

ПРОИЗВОДСТВО ЦЕННОСТНЫХ СУЖДЕНИЙ

Виктор Вахштайн



Виктор Вахштайн — российский социолог, декан факультета социологии и политологии Московской высшей школы социальных и экономических наук

Жанр манифеста сегодня, может быть, актуальнее, чем когда бы то ни было. Но это не только политическая актуальность. Есть что-то в прошлом, что заставляет самые разные, не связанные друг с другом, не слышавшие друг о друге группы производителей текстов неожиданно или ожидаемо производить эти самые тексты в жанре манифеста. И тут, скорее, вопрос именно в самом жанре манифеста, который более интересен, чем какой бы то ни было еще жанр.

С одной стороны, манифест — это что-то, что манифестируют, то есть делают явленным. Именно явленность чего-то, что происходит сейчас, но происходит не так, как должно происходить, объединяет художественный манифест, политический манифест и манифест научный. С другой стороны, манифест — это заявка. И в том и другом случае мы имеем корень «являть», «явленность», но это очень разные способы использования этого корня. Если в первом случае мы говорим о том, что не-

что, бывшее имплицитным, становится открытым, обнажается, то во втором случае мы говорим, что это обнажение и является само по себе самодостаточным, это некоторое требование изменений, некоторая заявка на то, чтобы положение вещей было преобразовано. Это опять же то, что объединяет манифест в науке и манифест в политике.

Почему именно сейчас происходит переход в самых разных областях жизни к такому способу порождения смыслов? Дело в том, что, во-первых, рождение смыслов всегда осуществляется через проявление каких-то скрытых вещей. А во-вторых, оно осуществляется через заявление о необходимости что-то поменять. А это именно манифестарная форма высказывания.

Важно иметь в виду, что манифест связан с утопическим воображением. Когда, скажем, неожиданно «мозговые тресты» вместо того, чтобы производить аналитику, производят манифесты, когда ученые вместо того, чтобы производить исследования, производят манифесты и когда художники вместо того, чтобы производить выставки, производят кураторские манифесты и говорят, что, в принципе, они свою работу уже на этом сделали и, что там дальше будет, их уже не особенно интересует, — во всем этом присутствует ощущение того, что манифестация, манифестационная часть, манифестарный способ высказывания, а через них упование желаемого будущего выходит на первый план. Данное переживание отнюдь не связано с тем, что в России были консервативные нулевые, а теперь наступили неомодернистские десятилетия. Оно связано с необходимостью осуществить социальную терапию, избавить общество от страданий. Так что эксперт — это не манифестатор. Эксперт пытается создать объективное с некоей высшей

точки зрения знание. Манифест предполагает более активистскую героическую позицию, которая на некоторое время, по крайней мере, подрывает возможность такого консолидированного видения.

Следовательно, последние доклады и ИНСОП, и Центра стратегических разработок — это все, что угодно, но не аналитические доклады. Они до определенной степени являются манифестами. Ведь если все-таки попытаться эксплицировать логику манифеста как жанра высказывания, то это логика парадоксов. Что противостоит парадоксу? Парадоксу противостоит тавтология. Тавтология — это некоторое высказывание, нацеленное на воспроизводство и установление определенного логического порядка. «Закон — это закон». «Порядок — это порядок». «Закон суров, но это закон». Парадокс всегда нацелен на подрыв такого рода логических суждений: «закон — это произвол», «мир — это война». А манифест — это всегда нечто, что разрывает логику вот такой существующей очевидности, чтобы манифестировать какой-то иной способ очевидности, сделать очевидным...

В смысле манифест, поданный в виде аналитического доклада, вместо выполнения первичной функции аналитического доклада, то есть некоторого логического анализа, противопоставляет последнему что-то другое. Он как раз говорит: нет, это не так, это должно быть по-другому. Как следствие, манифест носит императивный характер. Аналитика не может быть императивной. Аналитика не прописывает рецепты, и если даже она это делает, то она не нацелена на производство абсолютных суждений ценностного рода. Манифест же — это всегда производство ценностных суждений. ■

Специально для РЖ