
Фактор национальной идентичности в мировой политике и международных отношениях

А.И. Кузнецова

Взаимосвязанное развитие национального самосознания и формирование культуры каждого отдельного народа происходит в системе отношений с другими народами. На первых этапах социальной эволюции отношения между народами являются одним из важнейших факторов в формировании и развитии национальной идентичности и культуры. Прежде всего следует отметить, что именно через контакт, отношения между буквально народами (человеческими группами) начинается процесс формирования человека. Завоевав свою нишу в живом мире, прачеловеческие группы начинают борьбу между собой, что и составило суть начального этапа развития человеческой цивилизации как таковой. Выживал более сильный, более консолидированный и самоорганизованный этнос. Другими словами, конкуренция между социальными общностями — это конкуренция моделей самоорганизации — отношений внутри группы и ее отношений с внешней средой, то есть другими человеческими группами. Общность (народ и т.д.), сумевшая стабилизировать «более высокие значения неравновесия со средой, обладает, следовательно, более совершенными средствами управления», и данное обстоятельство задает определенную направленность развития. Собственно говоря, любая неживая и живая внешняя среда как таковая агрессивна по отношению любому субъекту, то есть имеет склонность к поглощению, ассимиляции субъекта. Это относится и к отдельному народу и его культуре, для которого среда — это другие народы и их национальные культуры.

А.И. Кузнецова Ассистент факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова

Конкуренция народов и государств на ранних этапах истории сформировала известный и универсальный социальный архетип «мы — они». Социопсихологи определили, что исторически категория «мы» вторична по отношению к категории «они». То есть осознание своего коллективного и его особенностей следует за осознанием особенностей другого народа, как правило, соседнего народа. Такое отражение окружающего социального мира или восприятие соседних народов определяется термином «этноцентризм», то есть помещения еще неосознанного собственного коллективного Я (условно «эго») в центр мироздания. На ранних этапах этноцентризм ничего не выражал, кроме особенностей первобытной еще бессознательной психики восприятия внешней среды. Термин «этноцентризм» метафорично и универсально отражает отношение отдельного народа к его внешней среде, фиксируя этап эволюции социальной психики человеческих групп.

Через эту парную категорию «мы — они» воспринимались первичные контакты народов друг с другом. В свою очередь борьба за территорию и ресурсы и определяли характер международных отношений и формировали архаичную идентичность в тех образах соседних народов, которые и были заложены в основу национального сознания, нашедших свое отражение в мифах и фольклоре, где тема внешней угрозы и образ соседнего народа доминирует.

Например, собирательный образ степняка как внешней угрозы стал отрицательным символом русской идентификации на определенный исторический период. В русских былинах образ степняка рисуется черными красками в буквальном и переносном смысле. Былины, исторические песни и сказки являются важным источником изучения развития национального российского сознания и в связи с различными международными событиями. Прослеживается, что конфликт с кочевником-степняком занимает в них первостепенное значение. Причем для нас интересно не только то, что в фольклоре фиксируется внешнеполитическая значимость конфликта, но и его роль в процессе формирования национального сознания. Тот факт, что былины и песни были записаны (а значит, сохранены) в северных районах России, далеко расположенных от региона конфликта, свидетельство тому. То есть, в этих эпических памятниках «застыли» противоречия «между человеческими организмами» и внешней средой... Они представляют собой символический мир культуры, мир коллективного субъекта мышления». Пер-

вичные ощущения перешли в летописи, где реальное уже фиксировалось с эмоциональным и ценностным акцентом. Затем летописи легли в основу национальной истории, которая уже отражала задачи формирования централизованного государства и задачи легитимации монархической власти. Те или иные образы внешних угроз ослабевают, теряют ак-

*Неосознанная
и политически намеренная
реставрация/актуализация
образа врага стимулирует
иррациональные действия*

туальность или эволюционируют со знаком «плюс» или «минус».

