
АННОТАЦИИ

Корнев В. В. Потребление потребления

Ключевые слова: потребление, потребность, идеология, капитализм

Исходной проблемой статьи является мифологизация самого понятия потребления. Множество критических теорий потребления, по мнению автора, лишь укрепляют институцию потребления, поскольку поневоле придают ей целерациональный характер. Потребление потребления есть не только некритическое усвоение потребительских привычек, но и стереотипная «антипотребительская» критика, не идущая в большинстве случаев дальше мечты о «здоровом» или слегка ограниченном потреблении.

Козяр Г.Н., Нуркова В.В. Какие воспоминания мы выбираем? Как цифровой фотоаппарат изменяет нашу память

Ключевые слова: автобиографическая память, культурное опосредствование психики, фотография

В статье проблематизируется однозначно позитивная связь технологического прогресса в фотоделе (переход от аналоговой к цифровой фотографии) и психологического прогресса в использовании фотографии как средства для регуляции памяти. По результатам исследования можно заключить, что основное преимущество технологии цифровой фотографии – полный контроль над свойствами создаваемого в акте съемки средства для регуляции последующего воспроизведения, препятствует кодированию дополнительной информации в памяти. В результате в воспоминании с опорой на цифровую фотографию вместо истинного воспоминания наблюдается прямое описание изображения. Воспоминание с опорой на аналоговую фотографию, напротив, связано с актуализацией коммуникативно прозрачной развернутой истории события прошлого.

Шабурова О.В. Вещи, которые мы храним. Бумага, почта, ностальгия

Ключевые слова: бумага, прошлое, коммерциализация ностальгии, советские открытки

Статья посвящена феномену "смерти бумаги", связанному с цифровой технологической революцией. В статье на примере почты и ее репрезентаций рассматриваются прошлое и настоящее массовых коммуникаций, опосредованных бумажными почтовыми артефактами. Основной материал для анализа - советская открытка. Данный анализ дает возможность развить тему коммерциализации ностальгии. В последней части статьи представлен анализ феномена посткроссинга, воплощающего в себе модель современной социальной горизонтальной мобильности и предстающим гибридом, соединяющим цифру и бумагу.

Тимофеев М. Ю. Псевдосоветский общепит как империя знаков: системно-семиотический анализ. Часть 1. Артефакты

Ключевые слова: советские артефакты, коллективная память, поп-коммунизм, пост-коммунистическая ностальгия, семиотика, системный подход, советское как ценность, советскость.

Рассматриваются российские концептуальные заведения общественного питания, тематически связанные с феноменом советскости. Анализируется роль аутентичных вещей и визуальных сообщений, используемых в качестве знаков для конструирования образа советского общепита.

Толстокорова А. В. Дело в шляпе: роль пространственной эмансипации в гендерной демократизации телесно-физического имиджа украинской городской женщины (конец XIX- начало XX в.)

Ключевые слова: автономная мобильность украинских женщин, женская пространственная эмансипация, публичное пространство, демократизация телесно-физического имиджа украинской городской женщины

В работе рассматривается процесс пространственной эмансипации украинских женщин. Анализируется роль моды в пространственной депривации женщины и ее эксклюзии из публичной сферы, а также роль художественной литературы в формировании и имиджа пространственно-эмансипированной женщины. Прослеживается влияние пространственной свободы и географической мобильности на гендерную идентичность украинских женщин.

Немченко Л. М. Обложки тетрадей и дневников: путеводитель по современной российской культуре

Ключевые слова: вещь, тетрадь, обложка, дневник, модная обложка, потребление, советское, постсоветское

В статье рассматриваются преемственные связи между обложками советских и постсоветских тетрадей и дневников. Советские обложки демонстрировали демократизм, скромность, функциональность. Рыночные отношения предъявляют новые требования к школьным принадлежностям. Тетради и дневники стали описываться понятиями моды. В статье рассмотрены основные сюжеты, представленные на обложках тетрадей и дневников в постсоветской России.

Погодина С.И. Сад расходящихся кукол: ритуальные практики современной культуры Латвии

Ключевые слова: ритуал, кукла, современная культура, Латвия, традиция

В фокусе интереса данной статьи – два случая использования кукол в ритуально-обрядовом контексте в рамках современной культуры Латвии. Кукла, входя в предметный код как традиционной, так и современной культуры, проявляется в самых различных игровых и ритуальных практиках. С частичной утратой сакральных смыслов ритуальных контекстов традиционной культуры, и с развитием нового открытого типа культуры, стали формироваться новые традиции, происходить «омирщение» практик традиционной культуры. В рассматриваемых в статье случаях механизм наделения кукол символическим значением происходит, главным образом, в силу заложенной в кукле идеи антропоморфизма. Именно в этом аспекте кукла становится символическим двойником человека в праздничной обрядности, тем самым подтверждая витальность ритуальных практик в современной культуре Латвии. Обрядово-ритуальные контексты, предлагаемые постфольклорным (в терминологии С. Ю. Неклюдова) социумом, апеллируют к символике традиционной культуры. Не менее устойчивой и распространенной остается поэтика праздника, вкладываемая в кукольные композиции, когда кукла становится символической репрезентацией праздничной обрядности, как противопоставление повседневности и будням. Неслучайно кукла часто встречается в практиках праздничной обрядности «переходного» типа – Рождества, масленицы, свадьбы, похорон – и опыт анализируемых в статье случаев создания и использования кукол наглядное тому подтверждение.

Радич Н. Музейный предмет как метафора югославского культурного наследия

Ключевые слова: культурное наследие, музей, Югославия Тито, 1943, музейный предмет, национальная идентичность.

Каждый музейный предмет является по определению предметом наследия, оторванным от реальности, свидетельством и документом которой он является. На примере Маршальского щита народного освобождения через процесс музеефикации, который подразумевает признание его ценности в качестве свидетельства, в работе анализируется генезис формирования содержания одного предмета искусства, в котором признаются идеологические, исторические, изобразительные и архетипические рамки складывания югославского культурного наследия.

Докучаев Д.С. Fridge magnets, или Глобус имеет форму холодильника...

Ключевые слова: сувенир, магниты на холодильник, репрезентация места

Эссе посвящено размышлению над набирающим популярность коллекционированием магнитов на холодильник. Автор анализирует свою небольшую коллекцию, и пытается объяснить причины собственного увлечения мемомагнитикой.

Быстрова Т. Ю. Хисматуллин А. К. Страшноватый дар: анализ сувенира с венецианскими масками

Ключевые слова: сувенир, подарок, сувенир в системе коммуникаций, смыслы продукта дизайна, философско-культурологический анализ.

Статья посвящена философско-культурологическому анализу конкретного сувенирного продукта – психологии его восприятия, семантике, коммуникативному потенциалу. Отталкиваясь от данных анализа, авторы делают вывод о необходимости согласования всех смысловых элементов предмета, претендующего на статус сувенира, чьей главной задачей является отсылка к тому или иному событию.

Филатов В.В. Похвала антивещи

Ключевые слова: вещь, антивещь.

Эссе содержит размышления о взаимосвязи человека и созданного им мира вещей в современную эпоху.