

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ПОЛИТИКА

Рецензия на книгу: Ceron, Andrea. Social Media and Political Accountability Bridging the Gap between Citizens and Politicians. London: Palgrave Macmillan, 2017. 236 p.

Гульнур Рафаэлевна Суфиянова

к.ист.наук, доцент, Институт социально-гуманитарных наук, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

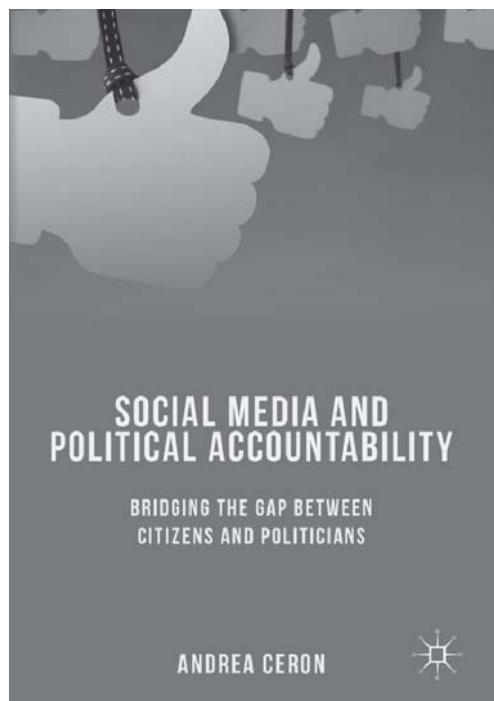
Екатерина Олеговна Зудова,

ассистент, Институт социально-гуманитарных наук, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

Рост количества пользователей всемирной сети, стремительное распространение новых медиа, а также превращение интернет-пространства в площадку для активных политических интеракций открывает новые возможности для исследований. Социальные сети генерируют цифровые данные, и такие данные могут быть информативны с точки зрения изучения предпочтений и поведения политических акторов и рядовых граждан.

Зачастую социальные сети изучаются в контексте избирательных кампаний, в то время как повседневная практика использования Интернета политическими акторами остается без должного внимания исследователей. Монография профессора департамента социальных и политических наук Миланского Университета «Социальные медиа и политическая подотчетность. Преодоление разрыва между гражданами и политиками» Андреа Черона¹ восполняет этот пробел. Его исследование иллюстрирует, как платформы социальных сетей позволяют нам понимать повседневную политику, внутрипартийную и межпартийную конкуренцию, процесс кадровых назначений и оценивать степень, в которой они могут способствовать подотчетности политиков, прозрачности процесса принятия политических решений.

¹ Ceron, Andrea. Social Media and Political Accountability Bridging the Gap between Citizens and Politicians. London: Palgrave Macmillan, 2017. 236 p.



Анализируя несколько ключевых эпизодов политической жизни Италии 2012-2016 гг. (предварительные выборы левоцентристской коалиции «Италия. Общее благо» за право выдвижения единой кандидатуры на пост премьер-министра, реформы правительства Маттео Ренци, президентские выборы 2013 г., обсуждение и принятие закона о «Гражданских союзах», реформа системы образования) автор показывает какое влияние имеют социальные сети на действия политиков, а также демонстрирует какие возможности открывает перед исследователями текстовый анализ сообщений в *Twitter* и *Facebook*.

Монография состоит из 9 глав и заключения. В главе 1 излагаются методологические и теоретические рамки исследования, приводится обзор мнений о значении соцсетей в политической жизни общества. В частности, автор говорит о роли социальных медиа в качестве «зеркала», позволяющего гражданам получать дополнительную информацию для оценки работы правительства и отслеживать факты превышения его членами своих полномочий. Кроме того, соцсети предоставляют возможность выражения «активного общественного мнения», способного оказывать (успешно или безуспешно) давление на правительство и выбранных

представителей. Являясь соавтором монографии «*Politics and Big Data*»², А. Черон подчеркивает важность анализа социальных медиа как способа мониторинга общественных настроений. Повседневная оценка эволюции мнения рядовых граждан позволяет наблюдателям и ученым отслеживать тенденции в общественном мнении гораздо быстрее, чем традиционные опросы и подчеркивает, что пример Италии демонстрирует, насколько может оказаться более точным «анализ настроений».

В главе 2 автор раскрывает методы исследования и дает пояснение, почему предметом его изучения стало влияние социальных медиа-площадок на политический процесс современной Италии. В последние годы в Италии отмечается резкий рост активности политических деятелей в Интернет-пространстве. Это связано, в первую очередь, с омоложением политического контингента. В 2013 г. две крупнейшие партии Италии сменили лидеров: секретарем Демократической партии стал 38-летний М. Ренци, высшим руководителем «Лиги севера» – 40-летний М. Салвини. Кроме того, после смены высшего руководства Демократической партии средний возраст ее аппарата снизился с 54 до 47 лет. Итальянский парламент претерпел аналогичную трансформацию. В 2013 г. средний возраст членов Палаты депутатов составил 45 лет. Большую роль здесь сыграла успешная выборная кампания широко использовавшего возможности Интернета «Движения пяти звезд» (M5s), 2/3 представителей которого моложе 40 лет. Итальянские политики нового поколения стали более открытыми в социальных сетях и чаще склонны выражать свою позицию в Интернет-пространстве.

