



«Великий гастрономический путь» — средство общения цивилизаций

Проект цивилизационного туризма

Биржаков Михаил

Борисович —

вице-президент

Международной туристской

академии (МТА), к.т.н.

Пшенко Константин

Андреевич —

секретарь МПА СНГ

(Россия), действительный

член академик МТА, д.и.н.

Данилов Сергей

Викторович —

действительный

член академик МТА

Савнук-Курбанов Сергей —

к.и.н. (Узбекистан)

Проект предусматривает создание, продвижение и реализацию нового цивилизационного маршрута, объединяющего Восток и Запад и направленного на изучение, сохранение и поддержку гастрономической культуры и знаний. Он внесет значительный вклад в развитие человечества наряду с известными проектами, многие из которых находятся под патронажем ЮНЕСКО — «Великий Шелковый путь», «Оливковый путь», «Дорога благоволий», «Чайный путь», «Винный путь», «Путь специй», «Из варяг в греки», «Из варяг в хазары (персы)» и др. По торговым путям исторически перемещались товары, прежде всего пряности, чай и другие продукты, и таким образом происходило распространение гастрономических знаний, культуры питания, технологий изготовления блюд. Торговля способствовала общению между древними цивилизациями на протяжении веков и даже тысячелетий.

Для создания и продвижения нового цивилизационного бренда «Великий гастрономический путь» (ВГП) необходимо

использовать возможности современного международного туризма, привлекать к участию в проекте объединения гурмэ и любителей гастрономии из многих стран мира.

Международный гастрономический туристский маршрут, пролегающий по территории ряда стран, история которых связана с рождением, развитием и распространением гастрономии (Индия, Иран, Узбекистан, Россия, Китай, страны Европы и др.), представляет собой уникальное трансконтинентальное туристское предложение. В его основе лежит концепция цивилизационного вклада в мировую гастрономическую культуру и культуру питания современного человечества.

Проект ВГП как туристский гастрономический маршрут, по сути, является суббрендом «Великого шелкового пути», частично совпадает с ним в географическом и культурологическом плане, от-

личаясь от него рядом организационных и маркетинговых мероприятий. В общем виде туристский продукт ВГП представляет собой комбинированный маршрут по нескольким странам, участниками которого будут профессиональные повара, любители поварского искусства, ученые и журналисты, рядовые потребители (гурманы).

Тур будет включать как традиционную культурно-познавательную программу, ознакомление с историей развития и распространения национальных традиций приготовления пищи в регионе, так и организацию и проведение профессиональных и/или любительских турниров, конкурсов, состязаний профессиональных федераций и любительских клубов гурмэ. Предусматривается проведение семинаров, встреч, мастер-классов известных шеф-поваров, издание соответствующих научных работ и популярных кулинарных книг.



Источником формирования подобных туристских поездок могут стать средства государственных бюджетов принимающих стран-участниц и спонсоров, вступительные взносы участников гастрономических турниров, профессионалов и любителей, а также личные средства участников поездок и турниров.

Участие в проекте могут принимать гастрономические клубы, известные национальные и сетевые рестораны и клубы, туристские организации, международные общественные организации, железнодорожные, авиационные и другие транспортные компании.

Проект может быть реализован в несколько этапов, по результатам которых будут корректироваться направления его развития и организация.

Для начала необходимо:

- создать международную инициативную группу, в состав которой могли бы войти активисты, специалисты гастрономии и туризма из России, Узбекистана, Казахстана, Азербайджана и других стран СНГ, а также из стран, не входящих с СНГ — Индии, Китая, Монголии, Ирана, Грузии и других;

- сформировать первоначальный бюджет (вклады участников);

- разработать, создать и зарегистрировать бренд ВГП;

- создать базу данных, необходимую для реализации проекта;

- предварительно сформировать туристское предложение;

- подготовить план первичных маркетинговых мероприятий;

- провести первый «пилотный» тур в рамках проекта «Великий гастрономический путь» с участием России и Узбекистана.

В дальнейшем в рамках проекта под брендом ВГП можно будет реализовывать самые разные коммерческие проекты (выпуск сувенирной продукции с символикой бренда, в том числе продуктовой, производство столовой посуды и кухонных принадлежностей — наборов ножей, сковородок, кастрюль, казанов, печей и др.).

В настоящее время можно говорить только о начальном этапе проекта, который может продлиться около 10 месяцев.

Информационные партнеры проекта на первом этапе — Туристско-информационный проект Узбекистана www.GoUzbekistan.uz и Международная туристская академия. В дальнейшем этот перечень будет расширен.