

Н.И. Бубнова

**ЗАКУСИВ УДИЛА: ПРОТИВОСТОЯНИЕ
ДОНАЛЬДА ТРАМПА И АМЕРИКАНСКИХ СМИ**

Аннотация. В статье анализируется беспрецедентная конфронтация между новым американским президентом Дональдом Трампом и американскими СМИ, рассматриваются ее причины и возможные последствия.

Ключевые слова: Трамп, Барак Обама, США, российско-американские отношения, избирательная кампания, пресса, СМИ, постправда, социальные сети, Интернет, Твиттер.

Бубнова Наталия Игоревна – кандидат исторических наук,
ведущий научный сотрудник ИМЭМО РАН им. Е.М. Примакова.
E-mail: nataliaibubnova@gmail.com

N.I. Bubnova. Stand-off Between Donald Trump and the U.S. Media

Abstract. The article analyzes the unprecedented confrontation between President Donald Trump and the U.S. liberal media, examines the stand-off's multiple aspects and implications, reflects upon the phenomenon of post-truth, and offers forecasts for further development of the situation.

Keywords: Trump, United States, U.S.-Russia relations, presidential campaign, press, media, post-truth, social media, Internet, Twitter.

Bubnova Natalia Igorevna – Ph.D. (History),
leading researcher fellow, Primakov National Research
Institute of World Economy and International Relations
of the Russian Academy of Sciences.
E-mail: nataliaibubnova@gmail.com

Выступая 18 мая 2017 г. перед кадетами американской Академии береговой охраны, Дональд Трамп жаловался, что ни с одним политическим деятелем в истории не обходились так плохо и так несправедливо, как с ним, и особенно это касается прессы. Как сказал директор Института США

и Канады В. Гарбузов на ежегодной конференции «Арбатовские чтения», проходившей на этот раз под названием «Первые шаги администрации Дональда Трампа», опыт Трампа показал, что популист может прийти к власти в США, но удержаться у власти популисту очень сложно. Придя в Белый дом на волне протеста против истеблишмента, Трамп оказался заложником бюрократии [1, с. 135–152], имеющей целью снижение его популярности и влияния, а в перспективе, может быть, – смещение президента. Бюрократия действует в том числе через прессу.

Трамп, в свою очередь, не только многократно критически высказывался по поводу СМИ, но и при каждой возможности поминает все «лживую прессу». Позиционируя себя в качестве представителя «простых американцев» – хотя для миллиардера это очевидная ирония – Трамп стремится общаться с гражданами страны напрямую через Интернет и социальные сети. В ходе избирательной кампании Хиллари Клинтон затратила намного больше средств на работу с традиционными СМИ [21], фактически доминировала в телеэфире. Известно, что во время теледебатов с Трампом ведущий фактически подыграл ей, сообщив заранее вопросы, которые собирался задать. Победа Трампа на выборах была в том числе победой новых медийных средств в борьбе с традиционными, и эта борьба продолжается.

Диалектика уважения к свободе прессы и неуважения к СМИ

В Америке параллельно существует традиция уважения к свободе прессы, общественное признание ее роли в общественной жизни и при этом – критического отношения к СМИ.

Так, один из отцов-основателей Соединенных Штатов Томас Джефферсон, горячо поддерживавший свободу слова, тем не менее утверждал: «Грустная правда состоит в том, что подавление прессы не в большей степени может полностью лишить нацию благ, которые она приносит, чем ее подверженность проституированию в угоду лжи. Ничему сейчас нельзя верить из того, что видишь в газете. Даже сама правда становится подозрительной, когда ее помешают в этот зараженный формат» [17]. А в другом письме, написанном уже после завершения президентского срока, констатировал: «Я... ужасаюсь по поводу того прогнившего состояния, в которое обратились наши газеты» [15].

Так что первые руководители США были и первыми ниспровергателями американской прессы, и в этом плане у Трампа есть достойнейшие предшественники. Следует отметить, однако, что подобные обвинения не ведут к попыткам предпринять «дисциплинарные меры» в отношении прессы, защищенной первой поправкой к Конституции.

РАЗМЫШЛЕНИЯ, СООБЩЕНИЯ, КОММЕНТАРИИ

Сегодня беспрецедентен не сам характер американской прессы. Беспрецедентен уровень обструкции, устроенной президенту со стороны его внутривластных противников, в том числе и в СМИ. Противостояние Трампа с прессой началось еще во время избирательной кампании, когда он неоднократно публично ругал ведущих журналистов.

В своей настойчивости в критике прессы Трамп был вполне последовательным. Он называл ведущий новостной телеканал CNN «фейковыми новостями», ругал газеты *Washington Post* и *New York Times*, которые в Соединенных Штатах считают лучшими в мире и образцом для подражания. На первой пресс-конференции, данной в качестве президента, Трамп не дал слова представителю CNN Джиму Акосте. Трамп не провел традиционного для вновь избранных президентов брифинга для журналистов и запретил сотрудникам своего аппарата общаться с корреспондентами CNN. Во время первого после вступления в должность посещения ЦРУ вместо ожидавшихся от него слов примирения со спецслужбами он вновь обрушился на прессу, подтвердив, что у него с ней «постоянная война», и заклеил журналистов как «одних из самых лживых людей на земле». А когда СМИ разгласили сведения о том, что сотрудник британских спецслужб, возможно, «поделился» с Кремлем собранным им несколькими годами ранее досье на Трампа и Трамп может быть «на крючке у Москвы», президент назвал СМИ «врагами народа».

