

Международная



ЖИЗНЬ

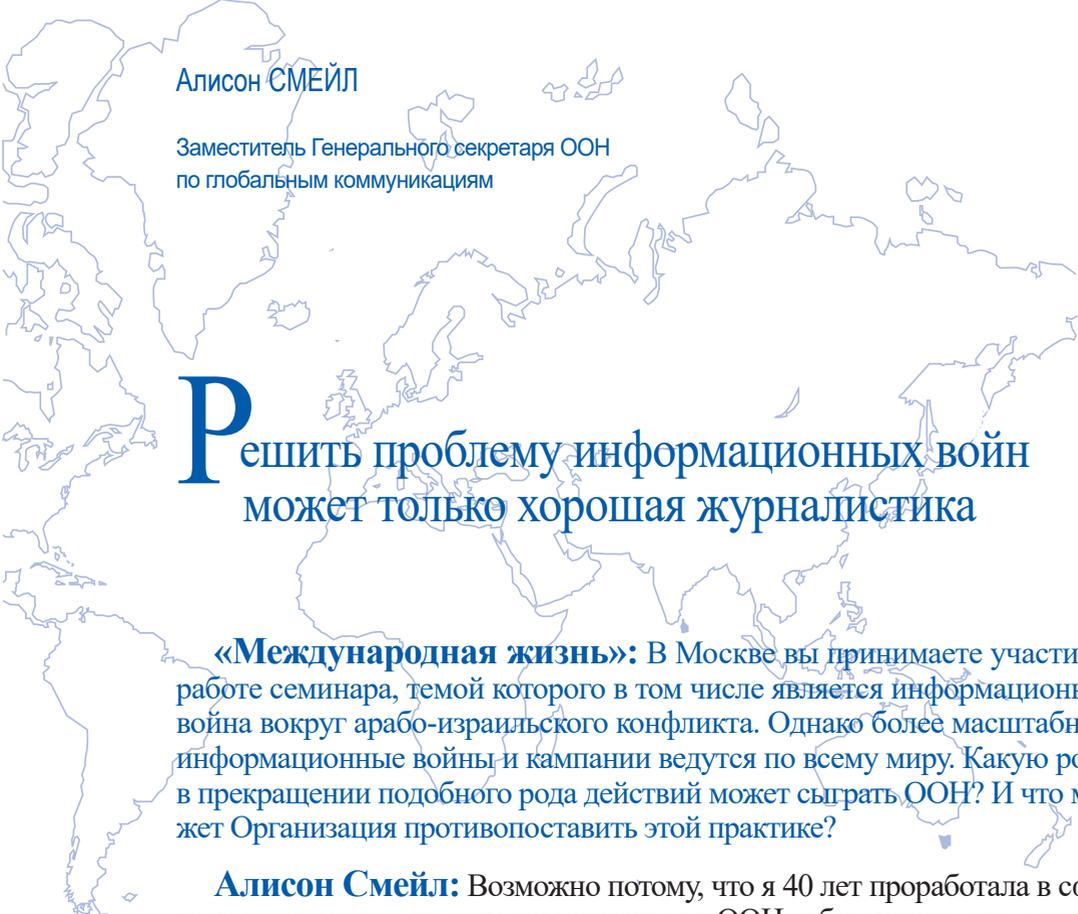
# Интервью номера



Алисон Смейл

Заместитель Генерального секретаря ООН  
по глобальным коммуникациям

*«Журналист всегда должен осознавать подлинную ценность источников информации, их происхождение. Это относится и к соцсетям. Нам следует всегда помнить, что соцсети сами по себе ничего не делают, они дают лишь усиливающий эффект и не отвечают за формирование политики. Они могут быть распространителями политики. Если не гнаться одержимо за просмотрами, можно понять, какое количество человек, вероятно, посмотрели вашу новость. И это хорошо потому, что дает понимание, что не стоит тратить деньги на то, что не просматривают или что вы собираете аудиторию из тех людей, чье внимание не хотите привлекать. К тому же мы можем более прицельно работать с аудиторией и точнее измерять наше влияние на нее. Сложность в том, что делается слишком сильный акцент на количестве посещений, а не на более глубоких способах измерения влияния».*



Алисон СМЕЙЛ

Заместитель Генерального секретаря ООН  
по глобальным коммуникациям

## Решить проблему информационных войн может только хорошая журналистика

**«Международная жизнь»:** В Москве вы принимаете участие в работе семинара, темой которого в том числе является информационная война вокруг арабо-израильского конфликта. Однако более масштабные информационные войны и кампании ведутся по всему миру. Какую роль в прекращении подобного рода действий может сыграть ООН? И что может Организация противопоставить этой практике?