В главе 3 А. Черон рассматривает зачастую остающиеся без внимания исследователей вопросы: возможности использования результатов текстового анализа высказываний политиков в интернет-пространстве для изучения внутрипартийного идеологического размежевания, партийных расколов. Проанализировав записи, комментарии партийных лидеров Демократической партии Италии в соцсетях (*Facebook*, *Twitter*), Черон выделил более 10 фракций внутри партии, предсказав возможной выход некоторых партийных функционеров и образования ими самостоятельных организаций, что мы и можем

наблюдать: в феврале 2017 г. в результате непреодолимых разногласий внутри Демократической партии часть её членов заявили об основании собственной организации левого толка «Демократы и прогрессисты», которая будет представлять альтернативу правым и популистам и отстаивать традиционные ценности левого крыла³. Методика исследования А. Черона вполне применима для понимания динамики партийных систем, для которых характерно сильное внутрипартийное размежевание и наличие популистских партий в других странах (например, Великобритании, Германии и Франции).

В главе 4 автор анализирует текстовые сообщения, опубликованные на профилях в *Twitter* и *Facebook* членами Демократической партии, для определения их согласия/несогласия с позицией партийного руководства, и определения степени влияния приверженности партийной линии на возможность получения портфеля в Совете министров. А. Черон приходит к выводу, что в Совет министров смогли пройти только политики с преимущественно центристскими взглядами. Члены Демократической партии с более близкими партийной идеологии убеждениями утратили лидерство, что негативно сказалось на их политической карьере.

Автор достаточно критично оценивает степень влияния пользователей соцсетей на процесс принятия политических решений: так, голосование за кандидатуру Марини на пост президента Итальянской республики и дебаты по законопроекту о Гражданских союзах показали отсутствие реакции на волю пользователей. В то же время Черон подчеркивает важность данных социальных медиа: анализ социальных сетей может стать дополнительным инструментом для оценки общественного настроения, предоставляя возможность по-настоящему понять нестабильное поведение граждан, чье краткосрочное настроение непредсказуемо и варьируется в зависимости от ежедневных событий и вводит понятие «демократия настроений». Преимущество соцсетей, по мнению автора, заключается также в том, что они дают представления о реальных политических и идеологических предпочтениях политиков, так высказывания в блогах, в *Twitter* и *Facebook* зачастую являются непреднамеренными, спонтанными и иногда импульсивными

² *Politics and Big Data: Nowcasting and Forecasting Elections with Social Media* / Andrea Ceron, Luigi Curini and Stefano M. Iacus. New York, NY : Routledge, 2017.

³ Вышедшие из правящей Демпартии Италии политики объявили о создании собственной партии. Режим доступа: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4050742>
<http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4050742>

утверждениями. Такие заявления отражают истинные предпочтения политических субъектов и позволяют прогнозировать поведения политиков (в том числе и в парламентских фракциях).

Далее автор пытается ответить на вопрос – влияют ли пользователи социальных сетей на принимаемые правительством решения. В данном случае ученый отмечает позицию М. Ренци касательно необходимости повышения роли онлайн-коммуникаций и усиления мониторинга общественного мнения в социальных сетях. В 2013-2014 гг. около 20% итальянских пользователей выражали посредством Интернет социальную и политическую позицию, 10% были напрямую вовлечены в онлайн-дебаты, консультации или онлайн-голосование. Более 8 млн человек (28,5% пользователей Интернет) использовали онлайн-ресурсы для коммуникации с публичной властью.

Социальные сети, по убеждению Андреа Черона предоставляют политикам открытый ресурс для мониторинга общественного мнения в ходе формирования и реализации внутренней политики на разных этапах. Они позволяют отслеживать возникающее недовольство общества и реагировать на него посредством политических решений. Реформы кабинета М. Ренци (реформа школьного образования, трудовая реформа и введение налогового бонуса 80 евро) активно вовлекали онлайн-аудиторию в обсуждение законопроектов. Однако анализ формирования мнений касательно данных политических решений, проведенный А. Чероном, показал преимущественно негативное отношение итальянского населения к реформам, что подтверждалось не только онлайн-дебатами и активной критикой в соцсетях, но и непосредственной протестной мобилизацией населения через социальные сети и внутривнутрипартийными расколами в парламенте. Однако в конечном итоге итальянские власти так и не учли эти данные.

Андреа Черон задает теоретически важные и оригинальные вопросы и отвечает на них с помощью убедительных исследований, проведенных с использованием самых современных методов. Монография, несомненно, полезна и для теоретиков, и для практиков, интересующихся сравнительной политологией, вопросами партийной организации, внутривнутрипартийной политики, анализом социальных сетей и политических коммуникаций.

Литература:

Ceron, Andrea. *Social Media and Political Accountability Bridging the Gap between Citizens and Politicians*. London: Palgrave Macmillan, 2017. 236 p.

Politics and Big Data: Nowcasting and Forecasting Elections with Social Media / Andrea Ceron, Luigi Curini and Stefano M. Iacus. New York, NY : Routledge, 2017.

References:

Ceron, Andrea. *Social Media and Political Accountability Bridging the Gap between Citizens and Politicians*. London: Palgrave Macmillan, 2017. 236 p.

Politics and Big Data: Nowcasting and Forecasting Elections with Social Media / Andrea Ceron, Luigi Curini and Stefano M. Iacus. New York, NY : Routledge, 2017.

SOCIAL NETWORKS AND POLITICS

Book Review: Ceron, Andrea. Social Media and Political Accountability Bridging the Gap between Citizens and Politicians. London: Palgrave Macmillan, 2017. 236 p.

Gulnur R. Sufiyanova

*Candidate of History, Associate Professor,
Institute of Social and Humanitarian Studies,
State University of Tyumen*

Ekaterina O. Zudova

*Teaching Assistant,
Institute of Social and Humanitarian Studies,
State University of Tyumen*