В середине мая президент, комментируя расхождение в опубликованных в СМИ заявлениях его помощников со своими собственными, признал, что действует быстро и по собственному усмотрению, а его окружение не всегда может поспевать за ним. Он задал вопрос, а не сто́ит ли вообще отменить введенные в Белом доме ежедневные брифинги для прессы. Однако брифинги по-прежнему проводятся (хотя теперь раз в неделю), и даже в прежнем формате.

Главный советник президента по стратегии (кстати, тоже бывший, ибо в августе он был уволен) Стивен Бэннон заявил в интервью *New York Times*: «СМИ должно быть стыдно и унижительно... Они не понимают этой страны. Они не знают, почему Дональд Трамп стал президентом Соединенных Штатов» [13]. А Шон Спайсер в ходе своего первого брифинга для прессы отчитал собравшихся журналистов и заявил, что они специально преуменьшали цифры пришедших на инаугурацию Трампа и что новая администрация «призовет их к ответу». «Наш пресс-секретарь Шон Спайсер изложил альтернативные факты» [16], – заявила тогда советник президента Келлиэнн Конуэй – и это словосочетание немедленно в качестве мема было подхвачено критически настроенными СМИ.

Американские журналисты жалуются, что им стало труднее получать доступ к сотрудникам Белого дома, но еще сложнее – достоверную информацию от них. Репортеров не пригласили на проходившую в Белом доме встречу

Трампа с министром иностранных дел Сергеем Лавровым и российским послом Сергеем Кисляком. Между тем на это мероприятие был допущен российский фотограф: его снимки были сделаны на следующий день после увольнения директора ФБР Джеймса Коми и вызвали взрыв возмущения в либеральных кругах. Американская пресса не была допущена на пресс-конференцию, которую Рекс Тиллерсон провел в Эр-Рияде совместно с министром иностранных дел Аделем Аль-Джубейром. Представитель государственного департамента Роберт Хэммонд, правда, обозначил, что это было результатом случайно произошедшей накладки: «К сожалению, не было достаточно времени, чтобы оповестить американские СМИ... При других обстоятельствах они были бы поставлены в известность» [11]. Однако когда подобные накладки происходят раз за разом именно по отношению к американским журналистам, будет ли преувеличением предположить, что они подтверждают и так очевидную тенденцию отчуждения власти и СМИ?

Трамп – в отличие от российского президента – не провел пресс-конференцию после саммита «Большой двадцатки» в Гамбурге и встречи с президентом Путиным. Вообще нынешний американский президент дольше всех предыдущих президентов выдерживал интервал между первой и последующими пресс-конференциями – начиная с 1933 г., когда они впервые были заведены Франклином Рузвельтом. Либо он не считает это оптимальной формой работы с прессой, либо, как сообщали, его удерживали от проведения пресс-конференций и участия в телепередачах его советники. Как бы то ни было, очевидно, что Трамп не может совсем пренебречь этим инструментом общения со СМИ.

Очередной скандал разразился, когда Трамп в чрезвычайно грубой манере ответил на, впрочем, отнюдь не вежливую критику в его адрес в утренней программе телеканала NBC («Morning Joe»). В программе, в частности, высказывались сомнения в его психическом здоровье и способности управлять страной. Трамп назвал программу «провальной», а ее соведущую, Мики Бжезински (дочь недавно умершего политолога Збигнева Бжезинского), которая ведет ее совместно с Джо Скарборо, обозвал «невротичкой». Выступив в защиту своей коллеги, Скарборо опубликовал несколько видеороликов со своими песнями на собственные стихи о Трампе. В ответ Трамп написал на своей странице в Твиттере: «Я слышал, низкорейтинговая “Morning Joe” плохо обо мне отзывалась (больше не смотрю программу). Как же тогда вышло, что сумасшедшая Мики с низким IQ вместе с психопатом Джо приходили ко мне в поместье Мар-о-Лаго три дня подряд в канун Нового Года и просили разрешить им присоединиться к гостям? Она истекала кровью после подтяжки лица. Я сказал: Нет!» [23]. Лидер республиканцев в Палате представителей Пол Райан назвал эту публикацию президента «однозначно неподобающим комментарием» и посоветовал, что подобные поступки только разобщают страну.

К его критике присоединились и другие представители как Республиканской, так и Демократической партий. Член палаты представителей от Канзаса Линн Дженкинс написала в Твиттере: «Это нехорошо. Как женщина-политик я часто сталкиваюсь с тем, что меня критикуют за внешний вид» [25]. Сенатор-республиканец Бен Сассе попросил Трампа прекратить подобные высказывания: «Пожалуйста, просто остановитесь. Это ненормально и ниже Вашего достоинства» [22]. Даже таблоид *New York Post*, ранее называвший Трампа своим кандидатом на республиканских праймериз, опубликовал по поводу выступления Трампа в Твиттере редакционное заявление, состоящее из трех слов: «Прекратите. Просто прекратите». Это требование широко разошлось мемом по социальным сетям.

