

## ТАНДЕМ «ЯЩИК» + TWITTER

Зейнеп Тюфечи



Зейнеп Тюфечи — социолог, доцент университета Мэриленд, графства Балтимор (США). Один из ключевых экспертов в области новых технологий и их социального воздействия. Ведет блог [technosociology.org](http://technosociology.org). Регулярно публикуется в изданиях *Washington Post*, *New York Times*, *Science*

Так называемые социальные медиа сыграли немаловажную роль в тех политических процессах, которые развернулись в Египте и Тунисе. Именно благодаря этим ресурсам люди всего мира узнавали о происходящих событиях. При этом я бы даже не стала говорить о том, что какой-то ресурс оказался более важным, они именно дополняют друг друга. Более того, **важны не только социальные медиа, нельзя умалять важность и телекомпании «Аль-Джазиря»**. У всех у них собственные ниши, они играют несколько разные роли.

Например, о намечавшихся акциях протеста люди заранее узнавали из «Фейсбука», на «Фейсбуке» также размещались фото и видеоматериалы об этих протестах. «Твиттер» же в основном использовался для передачи информации о ситуации в том же Египте за границу. Телекомпания «Аль-

Джазира» активно использовала материалы социальных медиа о ситуации в Тунисе и Египте, это было похоже на то, как будто бы у «Аль-Джазиря» вдруг появились на местах сотни тысяч корреспондентов.

Фактически, мы можем говорить о целой «экологической системе» самых разных СМИ, с помощью которых люди могут передавать друг другу информацию о происходящих событиях, загружать в Интернет фото и видеоматериалы. «Аль-Джазира» использует в своих репортажах информацию с «Фейсбука» и с «Твиттера». **Цензурировать подобную систему практически невозможно.** Эти новые СМИ в начальный период сыграли ведущую роль в организации людей и в распространении информации, именно из них люди узнавали, что на самом деле происходит в их странах.

Неудивительно, что власти Египта приняли решение об отключении Египта от сети Интернет, а затем там была заблокирована и «Аль-Джазира». Все это показывает, что режим осознает, насколько опасны для него оба инструмента.

Новые социальные медиа также могут использоваться властями для цензуры и слежки за гражданами. Недавно была опубликована новая книга белорусского исследователя Евгения Морозова «Сетевой обман: темная сторона Интернет-свободы», в которой он как раз говорит о том, что **социальные медиа могут использоваться как диссидентами, так и правительством.** Такие медиа могут использоваться для пропаганды, для установления личности и наказания тех или иных граждан.

Социальные медиа — это не утопический инструмент свободы, они могут использоваться властями, как для организации цензуры, так и для проведения слежки за гражданами. Однако социальными медиа совершенно бесплатно может воспользоваться любой че-

ловек, они помогают гражданам координировать совместные усилия — всех этих возможностей не предоставляют традиционные медиа.

В социальных медиа заложен огромный положительный потенциал для демократической организации граждан, но они не являются некоей волшебной палочкой, взмахнув которой, можно тотчас же добиться справедливости и процветания. **Все зависит от того, как использовать эти новые медиа, и от легитимности самого государства.** Это достаточно сложная система взаимоотношений.

В частности, «Твиттер» многие обвиняют в том, что с помощью него можно распространять слухи. Так вот, слухи всегда распространялись и будут распространяться. Дело в том, что «Твиттер» — это часть нашего реального мира. Поэтому вопрос заключается не в том, насколько надежен «Твиттер», а в том, насколько проверена получаемая вами информация. Все зависит от того, от кого вы узнаете ту или иную информацию, как она проверяется. **Вы можете узнать неверный слух от вашего соседа, вы можете узнать о нем в «Твиттере», где угодно, поэтому все дело не в «Твиттере», а в том, как распространяется та или иная информация.**

Да, конечно, в «Твиттер» слухи распространяются несколько быстрее, чем в обычной жизни, но, с другой стороны, **здесь существует возможность обратной связи. Так, российские таксисты, которых обвиняли в том, что они задрали цены после теракта в аэропорту Домодедово, имели возможность сказать: «Нет, мы этого не делали».** Как и все в нашей жизни, «Твиттер» не дает стопроцентных гарантий, но ложной может оказаться и информация, которую вы узнаете по телевизору или от вашего соседа. Всегда нужно проверять достоверность информации и источник ее получения. ■

*Специально для РЖ*