Прошлое находит свое отражение и в современности. Так, учреждение очередного праздника России «Национального единения», хотя и имеет определенную политическую цель, но содержит и исторический контекст — напоминание о польско-шведской интервенции 400-лет-

ней давности, хотя все начиналось с процесса размежевания/обособления, борьбы за территориальные ресурсы между группами славян. В свою очередь контакт восточных славян (русских) с финнами, а последних со шведами (германскими группами) нашел отражение в национальной памяти финнов в такой формулировке: «Мы не хотели быть шведами и не хотели быть русскими, поэтому стали финнами». Как известно, предки русских — племена вятичей и кривичей, продвигаясь на север и вытесняя и ассимилируя финно-угорские народы стали непосредственными соседями финнов. Более того, в начале XIX в. Финляндия была присоединена к Российской империи, затем была советско-финская война. Очевидно, все отмеченное не могло не сформировать определенный образ России в финском национальном сознании. Польские исследователи так же считают, что польское национальное самосознание формировалось прежде всего в процессе непростых отношений с такими соседними народами, как русский и немецкий. И с теми и другими поляки вели борьбу за территории и ресурсы, отстаивали свою культурную самобытность. В свою очередь образ Китая-завоевателя, Китая-угрозы прочно вошел в сознание соседних народов. То же самое можно сказать об отношениях ряда балканских стран к Греции, Турции и Сербии как наследников соответственно образов Византийской и Османской империй и Великой Сербии.

Образ внешней угрозы, являясь частью архетипа, вечен и находится до поры до времени в латентном состоянии, но в периоды обострения отношений между государствами не просто выходит наружу, но становится ча-

стью политики. Это можно наблюдать на пространстве бывшего СССР в отношении Украины и Прибалтийских государств к России. В постсоветское время в бывших советских республиках стали переписывать историю таким образом, чтобы делать акценты на завоевательных походах Российской империи. С одной стороны, это было проявление особенностей становления национального государства, поиск национальной идеи консолидации, а с другой — стремление через образ врага укрепиться власти, отвлечь общество от экономических проблем.

Неосознанная и политически намеренная реставрация/актуализация образа врага стимулирует иррациональные действия, мотивами которых могут являться не реальные интересы, а мнимые, основанные на мифах и сложившихся стереотипах. В свое время олигархическая элита Японии накануне войны с Китаем в конце XIX века активно разжигала антикитайские настроения. Перед началом войны с Китаем правящие элиты усиленно культивируют негативный образ Китая сначала с целью воспитания японцев в духе национального превосходства, а затем и психологической подготовки к агрессии против соседа. Распространялось мнение, что в Китае извратили суть учения Конфуция. Представителей так называемой школы «национальных наук» утверждали, что «китайцы недостойны быть наследниками прежней великой традиции». Соответственно на роль наследника-миссионера выдвигалась Япония. Причем свою миссию попыталась осуществить с помощью оружия, что в конечном итоге привело ее к национальной катастрофе.

Выдающийся исследователь международных отношений Киесава Киеси писал в 1942 году: «Что поражает исследователя истории японской дипломатии... так это то, что общественное мнение в Японии всегда требовало жесткой внешней политики.... В сфере иностранных дел сотрудничество японского народа с правительством всегда начиналось с развязыванием войны и заканчивалось с ее завершением.. Дипломатия считалась синонимом слабости и вызывала гнев общественности.... Со времен Токугавы в общественном сознании японцев осталось представление, что внешнеполитических целей можно достичь, только если правительство займет жесткую позицию, и что отсутствие дипломатических успехов может быть вызвано только неспособностью правительства такую позицию занять. По каким бы то ни было причинам нельзя отрицать, что приверженность жесткой внешней политике всегда была основной установкой общественного мнения. Общественное мнение по природе

своей безответственно и эмоционально. Размышляя о нашей международной политике, нельзя забывать об этой особенности национального менталитета. Примечательной особенностью этого чувства является постоянное желание экспансии... и наш прошлый опыт подсказывает нам, что только сильный кабинет может преуспеть в том, чтобы контролиро-

*Полнота и качество
Образа определяют
степень совершенства
действия*

вать это общественное мнение и руководить им и его требованиями к жесткой внешней политике».

В этой связи важное значение имеет присутствие или отсутствие рефлексии, то есть способности общества или его элит, в том числе из властных структур, к осознанию своих действий и адекват-