Помимо очевидной взаимной неприязни, на характере общения Трампа с прессой сказывается и отсутствие у него политического опыта. По-видимому, под пресс-конференцией президент имеет в виду любое свое появление перед представителями СМИ. Так, например, когда его несколько дней осаждали журналисты, он, наконец, пообещал провести большую пресс-конференцию 14 августа. В этот день он действительно вышел к журналистам и произнес лишь короткий монолог; формат встречи не предусматривал вопросы и ответы. Когда он снова в тот же день появился перед представителями СМИ, на вопрос всё того же Джима Акосты из CNN, когда будет пресс-конференция, президент ответил: «У нас была пресс-конференция. У нас только что была пресс-конференция». Джим Акоста настаивал: «Когда можно будет задать больше вопросов?» На что в ответ получил отповедь: «Я люблю настоящие новости, не фейковые новости. Вы – фейковые новости» [20].

СМИ как оппозиция и как участник антитрамповской коалиции

Против Трампа – CNN, NBC, CBS, ведущие мейнстримовские печатные издания. Стив Бэннон (напомним, недавно уволенный) неоднократно называл прессу «партией в оппозиции». Пресса действительно выступает и как участник сопротивления, и как инструмент в беспрецедентной кампании по оказанию давления на президента и подрыву его позиций. Еще во время избирательной кампании в СМИ постоянно публиковались «разоблачения», связанные с коммерческой деятельностью Трампа в России и отказом обнародовать информацию об уплаченных им налогах, муштровались истории о личной жизни президента. А в первый месяц после вступления Трампа в должность американские СМИ писали, что государственные служащие создают аккаунты в социальных сетях с целью «утечек» информации о принимаемых новой администрацией решениях. По мнению СМИ, служащие соби-

раются с помощью соцсетей противодействовать распоряжениям новой власти, затягивать выполнение своих обязанностей по типу «итальянской забастовки», саботировать и критиковать нововведения Белого дома [7]. Известный журналист Дэвид Брукс, ведущий постоянную колонку в газете *New York Times* и близкий к республиканцам, даже призвал к объединению с демократами для оказания сопротивления политике Трампа. По словам вице-президента США Майкла Пенса, Трамп ежедневно вынужден бороться против «штормового ветра» американского истеблишмента и ключевых американских СМИ, которые, по утверждению Пенса, мешают главе государства выполнять предвыборные обещания: «Президент буквально каждый день сражается за то, чтобы сдержать слово, данное американскому народу», тогда как СМИ «постоянно хотят сменить повестку дня и отвлечь внимание от неустанных усилий президента, направленных только на то, чтобы сдержать обещания, данные народу» [3].

Существенной составляющей в борьбе против Трампа стали тезисы о «русской угрозе», утверждение о «российском вмешательстве» в американскую избирательную кампанию, о «сговоре» между членами команды Трампа и российскими спецслужбами. Неясно, что здесь первично: нелюбовь к президенту или же к России. После прихода Трампа в Белый дом половина времени на новостных каналах американского ТВ уделялась России – такого никогда раньше не было. Сара Сандерс – заместитель, а затем пресс-секретарь Белого дома – утверждала, что, например, за месяц с конца мая по конец июня 2017 г. на основных американских вещательных каналах «одна минута была потрачена в вечерних новостях на разговоры о налоговой реформе, три минуты на инфраструктуру, пять минут на экономику и рабочие места, 17 минут на здравоохранение – и 353 минуты на нападки на президента и продвижение лживого дискурса о России» [18].

Именно через прессу «утекли» сведения о контактах с российским послом советника по национальной безопасности Майкла Флинна, который из-за этих «разоблачений» вынужден был через месяц после своего назначения подать в отставку. А после увольнения Трампом директора ФБР Джеймса Коми СМИ опубликовали сведения об их беседе, послужившие основанием для выдвигания обвинений в адрес президента в давлении на ведущееся расследование по поводу «связей» Флинна и кибератак во время избирательной кампании.

Для того чтобы давать ответы на появляющиеся вопросы о «российском следе», в Белом доме была даже организована так называемая «военная комната» (в США любят использовать словечки с военной коннотацией, даже когда речь идет о понятиях, к вооруженным силам не относящимся), куда входили Стив Бэннон и личные адвокаты президента. Американские источники отмечают, что в предыдущий раз подобная «военная комната» создава-

РАЗМЫШЛЕНИЯ, СООБЩЕНИЯ, КОММЕНТАРИИ

лась, когда команда Билла Клинтона вынуждена была «отбиваться» от нападок СМИ, связанных с историей его интрижки с Моникой Левински и данных им в суде под присягой лживых показаний на сей счет.