**Алисон Смейл:** Возможно потому, что я 40 лет проработала в сфере журналистики, прежде чем оказаться в ООН, я бы сказала, что решить проблему информационных войн может только хорошая журналистика. К этому необходимо стремиться, и за этим нужно постоянно наблюдать. Но хотелось бы поговорить вот о чем: мне очень не нравится термин «информационные войны». По моему мнению, это не война. Считаю крайне важным и сложным делом точно использовать язык, чтобы описывать события максимально объективно.

**«Международная жизнь»:** Как бы вы определили тот процесс, который происходит в информационном поле?

**Алисон Смейл:** Это борьба, в которую мы вовлечены, но не война.

**«Международная жизнь»:** Что может сделать ООН, чтобы снизить ожесточенную конфронтацию или борьбу?

**Алисон Смейл:** К примеру, данный семинар. Такого рода мероприятия мы проводим ежегодно. Считаю, что это хорошая иллюстрация широких возможностей ООН провести дискуссию, которая в ином

случае не могла бы состояться. И уверена, что предстоящие сессии, как и прошедшие, будут очень живыми и полными новой информации, которая улучшит наше понимание невероятно сложной ситуации на Ближнем Востоке.

**«Международная жизнь»:** Хочется вспомнить о работе европейских экспертов в Страсбурге, которые разработали некоторые нормы, позволяющие избегать агрессивную риторику в ходе урегулирования конфликта в Косове. Может этот прецедент стать примером для ООН и конкретно использоваться в арабо-израильской ситуации?

**Алисон Смейл:** Заинтересована в том, чтобы узнать об этом больше, и была бы благодарна за дополнительную информацию. Осветив многие войны на Балканах, представляю, насколько сложной была задача. Конфликты происходят во всем мире, как вербальные, так и невербальные, и лучшим противоядием является точная информация и хорошая журналистика. И как мы знаем, хорошая журналистика стоит денег, это не только про идеалы. Страны должны решить, финансируют они СМИ или оставляют на откуп рынку. И у каждой страны свой ответ.

**«Международная жизнь»:** С появлением в журналистике соцсетей, хотелось бы узнать, что вы подразумеваете, говоря о хорошей журналистике?

**Алисон Смейл:** Прежде всего это объективность. К тому же многое зависит от выбранного тона, можно затеять спор, а можно - разумную аргументированную дискуссию, и результат будет разный.

**«Международная жизнь»:** Год назад, только заняв должность заместителя Генерального секретаря ООН, вы заявили, что одной из важнейших задач на этом посту является изменение имиджа ООН. С чем была связана ваша убежденность в необходимости таких шагов? Вам удалось продвинуться на этом пути?

**Алисон Смейл:** Хочется думать, что мы добиваемся результатов. Чем я была шокирована, когда мне предложили работать в ООН, так это тем, что подходы к информационной работе там были несколько устаревшими как в плане технологий, так и освещения событий. Для этого существует много причин. В ООН медиа функционируют не как обычные СМИ. Одна часть - это связь с общественностью, другая - работа с новостями.

Для меня очень важно, чтобы мир понимал, что делает ООН. Без ООН не будет миротворчества, без ООН не будет крупномасштабной гуманитарной помощи, только ООН способна проводить большие дискуссии по

вопросу равенства полов, только на «полях» ООН может проходить осмысленная дискуссия по вопросу глобального потепления. Эти четыре аспекта требуют вовлечения молодежи в дела Организации. Нам необходимо показывать крайнюю важность ООН. Когда люди спрашивают меня и я начинаю это объяснять, они осознают, что миллионы человеческих жизней сохраняются ежегодно благодаря нам. Разве это не хорошая новость, которую мы хотим распространять, а не говорить о провалах ООН, к примеру таких, как тупиковая ситуация в Совете Безопасности.

**«Международная жизнь»:** Вы говорите о важных аспектах вашей работы, которые доказывают значимость и нужность ООН.

**Алисон Смейл:** И то, что она современна. Конечно, у нас есть традиционные функции, такие как миротворчество. Но сегодня мы выполняем и новые задачи, которые позволяют формировать о нас представление, как о весомой переговорной площадке XXI века. Честно говоря, на моем опыте не было ни единой темы, которую бы ООН не изучила досконально и не представила бы детальные отчеты.

**«Международная жизнь»:** Как вы работаете над образом ООН, используете соцсети?

**Алисон Смейл:** Да, используем соцсети. Мы сделали несколько видеороликов, которые в актуальном ключе показывают наши традиционные миссии. К примеру, один из них отправляет вас в Конго, где вы летите над джунглями и принимаете участие в миссии вместе с «голубыми касками». Мы пытаемся быть современными насколько это возможно, в достаточно сжатых рамках, как все знают, финансирование довольно ограничено, существует много статей расходов, которые определяют страны - члены ООН, и они распределяют бюджет в угоду своим интересам. Обычно это очень сложный процесс переговоров. Но если мы не будем энергично отстаивать нашу точку зрения, то никогда не добьемся намеченного.

**«Международная жизнь»:** Насколько ООН сейчас является прозрачной структурой в смысле информационной открытости и что для этого делается?