ности восприятия ими окружающей реальности в соотношении с особенностями своей системы ценностей и национальной культуры. Психологические исследования утверждают, что анализу объекта и реальной ситуации субъектом на подсознательном уровне предшествует образ, который и необходимо отрефлексировать, осознать, описать именно как субъективное человеческое восприятие. Образ является важнейшей и неизбежной компонентой действий субъекта, первично ориентируя его со всеми «но» в конкретной ситуации, направляя на достижение поставленной цели и разворачивая действие субъекта в пространстве и времени. Полнота и качество Образа определяют степень совершенства действия, то есть нейтрализации непродуктивного субъективизма. В процессе реализации действия исходный Образ видоизменяется, накапливая в себе опыт практического взаимодействия субъекта со средой — приближая образ среды к реальности. Объем содержания Образа безграничен (от Образа микрочастицы до Образа Вселенной), причем все содержание дано в нем одновременно (симультанно). В чувственном Образе может быть воплощено любое абстрактное содержание; в этом случае материалом для Образа служат не только пространственно-временные представления, но и субъективные и целенаправленные сформированные и, на чем делается, в частности, акцент исследования — целенаправленные навязанные ощущения, восприятия. Другими словами, авторитет любого актора международных отношений во многом зависит от его Образа, который и может быть сформирован, как самим этим актором, так и внешним субъектом. Причем не только на бессознательно, но и вполне осознанно. В любом

случае, еще раз подчеркнем, объективному предшествует субъективное — Образ. Но и субъективное (идеальное) -человеческое восприятие есть такое же реальное, как и материальное.

Образ как результат восприятия Объекта аккумулирует в себе различные культурно-исторические аспекты жизнедеятельности объекта и среды его обитания. Он включает визуальный и вербальный компоненты и дает более полное представление о ком-либо или о чем-либо (дела, качества, поступки, черты, характеристики, параметры и т.д.).

Опираясь на ряд работ, посвященных образу, можно обозначить некоторые другие характерные свойства и признаки образа как вполне объективного явления:

- Образ упрощен по сравнению с объектом, публичным портретом которого он является. Вместе с тем он подчеркивает специфичность и уникальность объекта. Кроме того, образ можно рассматривать как разновидность свернутого сообщения: значительный объем информации, которого несет объект посредством образа, сводится к ограниченному набору символов;
- Образ конкретен, но подвижен, изменчив; он все время корректируется, адаптируется к требованиям текущей ситуации;
- Образ в определенной степени идеализирует объект, либо преувеличивая его выгодные черты, либо наделяя его дополнительными социальными, идеологическими, психологическими качествами в соответствии с ожиданиями тех, на кого нацелена работа Организации;
- Будучи привязанным к своему прообразу, образ, тем не менее, живет по собственным законам в соответствии с психологическими ориентациями обыденного сознания населения планеты.
- Образ способен меняться как при смене ситуации, так и вследствие усилий по формированию образа.

В методологическом плане важно отметить, что категория «образ» - заимствована политической наукой из психологии, что предполагает анализ не только буквально реальности, но и анализ (отслеживание, фиксацию) восприятия этой реальности. Вполне приемлемо для историков и политологов, говоря об образе, рассматривать его как особую форму отражения реальности, имеющую непосредственную связь с субъектом, то есть с его ощущениями описываемого объекта. В идеальном плане образ дает целостную пространственную организацию и временную динамику объекта.

Понимание процесса формирования внешней политики включает в себя не только такие категории, как «национальные интересы» и «национальная безопасность». Любому внешнеполитическому решению предшествует прежде всего образная ориентация, то есть эволюционно и естественно сложившиеся в данном обществе представления об окружающем мире и его субъектах. Эта образность, как уже отмечалось, формируется из позитивного и негативного опыта общения с внешней средой, а также на основе закономерностей развития социального сознания.

Отношение к внешнему миру и его субъектам — народам и государствам — выстраивается на сопряжении самоописания народа и его описания другим народом, то есть на встречных представлениях. Обязательно в иноописании присутствуют определенные искажения, порожденные историей отношений, непониманием или неполным пониманием того или иного факта инокультурным наблюдателем. «Описание одной и той же совокупности явлений, сделанные изнутри и извне, должны быть неминуемо различными (даже при условии одинакового знакомства с фактами как таковыми)», поскольку «в исторических описаниях, как и вообще при любом сознательном и целенаправленном анализе явлений гуманитарной сферы, не удастся отвлечься от «возмущающей» роли субъективного (человеческого) начала, в данном случае — от личности того, кто описывает ситуацию». Причем особенности определяются спецификой субъекта. Самоописание всегда избирательно. В свою очередь, для внешнего наблюдателя — представителя другой культуры, другого народа, не понимающего логики данного поведения, все значимо в равной степени. Иностранцы поэтому фиксируют и то, что самим представителям описываемого народа «просто незаметно». Реконструируя в рефлексивном процессе на основе научных методик самоописание и иноописание, сопоставляя их во времени, можно выделить наиболее существенное, что проходит через всю национальную историю, то есть архетипические образы и стереотипы с целью выработки последующих действий, которые бы способствовали преодолению стереотипов.