Было бы неправильным объяснять антироссийскую направленность американского вещания, как это зачастую происходит в российском дискурсе, только лишь желанием использовать жупел российской угрозы для того, чтобы убрать Трампа. В значительной степени происходящая в американских СМИ истерия является отражением реальных страхов американского политического истеблишмента и журналистского сообщества, вызванных как атавистическими опасениями российской агрессивности, так и реальными событиями последних лет, включая присоединение Крыма, антиамериканскую риторику российских представителей и медийного сообщества, нарастание военной активности и происходящее в РФ военное строительство. Однако даже тех, кто много лет занимается изучением американских СМИ, не может не поражать демонстрируемая ими в данном случае «гоголителость», часто очевидная недоказанность или недоказанность недоделоводов о недопреступлениях.

Постправда, полуправда или череда covfefe?

Словом года в 2016 г. по версии Оксфордского словаря стала **«постправда»**, обозначающая набор публикуемых или транслируемых СМИ сведений, которые могут не вполне соответствовать действительности, но воспринимаются соответствующим образом настроенной аудиторией как достоверные. Можно сказать, что в определенной степени сам Трамп стоял у истоков этого явления, буквально захлестнувшего западные СМИ, когда, например, будучи кандидатом в президенты от республиканцев, заявлял, что Хиллари Клинтон преступница, а Барак Обама родился за пределами США. Или же когда делал ошеломляющие заявления о том, что Мексика посылает в США насильников, что мусульманам следует запретить въезжать в страну и т.д. [11]. Именно с подачи избирательного штаба Трампа был запущен мем Crooked Hillary («Врунья Хиллари»), подхваченный в качестве хэштега #CrookedHillary многими СМИ, включая российские интернет-портал «Спутник» и телеканал *Russia Today*. Более 70% заявлений Трампа были оценены как ложь или искажение фактов в исследовании, выполненном в рамках получившего Пулитцеровскую премию американского проекта Politifact, специально созданного для проверки степени достоверности информации об американской политике.

Возникает вопрос, так ли это ново, насколько «постправда» отличается от предыдущих практик медийного воздействия [2, с. 88–91]? Рамки данной статьи не позволяют подробно анализировать, насколько феномен постправды отличается от других аналогичных явлений, встречавшихся в истории как

Америки, так и других стран. Можно вспомнить практику советского медийного агитпропа, включая, может быть, самую постправдивую газету «Правда». Как не без основания пишет руководитель Центра исследований идеологических процессов Института философии РАН Александр Рубцов, «строго говоря, гибридные войны в идеологии были освоены раньше силовых акций с участием вежливых человечков в камуфляже без шевронов» [5].

Даже если допустить, что Трамп стоял у истоков феномена «постправды», теперь он по иронии судьбы сам превратился в его жертву. Неточности, преувеличения, натяжки, которыми всегда грешили даже лучшие из американских СМИ, перехлестывают через край. Это было бы смешно, когда бы не было так грустно: когда журнал *Time* разместил у себя на обложке и в социальных сетях изображение Белого дома, поглощаемого храмом Василия Блаженного, телеканал CNN сообщил зрителям, что на рисунке изображены минареты. А после теракта в Петербурге западные каналы говорили, что это сделал «выходец с Кавказа»: мол «у них (т.е. в России. – Н. Б.) постоянно совершаются теракты, обычно выходцами с Кавказа». При этом факты, естественно, проверены не были.

Впрочем «страдает» не только Россия. Во время визита Трампа в Израиль газета *USA Today* назвала президента этой страны Р. Ривлина премьер-министром. Директор Института России при лондонском Кингс-Колледже Сэмьюил Грин на своей странице в Фейсбуке не без иронии прокомментировал эту ошибку следующим образом: «Я думаю, что обсуждение в ньюзруме сводилось к следующему: “Эй, этот парень написал, что Трамп разговаривал с президентом Израиля. Разве Израилем управляет не премьер-министр?” “Ага, поменяй это”» [10]. Хотя и сам Трамп, спустившись по трапу самолета на Землю обетованную, озадачил встречающих, публично объявив, что «прибыл с Ближнего Востока». А чего стоит появившаяся в ночи запись Трампа в Твиттере: «Несмотря на негативный *sovfefe*» – и больше ничего: очевидно недописанный текст (заснул президент? писал-писал и заснул? – злорадствовали недоброжелатели в Сети), где последнее слово было очевидной бессмыслицей, неисправленной опечаткой, вызвавшей миллион просмотров и миллион саркастических комментариев в Сети.

Протрамповские СМИ и социальные сети

Не все американские СМИ выступают против Трампа. На его стороне – занимающий правые позиции телеканал Fox News, печатные и электронные издания *Daily Caller*, *Gateway*, *Pundit*, *Washington Examiner*, *Washington Times*, *Infowars*, *Conservative Treehouse*, *Truthfeed*, *NewsMax Media*, *Breitbart*. В период избирательной кампании «Breitbart стал центром собственной правовой медийной экосистемы... изменившей общую повестку медиа» [7] и расстановку

РАЗМЫШЛЕНИЯ, СООБЩЕНИЯ, КОММЕНТАРИИ

сил в американском обществе в целом. Американские СМИ сообщали, что для президента дважды в день готовят подборку из свежих публикаций о нем, специально отдавая предпочтение тем, где действия Трампа освещаются в сугубо комплиментарном ключе.

