку кофе

В статье использованы фотографии интерьеров офис-шопов в Ванкувере и Сан-Франциско.

и пообщаться с разными людьми. Если вы ходите постоянно в один и тот же офис-шоп, у вас появляется много новых знакомых. Таким образом, создаётся новая социальная и профессиональная сеть, новая группа людей, которые изначально не были соединены ни работой, ни хобби, ни какими-либо иными интересами.

— С какими тенденциями в развитии общества связано появление пространств для совместной работы?

— Мир меняется на наших глазах во всех своих глобальных проявлениях. В своё время радио, чтобы достичь рынка в 50 млн. долларов, понадобилось 38 лет. Телевизор проделал этот путь за 13 лет. У Интернета на достижение этой отметки

Мы к 38 годам успеваем сменить от 10 до 14 рабочих мест, тогда как наши родители и деды, я не говорю о предках, могли всю жизнь заниматься одним делом. Фактически мы уже не можем предсказывать и планировать своё будущее, — мир меняется слишком быстро. И то, что мы привыкли распознавать как «офис», тоже принимает другие формы и становится для нас чем-то иным. Мы можем работать где угодно и когда угодно. Мы находим свой «офис» в самых неожиданных местах, и перемещаемся с ним с места на место.

Прежние урбанистические модели уже неэффективны, они не успевают за этими переменами. Нужны новые подходы к городскому пространству, нужно его перео-



Современный опыт

ушло 4, у айфона — 3, у фэйсбука — 2 года. Такая динамика говорит о том, насколько быстро сегодня технологии завоевывают мир, как стремительно они достигают целевой аудитории. Сегодня мы все — технополиты. У каждого есть сотовый телефон. Может не быть света и централизованной воды, но он всегда при нас. С его появлением мы стали абсолютно мобильны и свободны. Мы можем находиться где угодно, и при этом поддерживать свои контакты, быть на связи 24 часа в сутки. 4 экзэбита информации — это 165 млрд. электронных писем в день — будет генерироваться в этом году. Такова современная скорость обмена, скорость коммуникаций.

смысление. Ключевым понятием для современных урбанистических концепций становится слово «адаптируемость». Нам нужны города, которые могли бы самостоятельно подстраиваться под новые тенденции, под появляющиеся нужды своих обитателей. Города, в которых мы могли бы выживать.

— Какие возможности даёт нам появление пространств для совместной работы? Почему их ещё называют «третьим местом»?

— Третье место — это дополнительное связующее звено в традиционной цепочке «дом — работа». Когда в этой простейшей, состоящей из двух элементов структуре

Третье место: новый взгляд на работу

появляется третий элемент, всё приходит в движение, меняется городская динамика. Общественные пространства начинают функционировать иным способом, по-другому связываются друг с другом. А люди приобретают новый уровень возможностей, дополнительные способы взаимодействия. Так, вы можете, например, быть в музее, в кафе, можете встречаться и общаться со своими друзьями, ни на минуту не выпадая из проекта, над которым работаете. Таким образом, мы начинаем более интересно и свободно жить, более плодотворно и эффективно использовать городское пространство. Такой подход создаёт возможности для повторного «открытия» городов и они начинают принимать совершенно новые формы и очертания.

— Как давно появилась эта тенденция?

— Первые офис-шопы появились 3-4 года назад в Сан-Франциско. В то время многие профессионалы-айтишники вернулись из Силиконовой долины назад в город. Они поняли: чтобы успешно



развивать новые технологии, надо взаимодействовать со многими людьми, а не «вариться в собственном соку». Первое время они работали и обсуждали свои идеи в кофейнях. Оказалось, что такая «неформальная» работа может быть намного продуктивнее, чем работа за офисным столом. Тогда и начали появляться «пространства для совместной работы».

— **Насколько это движение развито сегодня?**

— Сегодня пространства для работы и общения становятся всё более и более популярными во всём мире. Они возникают в Токио, Париже, Лондоне, Буэнос-Айресе и других городах. В Корее мы работали над проектом Магок 2.0. Это парк, который теперь используется не только для отдыха, но и для работы. В нём созданы «рабочие места», которые можно брать в аренду для разных целей — переговоров, встреч, индивидуальной работы, — и они популярны у людей из близлежащих офисных зданий.