В обычном состоянии воздействие архетипов и стереотипов не то что заметно, но не столь влиятельно. В условиях же внутреннего или международного кризиса возникает особое психологическое состояние общества. Оно выражается в нарастании воздействия коллективного бессознательного в социальном действии, когда спонтанно появляется стремление к стереотипному разрешению кризисной ситуации. Проис-

ходит сужение сознания, возврат к ограниченному ряду архаических ориентиров, сложившихся в процессе предшествующих периодов развития общества и его сознания и отражающих реальность иного геополитического и культурного порядка.

Стереотипная ценностно-культурная ориентация общественного сознания с опорой на его архаические слои создает условия для блокирования прагматического определения целей и максимально точного описания национальных интересов в соответствии с ресурсами и возможностями обще-

В условиях же внутреннего или международного кризиса возникает особое психологическое состояние общества

ства на данный момент и с учетом перспектив его развития. Так естественный «природный» этноцентризм начинает трансформироваться в концептуальный национализм и имперскую внешнюю политику, в котором избранность нации и ее мессианская предназначенность являются основными мотивами агрессивной внешней политики.

Это происходит в различных вариантах. Так, ценности-клише активно влияют на формирование образа (картины) мира: реальность как бы подгоняется под какие-то ценности или воспринимается через их фильтры. Другим вариантом является отождествление ценностей с ресурсами общества, представление о них как о «священных возможностях». Ценностями также могут выступать определенные поведенческие схемы традиционного или идеологического порядка. В итоге получается ориентированное действие, степень позитивного результата которого в значительной мере зависит от того, каким ценностям привержен субъект.

Как бы не относиться к тем или иным ценностям, закрепленным в этническом, социальном и политическом сознании в виде символов-ориентиров и устойчивых поведенческих схем, важно понимание того, что они имеют глубокую эволюционно-психологическую основу.

Развитие любой нации не имеет абсолютной непрерывности и распадается на ряд относительно самостоятельных периодов или циклов. Каждый период национального развития мог сформировать свой стереотип-символ, запечатленный в коллективном бессознательном. Он может иметь и соответствующее образное пространственное выражение, то есть характерное для определенной части населения той или иной общности. Например, притом, что большинство представителей еврейского

народа являются частью, например, европейской цивилизации, образ Земли Обетованной является главным ориентиром их самоидентификации. А для россиян пока трудно преодолеть тот внутренний конфликт, что истоки их государственности и место христианизации уже принадлежат другому государству — Украине.

Пространство проживания, будучи одним из важнейших элементов мира, осмысливалось на начальных этапах формирования национального сознания отлично от того, как оно представляется современному человеку. В архаическом мировоззрении пространство проживания конструируется особым образом — через развертывание, распространение его во вне по отношению к какому-то центру. Например, к Римской империи, Византии, Ирану, Китаю и России и т.д. Причем оно имеет не только географические координаты и объекты, а насыщено эмоциональным и религиозным содержанием, неким символистским смыслом, то есть одновременно представляет собой и религиозно-мифологическое пространство, в котором и происходят вполне конкретные реальные действия и соотносятся интересы.

В то же время человек-современный, несмотря на то, что стремится оценивать внешнее по отношению к нему пространство в таких рационализированных категориях, по-прежнему сохраняет в своей памяти архаические представления. Последние и закрепляются в определенных символах-ориентирах. Например, население территорий страны, ранее являвшиеся зоной конфликтного контакта с другими народами и государствами, могут иметь свои стереотипы восприятия. Последние актуализируются в момент возникновения конфликтов или внешней угрозы.

Осознание своей национальной общности начинается с внешней ориентации, то есть в системе отношений, которые принято обозначать как «международные». Это происходит в виде сопоставления своего коллективного «Я» с внешними субъектами — другими общностями или народами, причем в активном процессе взаимодействия с ними. В результате возникает контур устойчивой национальной системы самоидентификации и складывается определенная картина мира, выраженные в соответствующих ориентирах-символах, которые хотя и связаны с внешней средой, но «обращены внутрь себя». Иначе говоря, «представления о внешнем мире относятся к сфере идей и, отражая общественные отношения, в известной мере оторваны от них, обладают определенной автономией и своей спецификой развития и проявления».