Многие американские аналитики полагают, что Трамп был бы рад больше появляться на телевидении, поскольку в прошлом был телеведущим программы «Celebrity Apprentice» и чувствует себя в телеэфире как рыба в воде. По аналогии с укоренившимся в английском языке словосочетанием «политическое животное» (обозначающем человека, обладающего развитыми инстинктами и навыками политика), его можно было бы назвать «шоу-животным».

Считается, что главным образом именно его бывший пресс-секретарь Шон Спайсер удерживал Трампа от более частых выступлений в телеэфире и пресс-конференций – из опасения, что его манера «рубить с плеча» приведет к еще большему количеству ляпов, нестыковок и противоречий в транслируемой им картине мира и, соответственно, к снижению его популярности. Многие наблюдатели отмечали, что можно говорить о «двух Трампах»: «Трампе телевизионном» и «Трампе телепромптовом». «Трамп телевизионный» говорит без бумажки, увлекаясь, ярко и неожиданно, иногда делая ляпы или противореча самому себе, но всегда апеллируя к обычным людям и импонируя им. А «Трамп телепромптовый» соотносит свое выступление с будущей перед ним на экране строкой написанного текста, не выходит за рамки заранее продуманного и заготовленного. Второй Трамп ошибался меньше, но не обязательно нравился больше своим преданным сторонникам.

Сам же Шон Спайсер в бытность пресс-секретарем, несмотря на стремление свести к минимуму регулярные брифинги, довольно часто выступал в телевизионных выпусках, где громил СМИ и развернутую ими антитрамповскую кампанию. Аудитория этих телепередач составляла миллионы. По крайней мере, некоторые из них смотрел и сам Трамп, который затем попеременно то высказывал «критические замечания» в адрес своего пресс-секретаря, то называл его «суперзвездой» ...что, впрочем, не спасло последнего от скорого увольнения.

Назначенный 21 июля директором по коммуникациям Белого дома бывший финансист с Уолл-стрита Энтони Скарамуччи подчеркивал, что президенту надо больше позволять «быть самим собою» и выступать перед аудиторией, где и когда он пожелает. Скарамуччи продержался в должности даже меньше Спайсера – всего только десять дней. Впрочем, он запомнился и увольнением руководителя аппарата Белого дома Рейнса Прибуса, и ставшим крылатым выражением, что «русские готовы были бы есть снег, чтобы выжить», и обещанием проверить сотрудников Белого дома на детекторе лжи. А также тем, что обзывал многих высокопоставленных деятелей в Вашингтоне непечат-

ными словами, Так, Прибус, обвиненный в утечках секретной информации, был, по мнению Скарамуччи, «чертовым параноидальным шизофреником» (смягченное выражение).

Трамп буквально «оседлал» новые медийные возможности, предоставленные Интернетом и социальными сетями. Трамп стал первым американским президентом, предпочитающим традиционным медийным средствам Твиттер. Н. Степанова и П. Шариков детально проанализировали методы работы в Интернете, который использовал Трамп, чтобы победить на выборах [6, с. 52–67]. По каждому поводу Трамп прибегает к Твиттеру, публикуя комментарии с коротким интервалом, иногда работа в Твиттере продолжается и ночью. Хотя Барак Обама первым из кандидатов в американские президенты активно использовал Интернет для сбора средств в ходе избирательной кампании, именно Трамп первым «прорубил окно» к рядовым избирателям через электронные СМИ.

Накануне вступления Трампа в должность СМИ писали о стоявшей перед ним «дилемме»: после принятия присяги к нему переходил официальный аккаунт в Твиттере @POTUS (от словосочетания «президент Соединенных Штатов» – President of the United States), доставшийся по наследству от предыдущего президента. Однако он привык пользоваться своим личным, созданным еще в марте 2009 г. аккаунтом @realDonaldTrump. Именно его Трамп и продолжает активнейшим образом использовать, находясь на посту главы страны. А аккаунт @POTUS был «обнулен» (т.е. оттуда были удалены посты Барака Обамы), там была заменена аватарка, и, по сообщениям, он продолжает использоваться сотрудниками Белого дома [24]. Между тем, судя по результатам последних опросов, выполненных уже после казуса с «covfefe», большинство американцев выступают против использования президентом Твиттера. Даже члены Республиканской партии и ранее поддерживавший его таблоид *New York Post* обращались к Трампу с просьбой перестать публиковать посты в Твиттере.

Шон Спайсер, еще только ставший пресс-секретарем Трампа и директором по коммуникациям Белого дома (он совмещал эти две позиции вплоть до марта 2017 г., когда на вторую должность был назначен Майкл Дубке, которого потом сменил Скарамуччи), рассчитывал, что твиты президента будут до публикации проходить через его службу. В интервью телеканалу WPRI после назначения Спайсер сказал: «Думаю, что это будет по-настоящему увлекательной частью моей работы». Однако реальность оказалась иной. По утверждению журнала *Vanity Fair*, президент Трамп сам делает свои посты, ни с кем их не обсуждая и не согласовывая. Этим, в частности, объясняются нередко возникающие расхождения в интерпретации событий между президентом и его пресс-службой.