— **Это явление характерно только для мегаполисов? Насколько идея сети таких мобильных общественных офисов жизнеспособна в небольших городах?**

— Я уже говорил, что идея таких мест связана не столько с размерами городов, сколько с появлением новых технических возможностей. Сегодня каждый человек, даже в самом маленьком городе, имеет как минимум мобильный телефон и компьютер, или ноутбук. Новые технологии дают возможность работать более гибко, без жёсткой привязки к офису.

— **Это понятно, когда речь идёт о фрилансерах. А как будут реагировать работодатели на возросшее стремление своих сотрудников работать вне офиса?**

— Есть две причины, которые заставляют компании идти навстречу своим сотрудникам в их желании не быть привязанными к офису. Во-первых, это возможность экономить на аренде помещения и затратах на содержание офиса. Во-вторых, возможность предоставить сотрудникам более удобный график, иными словами, создать дополнительную мотивацию для работы.





Третье место: новый взгляд на работу

Такой подход открывает новые возможности и дополнительные ресурсы для бизнеса: дело в том, что люди, работающие в комфортной для себя атмосфере, проводят за компьютером значительно больше времени. При этом они становятся более эффективными. Но здесь есть один очень важный момент, связанный с изменением сознания работодателей. Переход к гибкому графику работы подразумевает определённую степень доверия работодателя к сотруднику.

— Какие профессиональные сообщества наиболее тяготеют к созданию и использованию «третьего места»?

— В первую очередь это все, кто работает в web-сервисе. Затем, писатели,



журналисты, архитекторы и, что очень важно, студенты. И, наконец, начинающие компании, у которых пока нет средств на содержание собственного офиса.

— Кто обычно является инициатором создания пространств для совместной работы?

— Движение начиналось с частной инициативы. Сегодня это явление приобретает иные масштабы и, несомненно, в следующие несколько лет оно повлияет на дизайн городов и городской среды. В последнее время мы много общались с властями Лондона: их очень интересует эта тенденция, особенно в связи с экономическим кризисом. Правительство

Лондона намерено поощрять начинающие компании, поддерживать малый и средний бизнес. В создании пространств для совместной работы они видят такую возможность. В Лондоне под «третье место» намерены использовать Гайд-парк, в Париже рассматривают возможности организовать пространства для совместной работы в музеях. И в том и другом случае речь идёт об инициативе властей.

— Значит ли это, что основным источником финансирования такого рода проектов — государство?

— Участие властей очень важно в этом процессе, но оно сводится скорее к поддержке и поощрению, чем к прямым

финансовым вложениям. Как правило, места для совместной работы находятся в центре, где аренда помещений стоит достаточно дорого. Для того чтобы использовать в этих целях общественные пространства — музеи, вокзалы, муниципальные банки и т.п. — нужна поддержка городских властей. Государство может финансировать отдельные, наиболее социально значимые проекты, и то не полностью, а частично. При этом надо понимать, что пространства для совместной работы — сами по себе бизнес, и, соответственно, должны быть устойчивыми и самоокупаемыми. Это значит, что за использование офис-шопа должна взиматься хотя бы символическая плата.

Третье место: новый взгляд на работу



Это могут быть 5 евро в день, или купленная вами чашка кофе. Вариантов множество, и здесь важен гибкий подход.

— **Какие ключевые вопросы должен задать себе тот, кто захочет создать в своем городе «третье место»?**

— Если вы проектируете место для себя и таких же, как вы, подумайте, с какими людьми вы бы хотели работать, находиться в одном месте, поддерживать постоянный контакт.

Затем, нужно понять, какие специфические потребности имеет ваша аудитория. У журналистов и писателей есть необходимость сосредоточиться, собрать в тишине



Современный опыт

свои мысли. Дизайнерам, напротив, нужно яркое живое пространство, музыка и много общения. Очень важно учитывать специфику профессий и создавать пространства, которые бы отвечали на разные нужды. Если предполагается, что пространство будет использоваться одновременно разными профессионалами, в нём нужно выделять различные зоны.

А вообще, основным критерием при создании такого пространства является то, как люди общаются между собой. Главное, понять, как они будут взаимодействовать друг с другом. Как они смогут познакомиться с теми, кто будет им поле-

зен? Как они будут работать вместе и по отдельности? Как они будут обсуждать свои проекты? Если вопросы взаимодействия будут решены, всё остальное решится само собой.

Беседовала и подготовила текст Марина Авдеева

За помощь в подготовке материала благодарим «Британский Совет – Россия» и лично Екатерину Гиришину