**Алисон Смейл:** Важно, что многие из тех, кто вовлечен в процесс информирования мира об ООН, являются бывшими журналистами, и мы понимаем, что хорошая, точная информация, представленная в спокойной манере, является лучшим средством для достижения прозрачности. Всегда есть аспекты деятельности Организации, которые освещаются в большей степени. Мы не пытаемся представить ООН как организацию,

которая не делает ошибок или в которой нет людей, кто ведет себя не так, как бы следовало. Конечно же, так бывает. Но вместе с тем, хотелось бы думать, что ответственность, с которой относится Организация к странам-членам, и наши встречи, которые часто транслируются в прямом эфире, говорят о нашей информационной открытости и честности.

**«Международная жизнь»:** Используете ли вы в своей работе социальные сети как средство получения информации и как способ информирования о деятельности ООН?

**Алисон Смейл:** Однозначно. Используя соцсети, Генеральный секретарь в прошедшие выходные показал миру, как он проводит свое редкое свободное время в Нью-Йорке, посещая художественную галерею. Он пошел на Таймс-сквер, чтобы посмотреть очень современную цифровую выставку. Там были показаны последствия изменения климата, в результате которых на Таймс-сквер может оказаться свалка лодок из-за повышения уровня воды на Манхэттене.

Мы используем «Фэйсбук», «Твиттер», «Инстаграм», «Снэпчат». Пытаемся расширить свое присутствие в Китае, используя «ВиЧат».

**«Международная жизнь»:** Вы доверяете соцсетям как источнику информации?

**Алисон Смейл:** Журналист всегда должен осознавать подлинную ценность источников информации, их происхождение. Это относится и к соцсетям. Нам следует всегда помнить, что соцсети сами по себе ничего не делают, они дают лишь усиливающий эффект и не отвечают за формирование политики. Они могут быть распространителями политики. Если не гнаться одержимо за просмотрами, можно понять, какое количество человек, вероятно, посмотрели вашу новость. И это хорошо потому, что дает понимание, что не стоит тратить деньги на то, что не просматривают или что вы собираете аудиторию из тех людей, чье внимание не хотите привлекать. К тому же мы можем более прицельно работать с аудиторией и точнее измерять наше влияние на нее. Сложность в том, что делается слишком сильный акцент на количестве посещений, а не на более глубоких способах измерения влияния.

**«Международная жизнь»:** Насколько часто вам приходится сталкиваться с фейковыми новостями в своей работе? Существуют ли решения этой проблемы? Может ли ООН регулировать это или содействовать выработке некоего всеобщего документа на этот счет?

**Алисон Смейл:** Фейковые новости являются частью старой дискуссии о том, правда ли, что вы читаете или смотрите, можно ли это

подтвердить и надежен ли источник информации? Очень важно быть осведомленным. Как я уже сказала, ООН может провести любое число интересных дискуссий, и, конечно же, тема СМИ будет в числе самых интересных. Считаю, что будет недальновидно поднимать вопрос о том, что мы должны контролировать издания, но мы можем развить дискуссию о том, какой контроль должен осуществляться.

Мы думаем о заключении договора со СМИ относительно освещения Целей устойчивого развития. Речь идет о 17 целях, которые должны быть достигнуты к 2030 году. Это наше видение мира, и не только наше. 193 страны - члена ООН проголосовали за реализацию данной программы. И это дает право всем в мире спросить свои правительства, что они делают на любом уровне для претворения в жизнь этих целей. И они по-настоящему важны, поскольку, скорее всего, смогут смягчить, например, изменение климата. Значительная часть нашей деятельности включена в эти 17 пунктов, Цели устойчивого развития для нас являются приоритетной программой.

**«Международная жизнь»:** Какие перспективы видят в ООН для взаимодействия с гражданским обществом, в частности с молодежью и молодежными НПО?

**Алисон Смейл:** Молодежь определенно является частью нашей деятельности. У нас есть Департамент общественной информации, который будет переименован в департамент глобальных связей, и Посланник Генерального секретаря ООН по делам молодежи будет работать в этом департаменте. Посланник очень активно путешествует по миру и агитирует детей принять участие в реализации Целей устойчивого развития. Гражданское общество, неправительственные организации также играют важную роль в нашей деятельности.

**«Международная жизнь»:** Вы долго жили в СССР и России. Не считаете ли вы, что в условиях, когда обычная дипломатия буксует, а градус конфронтации зашкаливает, взаимоотношения людей, человеческие чувства, семейные узы могут сыграть свою роль?

**Алисон Смейл:** Я жила в России, знаю ее более 30 лет. Мой муж - русский, пианист и композитор Сергей Дрезнин.

Думаю, что семейные узы и дружеские отношения, знание страны, конечно же, играют большую роль. Предрассудки не должны мешать, если вы нацеливаетесь на объективную журналистику.

**Ключевые слова:** глобальные коммуникации, ООН, информационная война, фейковые новости.