РАЗМЫШЛЕНИЯ, СООБЩЕНИЯ, КОММЕНТАРИИ

В начале августа появилась информация, что Трамп на своем сайте заводит новостную программу, где будут публиковаться «правдивые, а не фейковые» новости. Стоит упомянуть, что Трамп, к неудовольствию своего окружения, раздавал номер собственного мобильного телефона лидерам других стран, предлагая им звонить напрямую непосредственно ему самому. А затем содержание его телефонных разговоров с мировыми лидерами, со всеми скандальными подробностями, через утечки стало достоянием СМИ.

Многие утечки идут от самого президента. Так, его обвиняют в том, что во время встречи с Сергеем Лавровым он будто бы рассказал, что террористы собираются использовать планшеты для совершения терактов в самолетах, и назвал город, откуда внедренный израильскими спецслужбами агент сообщил эту информацию – что подвергает последнего опасности. Хотя в данном случае и не очевидно, кому в первую очередь должны быть адресованы обвинения: самому президенту или тому, кто оповестил о сказанном прессу, но именно Трампа критикуют за разглашение закрытой информации. Буквально несколькими днями позже, после теракта на стадионе в английском Манчестере, американские СМИ, очевидно, с подачи американских спецслужб, назвали имя подозреваемого в совершении теракта. Были также опубликованы фотографии с места трагедии и, главное, изображения фрагментов разорвавшегося взрывного устройства – что, по мнению британских спецслужб, могло помешать расследованию преступления.

В конце июня – начале июля Трамп целую неделю доминировал в Твиттере, опубликовав рекордное количество постов и последовательно инициировав сразу нескольких громких скандалов. В частности, 2 июля 2017 г. Трамп разместил в своем Твиттере видеоролик, где он будто бы «избивает» телеканал CNN. Этот ролик получил 185 тыс. репостов, 300 тыс. лайков и 100 тыс. комментариев.

Публикацию пародийного видеоролика подвергли критике многие политики-демократы. В американской прессе его называли призывом к насилию над журналистами. *The Huffington Post* обратилось к руководству Твиттера с запросом, не нарушает ли подобное видео правила портала, запрещающие призывы к насилию, но получило отрицательный ответ. Сторонники Трампа, в свою очередь, утверждают, что он защищается от нападок враждебно настроенной прессы. Сам же он называет свою практику общения с народом «президентством нашего дня».

Активное использование Трампом социальных сетей символично для его «сцепки» с «настоящей Америкой» и отражает его стремление напрямую общаться с народом («поверх голов» бюрократии и без посредничества традиционных СМИ). Новые средства коммуникации, как это исторически бывало с новым оружием, оказываются более эффективными, побеждают в борьбе за умы. Этому способствует и массовый «уход» молодого поколения в социаль-

ные сети, а также отмечаемая американскими социологами растущая деинтеллектуализация политического истеблишмента и общества, расширение клипового сознания.

* * *

Хотя противостояние Трампа со СМИ не привело к ухудшению их официального положения в самих США, но, по мнению экспертов, оно затруднило работу печати как в Америке, так и в других регионах мира. В Соединенных Штатах резко возросло количество нападений на журналистов, угроз им самим и членам их семей, распространяемых в том числе по социальным сетям.

Отношения американского президента со СМИ – это отражение глубокого раскола в американском обществе. Раскола между политическим истеблишментом и либеральными кругами, с одной стороны, и менее образованной и менее обеспеченной массой населения – с другой. Рядовые американцы не всегда доверяют традиционной прессе, многие в Америке считают ее нечестной, и очевидная нелюбовь либеральных СМИ к президенту может даже в определенной степени укреплять сторонников Трампа в их поддержке президента.

Играя на интернет-поле, Трамп, можно сказать, условно выигрывает в Сети. За счет своей активности в Твиттере президент сам задает повестку дня, за которой вынуждены следовать и другие ньюз-мейкеры. Однако это может оказаться пирровой победой в условиях, когда его рейтинг в стране в целом продолжает оставаться беспрецедентно низким, а раскол в США между, образно говоря, «читателями газет» и остальным народом остается непреодоленным.

Опасно и расширение релятивизма по отношению к прессе по принципу «цель оправдывает средства» или «на войне как на войне». Этот процесс идет не только в Америке, но и, например, в России – со ссылкой на американский опыт. Так, в ток-шоу «Право голоса» (эфир от 3 июля 2017 г.) и ведущий, и участники говорили о правдивости в журналистике с позиций релятивизма, причем ссылаясь в первую очередь на ситуацию в США [4]. Конечно, нельзя допустить, чтобы противостояние американской власти со СМИ, разговоры о «постправде», информационных и гибридных войнах послужили бы поводом для размывания норм честной журналистики, тем более стали бы предлогом для продолжающегося «закручивания гаек» по отношению к отечественным печатным и электронным СМИ [8, с. 104–107, 109, 113, 115].