Чем активнее международное взаимодействие, тем быстрее процесс самопознания и более рельефен образ своего и чужого «Я».

Таким образом, можно констатировать, что анализ процесса формирования внешней политики государства предполагает знание и понимание социально-психологических аспектов отношения одного народа к другому и к окружающему миру, понимание когнитивной логики процесса формирования внешней политики и принятия внешнеполитического решения. **МП**

Примечания

- 1 Назаретян А.П. Человеческий интеллект в развивающейся вселенной: истоки, становление, перспективы. М., 1990.
- 2 Куббель Л.Е. Очерки потестарно-политической этнографии. М., 1998.
- 3 Аратановский С.Н. Этноцентризм и «возврат» к этничности: концепция и действительность. – Этнографическое обозрение. 1992. № 3.
- 4 Мифы народов мира. М., 1985. Т. 1.
- 5 Шибутани Т. Социальная психология. М., 1969.
- 6 Глебова И.И. Образы прошлого в структуре политической культуры России // Дисс. на соиск. уч. ст. д.п.н. М., 2007
- 7 Лукин А.В. Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII – XXI веках. М., 2007
- 8 Мостовая И.В., Скорпик А.П. Архетипы и ориентиры российской ментальности // ПОЛИС. 1995. № 4. С. 72.
- 9 Ленолла Э. Малая нация и национальное самосознание в современном мире. Финляндия, Хельсинки, 1993.
- 10 Селиванов Ф.М. Богатырский эпос русского народа. Былины. М., 1988.
- 11 Рыбин Ф.Н. Современная внешнеполитическая доктрина Польши и национальное самосознание поляков (политологический анализ). М., 2003.
- 12 Задохин А.Г., Низовский А.Ю. Пороховой погреб Европы. М., 2002.
- 13 Задохин А.Г. Политические процессы на периферии Евразии. М., 1998.
- 14 Чудодеев Ю.В., Каткова З.Д. Китай – Япония: любовь или ненависть? М., 1995.
- 15 The Chinese and Japanese. Essay in Political Interactions. ED. By Akira Iriya. Princeton. 1980.
- 16 Манойло А.В. Ценностные основы управления межцивилизационными конфликтами: российская модель. // Вестник Моск. ун-та. Серия 12. Политические науки. – 2012. – №3. – С. 89-92.
- 17 Манойло А.В. Интересы внешней политики США в Афганистане. // Национальная безопасность. – 2012. – №3. – С. 76-81.
- 18 Мак-Клейн Дж.Л. Япония от сегуната Токугавы – в XXI век. М., 2007.
- 19 Сюмпэй Окамото. Японская олигархия в русско-японской войне. М., 2003.
- 20 Карцева Е. Три лица имиджа, или Кое-что об искусстве внушения // Иностранная литература. 1971. № 9.
- 21 Топоров В.Н. О космологических источниках раннеисторических описаний // Труды по знаковым системам (ТЗС), Т.УІ, УЗ ТГУ. Вып. 308. Тарту, 1973.
- 22 Живов В.М. О внутренней и внешней позиции при изучении моделирующих систем. Вторичные моделирующие системы. Тарту. 1979.
- 23 Лотман Ю.М. Бытовое поведение и типология культуры в России XVIII в. // Культурное наследие древней Руси. Истоки. Становление. Традиции. М., 1976.
- 24 Малахов В.С. Национализм как политическая идеология. М., 2005.
- 25 Тосака Дзюн. Японская идеология. М., 1991.
- 26 Цымбурский В.Л. Человек политический между Ratio и ответами на стимулы (К исчислению когнитивных типов принятия решений) // ПОЛИС. 1995. № 5.
- 27 Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М., 1984.
- 28 Чудодеев Ю.В., Каткова З.Д. Китай-Япония: любовь и ненависть? М., 1995.
- 29 Разуваев В.В. Символические образы в международных отношениях. – Международная жизнь. 1994. №. 1. С. 64.
- 30 Лах З. Поляки и их соседи // Этнографическое обозрение. 1992. № 4.
- 31 Япония и мировое сообщество: социально-психологические аспекты интернационализации. М., 1994.
- 32 Бажанов В.А. Рефлексия в современном науковедении // Рефлексивные процессы и управление. 2002. Т. 2. № 2.
- 33 Лефевр В.А. Просчеты миротворчества. – Рефлексивные процессы и управление. 2002. Т. 2. № 2.
- 34 Информация. Дипломатия. Психология. М., 2002.