

Фотожурналистика, то провозглашая, то оспаривая свою смерть, так или иначе ищет пути своих превращений, думает о формах реинкарнаций. Одна из возможностей новой жизни для профессии — переход с рынков медиа на поляны локального человеко- и краеведения. И это не только в цеховых интересах.

Территории, города и посёлки всё очевиднее нуждаются в переосознании себя, в визуальных летописцах современного толка. Земли и их обитатели хотят видеть



**Валерий Кламм,**  
[rodinki.newsib.ru](http://rodinki.newsib.ru)

## Родинки на карте

Провинциальные фотохроники

себя глазами других, возможно, чтобы заново что-то понять про свою жизнь на своей земле, про важность своего голоса в общей полифонии. А ещё хотят рассказать о себе внешнему миру — сильно и убедительно, честно и с достоинством.

Я пробовал в жизни много всячины. Самым экзотичным эпизодом из девяностых была операция по купле-продаже трелёвочного трактора (у нас с партнёром его не было, но мы знали, где он лежит, и это знание стоило клиенту денег). А самым поучительным периодом в нулевые



В село Мереть отец Владимир (Борзенков) приехал из Томской области, везёт ему на такие дальние приходы. А вообще-то он по первому образованию снабженец. Учился когда-то в «нархозе», а потом эта работа в народном хозяйстве стала его тяготить, он понял, что «душу его разъедает уныние»... И судьба повернула в другую сторону. Сегодня унылым этого человека не назовешь.

Приходу у него непростой, всякое бывает: «алкоголь, колеса, конопля». Но задорный батюшка окормляет в меру сил, применяя иногда вместо проповедей или притч «матосодержащие» анекдоты и байки — для доходчивости опуская при этом непотребные слова. «Бывает.. как бы сканируешь, видишь ну совсем прост человек, ну дурак, прости Господи, но наш! Ему только помочь нужно».

Мереть, Новосибирская область, 2009.

было погружение в маркетинг медицины. Тогда я выучил словосочетание «Интегрированные Маркетинговые Коммуникации», означающие систему рыночных взаимодействий по продвижению товара (услуги, идеи, бренды, территории), не имеющую ничего общего с лобовым рекламным впариванием.

Ключевое слово в системе ИМК — доверие. Отношения доверия требуют искренности сторон, они несиюминутны и подразумевают долговременную

заинтересованность партнёров друг в друге. Это приложимо и к маркетингу регионов и стран, продвижению территорий на рынках географических брендов.

Доверие к территории — это ресурс. Рекламная карамель, помпезные и деньгоёмкие стройки, злободневная риторика такой стратегический ресурс не формируют. Тут уместнее тихие и душевные разговоры, простые и человеческие темы, понятные обитателям любого этажа социальных иерархий, жителям любых широт...

## Родинки на карте

Провинциальные фотохроники

Это мы в Новосибирске  
и делаем — прилагаем.

На стыке живущей в Сети  
фотожурналистики, профессионального  
и народного краеведения и ИМК региона  
в 2009-м возник проект «Родинки  
на карте» — изначально обозначенный как  
«фотоблог о малых местожительствах  
Новосибирской области».

Поначалу ни заказчик проекта — областное  
Агентство регионального маркетинга (АРМ),  
ни приглашённый им «для работы  
по районам» фотограф не понимали  
до конца, в каких формах может быть  
реализовано визуальное сопровождение  
деятельности по продвижению  
территории, какими могут быть формы  
представления результатов.  
После первых выездов на съёмки  
алгоритмы и стратегии стали  
прорисовываться. . .

В силу неприемлемости стандартного  
«витринного» решения  
(парадные портреты — лаковые  
достопримечательности — ряженая  
культура), как и тотальной и неэффективной  
«фотоинвентаризации земель»,  
организаторы сделали выбор в пользу  
формирования коллекции шершавых  
и правдивых фотоисторий «*о буднях  
малых родин, с которых и начинается  
великая страна, о простых героях  
в простых обстоятельствах*».

И, к нашей радости, это оказалось  
абсолютным попаданием в точку.

Родинки встали на перекрёсток интересов,  
воль и нужд людей и тех, кто у власти —



До Александровки от райцентра Маслянино минут двадцать езды. В местном клубе младшие красиво рукодельничают, пацаны постарше под присмотром физрука Сергея качаются самодельной штангой (вместо блинов – колеса от трактора). Говорят, что в школе есть отличный тренажёрный зал, но почему-то ходят атлеты всё равно сюда, в старый клуб.

Александровка, Новосибирская область, 2010.

и далёких от неё, активных делателей жизни – и созерцателей, любителей и профессионалов фотографии – теперь уже из разных регионов.

Провинциальные фотохроники вызывают искренний интерес и у жителей мегаполисов: они видят в описываемой блоготворности утрачиваемую в суете красоту и правду, видят настоящее.

Региональный фотокраеведческий проект, инициированный маркетинговым агентством, постепенно прорастает в визуальный архив нестоличной России.

В 2003 г. я был на фестивале фотожурналистики *Visa Pour L'Image* во французском городе Перпиньяне. На этом

профессиональном празднике о России можно было судить по двум фотокнигам, премьеры которых проходили в книжной лавке фестиваля: *Открытая рана / Open wound* Стенли Грина из агентства Vu (ужасы Чечни) и *Зимнее путешествие / Winter Reise* Люка Делохэя (поездка фотографа через Сибирь, населённую преимущественно бомжами, наркоманами и пьяницами).

Я не знал и не знаю страны, которую часто создают в своих образах представители «умирающей фотожурналистики», сознательно играющие со стереотипами евро-американского депрессивного обывателя или им неосознанно следующие, пытающиеся соответствовать формату агентств и изданий или просто выполняющие чётко сформулированные задачи.

## Родинки на карте

Провинциальные фотохроники

«Честные свидетели», обличающие проблемы и пороки, невыносимо высокомерны и брезгливы по отношению к человеку, правду о котором они дерзают рассказать.

Россия, провинция в репортажах чужаков-пришельцев (они могут быть и нашими согражданами) выглядят порой тотальным сумасшедшим домом, населённым уродами, где жизнь — унылый кошмар.

«Родинки на карте» — это другой взгляд на реальность.

Я живу в той же стране, много езжу по деревням, небольшим городкам. Жизнь в глубинке всегда была труднее, такова она и сейчас, в городах — больше возможностей, лёгких денег, наконец.

Но я вижу на окраинах географии людей, с достоинством переживающих трудности, обустройства мир вокруг себя. И этот мир разноцветен, в нём есть и боль, и радость.

Самодельные судьбы таких людей, их терпение и простая мудрость дают силы и надежду. А это вещи всегда нужные человечеству.

Родинки — про это.

Локальная фотожурналистика соучастия и доверия, исследующая малости и частности отдельной взятой территории или человеческой жизни, в них погружённая, сочувственно и по-родственному наблюдающая жизнь географически и душевно близкую, будет жить долго и счастливо. Будет нужна, любима...

---



Женя и конь Буян на покосе. ▲  
Село Мамоново, Маслянинский район, Новосибирская область. Съёмка 2008.

Владимир Строганов, преподаватель музыки, основатель народной киностудии  
«Деревенька», получавшей в советское время призы на всеююзных конкурсах. ▼  
Село Верх-Сузун, Новосибирская область, 2009.