Библиография

1. Бубнова Н.И. Новая администрация США: Военно-политические вызовы // Россия и современный мир. 2017. № 1. С. 135–152.
2. Бубнова Н.И. Российско-американские отношения в контексте украинского кризиса: Новые ипостаси холодной войны // Россия и современный мир. 2015. № 2. С. 81–91.
3. Пенс: Трамп каждый день старается сломить сопротивление истеблишмента и СМИ // ТАСС. 2017. 1 мая. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4224145> (Дата обращения: 26.02.2017.)
4. «Право голоса» // ТВЦ. Эфир от 3 июля 2017 г. URL: http://www.tvc.ru/channel/brand/id/36/show/episodes/episode_id/50504/?page=6 (Дата обращения: 05.06.2017.)
5. Рубцов А. Превращение победы // Ведомости. 2017. 10 мая.
6. Степанова Н.В., Шариков П.А. Влияние интернет-технологий на предвыборную президентскую кампанию в США в 2015–2016 гг. // США и Канада: Экономика – политика – культура. 2017. № 2. С. 52–67.
7. Benkler Y., Faris R., Roberts H., Zuckerman E. Study: Breitbart-led right-wing media ecosystem altered broader media agenda // Columbia Journalism Review. 2017. 3 Mar.
8. Bubnova N. Russian Media: Struggling Against New Controls / Hachten W.A., Scotton J.F. The World News Prism. Digital, Social and Interactive. Hoboken: Wiley Blackwell, 2016. 267 p.
9. Elperin J., Rein L., Fisher M. Resistance from within: Federal workers push back against Trump // The Washington Post. 2017. 1 Feb.
10. Facebook account of Sam Greene // URL: www.facebook.com/sam.greene.940?pnref=friends.search (Дата обращения: 05.08.2017.)
11. Gaffey C. Donald Trump and Brexit Make «Post-Truth» The Word of the Year // Newsweek. 2016. 16 Nov. URL: <http://www.newsweek.com/donald-trump-and-brexit-make-post-truth-word-year-521731> (Дата обращения: 16.11.2016.)
12. Gold H., Karni A. Tillerson holds a press conference without U.S. media // Politico. 2017. 21 May.
13. Grynbaum M.M. Trump Strategist Stephen Bannon Says Media Should «Keep Its Mouth Shut» // New York Times. 2017. 26 Jan. URL: <https://www.nytimes.com/2017/01/26/business/media/stephen-bannon-trump-news-media.html> (Дата обращения: 05.02.2017.)
14. Hoft J. Election Prediction 2016: Current Trend Lines Show Trump Will Win in Landslide // Gateway Pundit. 2016. 4 Nov. URL: <http://www.thegatewaypundit.com/2016/11/2016-election-tgp-prediction-trump-wins-by-landslide/> (Дата обращения: 05.02.2017.)
15. Jefferson T. To Walter Jones. Thomas Jefferson to Walter Jones. 1814. 2 Jan. // Founders Online. National Archives. URL: <https://founders.archives.gov/documents/Jefferson/03-07-02-0052> (Дата обращения: 15.04.2016.)
16. Kellyanne Conway denies Trump press secretary lied: 'He offered alternative facts' – video // Theguardian. 2017. 22 Jan. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/video/2017/jan/22/kellyanne-conway-trump-press-secretary-alternative-facts-video> (Дата обращения: 05.02.2017.)
17. Manuscript / Mixed Material Image 2 of Thomas Jefferson to John Norvell. 1807. 11 Jun. // Library of Congress. URL: https://www.loc.gov/resource/mj1.038_0592_0594/?sp=2&st=text (Дата обращения: 05.02.2017.)
18. Quinn M. Sarah Sanders: Media spends most of its time pushing 'false narrative on Russia' // Washington Examiner. 2017. 29 Jun. URL: <http://www.washingtonexaminer.com/sarah-sanders-media-spends-most-of-its-time-pushing-false-narrative-on-russia/article/2627468> (Дата обращения: 16.02.2017.)

19. Reliable Sources // CNN. 2017. 9 July. URL: <http://edition.cnn.com/shows/reliable-sources> (Дата обращения: 09.07.2017.)
20. Stelter B. President Trump promised a 'big press conference' // Money. CNN. com. 2017. Aug. 14. URL: <http://money.cnn.com/2017/08/14/media/jim-acosta-donald-trump-press-conference/index.html> (Дата обращения: 14.08.2017.)
21. Tracking the 2016 Presidential Money Race // Bloomberg. 2016. 9 Dec. URL: <http://www.bloomberg.com/politics/graphics/2016-presidential-campaign-fundraising> (Дата обращения: 09.12.2016.)
22. Twitter account of Ben Sasse // URL: <https://twitter.com/BenSasse/status/880429821775552514> (Дата обращения: 09.08.2017.)
23. Twitter account of Donald J. Trump // URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/880408582310776832> (Дата обращения: 19.08.2017.)
24. Twitter account of Kelly O'Donnell // URL: <https://twitter.com/KellyO/status/820785990746963969> (Дата обращения: 19.08.2017.)
25. Twitter account of Lynn Jenkins // URL: <https://twitter.com/RepLynnJenkins/status/880433829856542721> (Дата обращения: 19.08.2017.)

References

- «Pravo golosa» // TVC. Efir ot 3 ijulja 2017 g. URL: http://www.tvc.ru/channel/brand/id/36/show/episodes/episode_id/50504/?page=6 (Data obrashhenija: 05.06.2017.)
- Benkler Y., Faris R., Roberts H., Zuckerman E. Study: Breitbart-led right-wing media ecosystem altered broader media agenda // Columbia Journalism Review. 2017. 3 Mar.
- Bubnova N. Russian Media: Struggling Against New Controls / Hachten W.A., Scotton J.F. The World News Prism. Digital, Social and Interactive. Hoboken: Wiley Blackwell, 2016. 267 p.
- Bubnova N.I. Novaja administracija SShA: Voенno-politicheskie vyzovy // Rossiya i sovremennyy mir. 2017. N 1. С. 135–152.
- Bubnova N.I. Rossijsko-amerikanskije otnoshenija v kontekste ukrainskogo krizisa: Novye ipostasi holodnoj vojny // Rossiya i sovremennyy mir. 2015. T 2. С. 81–91.
- Elperin J., Rein L., Fisher M. Resistance from within: Federal workers push back against Trump // The Washington Post. 2017. 1 Feb.
- Facebook account of Sam Greene // URL: www.facebook.com/sam.greene.940?pnref=friends.search (Data obrashhenija: 05.08.2017.)
- Gaffey C. Donald Trump And Brexit Make «Post-Truth» The Word Of The Year // Newsweek. 2016. 16 Nov. URL: <http://www.newsweek.com/donald-trump-and-brexite-make-post-truth-word-year-521731> (Data obrashhenija: 16.11.2016.)
- Gold H., Karni A. Tillerson holds a press conference without U.S. media // Politico. 2017. 21 May.
- Grynbaum M.M. Trump Strategist Stephen Bannon Says Media Should «Keep Its Mouth Shut» // New York Times. 2017. 26 Jan. URL: <https://www.nytimes.com/2017/01/26/business/media/stephen-bannon-trump-news-media.html> (Data obrashhenija: 05.02.2017.)
- Hoft J. Election Prediction 2016: Current Trend Lines Show Trump Will Win in Landslide // Gateway Pundit. 2016. 4 Nov. URL: <http://www.thegatewaypundit.com/2016/11/2016-election-tgp-prediction-trump-wins-by-landslide/> (Data obrashhenija: 05.02.2017.)
- Jefferson T. To Walter Jones. Thomas Jefferson to Walter Jones. 1814. 2 Jan. // Founders Online. National Archives. URL: <https://founders.archives.gov/documents/Jefferson/03-07-02-0052> (Data obrashhenija: 15.04.2016.)

РАЗМЫШЛЕНИЯ, СООБЩЕНИЯ, КОММЕНТАРИИ

Kellyanne Conway denies Trump press secretary lied: 'He offered alternative facts' – video // Theguardian. 2017. 22 Jan. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/video/2017/jan/22/kellyanne-conway-trump-press-secretary-alternative-facts-video> (Data obrashhenija: 05.02.2017.)

Manuscript / Mixed Material Image 2 of Thomas Jefferson to John Norvell. 1807. 11 Jun. // Library of Congress. URL: https://www.loc.gov/resource/mj1.038_0592_0594/?sp=2&st=text (Data obrashhenija: 05.02.2017.)

Pens: Trump kazhdij den' staraetsja slomit' soprotivlenie isteblishmenta i SMI // TASS. 2017. 1 Maja. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4224145> (Data obrashhenija: 26.02.2017.)

Quinn M. Sarah Sanders: Media spends most of its time pushing 'false narrative on Russia' // Washington Examiner. 2017. 29 Jun. URL: <http://www.washingtonexaminer.com/sarah-sanders-media-spends-most-of-its-time-pushing-false-narrative-on-russia/article/2627468> (Data obrashhenija: 16.02.2017.)

Reliable Sources // CNN. 2017. 9 July. URL: <http://edition.cnn.com/shows/reliable-sources> (Data obrashhenija: 09.07.2017.)

Rubcov A. Prevrashhenie pobedy // Vedomosti. 2017. 10 maja.

Stelter B. President Trump promised a 'big press conference' // Money. CNN. com. 2017. Aug. 14. URL: <http://money.cnn.com/2017/08/14/media/jim-acosta-donald-trump-press-conference/index.html> (Data obrashhenija: 14.08.2017.)

Stepanova N.V., Sharikov P.A. Vlijanie internet-tehnologij na predvybornuju prezidentskuju kampaniju v USA v 2015–2016 gg. // USA i Kanada: Jekonomika – politika – kul'tura. 2017. N 2. C. 52–67.

Tracking the 2016 Presidential Money Race // Bloomberg. 2016. 9 Dec. URL: <http://www.bloomberg.com/politics/graphics/2016-presidential-campaign-fundraising> (Data obrashhenija: 09.12.2016.)

Twitter account of Ben Sasse // URL: <https://twitter.com/BenSasse/status/880429821775552514> (Data obrashhenija: 09.08.2017.)

Twitter account of Donald J. Trump // URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/880408582310776832> (Data obrashhenija: 19.08.2017.)

Twitter account of Kelly O'Donnell // URL: <https://twitter.com/KellyO/status/820785990746963969> (Data obrashhenija: 19.08.2017.)

Twitter account of Lynn Jenkins // URL: <https://twitter.com/RepLynnJenkins/status/880433829856542721> (Data obrashhenija: 19.08.2017.)