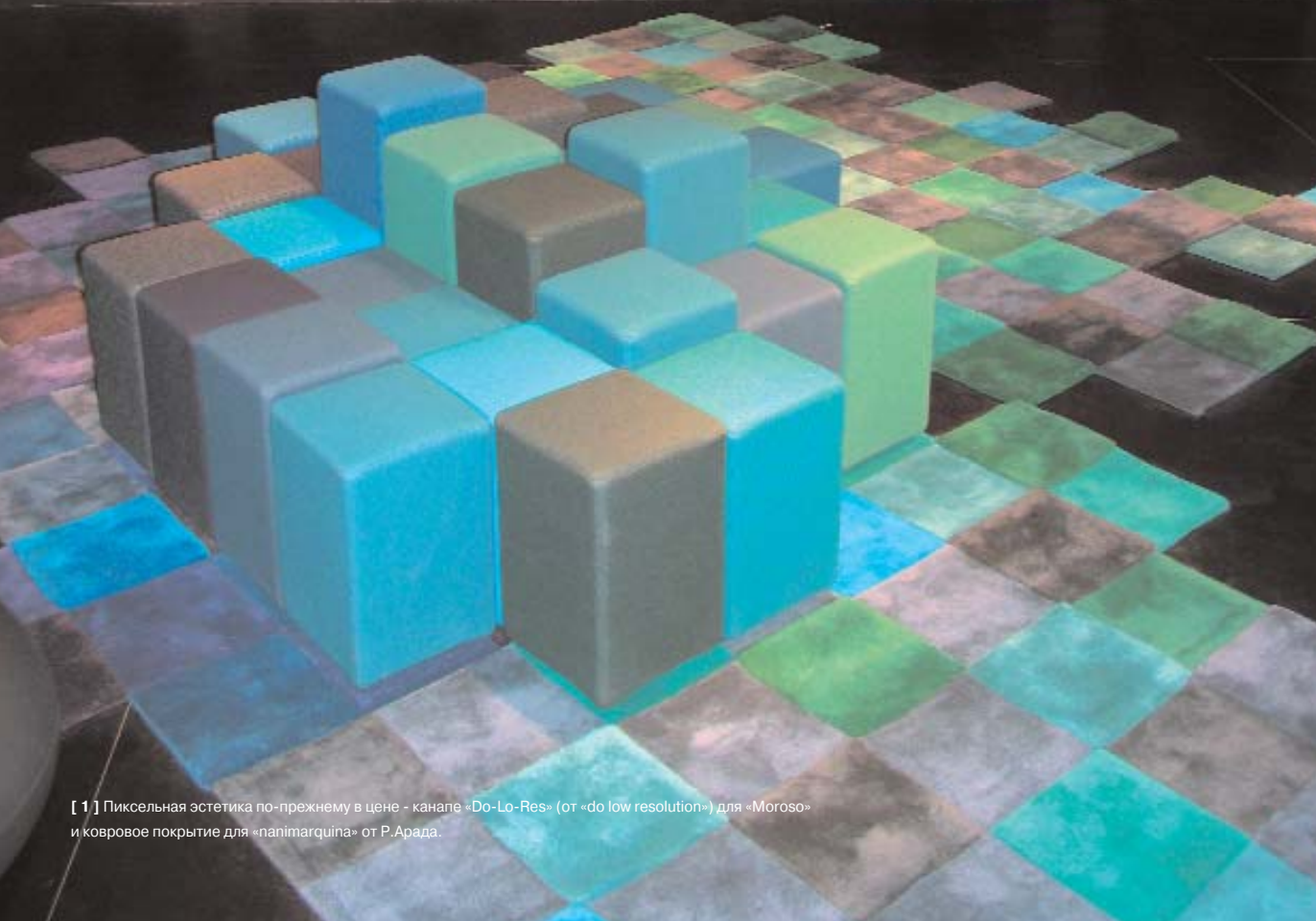


nanimarquina



[ 1 ] Пиксельная эстетика по-прежнему в цене - канале «Do-Lo-Res» (от «do low resolution») для «Moroso» и ковровое покрытие для «nanimarquina» от P.Арада.



[2]

«Транскультуры» / «Transcultures»

[3]



Объединенные организационно, но разведенные территориально две выставки — «M&O» и «Meuble Paris» — на этот раз заняли одну экспозиционную площадку в Вильпент. Организаторы уверяют, что и в будущем снова между Ле Бурже и Парк дез Экспозисьон посетителям не придется.

Дмитрий Фесенко

## ECO-LIVING

### как императив

### По итогам январского Салона «Maison & Objet»

Как всегда, коммерческим разделам предшествовало концептуально-тематическое трио, объединенное призывом к сосуществованию («Cohabitation influences»). В эксподборке «Транскультуры» («Transcultures») бюро Э.Лериш демонстрирует, как дизайн стирает границы между далеким и близким, а расширение географии стимулирует творческий поиск. К.Грич, работая в тандеме с местным мастером по бамбуку Чен Као Мингом для Тайваньского Дизайнерского центра и NTCRDI, добивается новой структуры, не исключающей поэтичности (стул «Chaise 43») [2], а купающиеся в лучах славы братья Кампана из Бразилии (только что в музее Витра в Вейле-на-Рейне прошла их ретроспектива) играючи вплавляют предметы из интернационального ширпотреба в натуральную основу, в данном случае это ротанговая плетенка вьетна-



[4]



[5]

«Кооперация» / «La Cooperative»

## «Гибридизация» / «Hybrid»

[ 7 ]



[ 6 ]



[ 9 ]



[ 8 ]



[ 10 ]



мского происхождения, вправленная в выпотрошенные и обработанные паром автопокрышки, из коллекции «Транснеоматик» для компании «Артекника» [ 3 ].

Нервом раздела «Кооперация» («La Cooperativa») В.Грегуара из агентства «Нелли Роди» оказывается жесткая критика устами пост-Мэдофф поколения дискредитировавшего себя финансового капитализма, или, по Н.Хертц, Гуччи-капитализма, с привлечением мнения Дж.Стиглица, М.Юнуса и других его непримиримых оппонентов. Альтернативой ему видится «коллективный капитализм» - общество, основанное на солидарности и взаимоподдержке, искренности и простоте (пример – сообщества в экопоселениях), что не может не найти отражения в предметно-вещевом окружении. Часы от «Diamantini&Domeniconi» [ 4 ] и комоды от «Seletti» [ 5 ] настраивают на эти грядущие перемены.



«Talents a la Carte»

В экспозиции «Гибридизация» («Hybrid») Ф.Бернар из агентства («Croissements») апеллирует к синтезу города, природы и технологий как основы будущего социума. Верный себе Г.Пеше экстравагантно имитирует естественные стихии в материалах и формах своего канипе «Монтанара» для «Мериталиа» [ 6 ], тогда как П.Надо и А.Трикуар имплантируют элементы ландшафта в предметы интерьера, размывая границу между indoor и outdoor [ 7 ].

Вообще greening дизайн-сознания – это, бесспорно, ведущий тренд. Как минимум несколько экспонентов в дизайне своих павильонов использовали мотив зеленой стены. Ф.Азамбур экспозицию «Linea Matrix», предьявляющую спектр изделий из льна, заключил в гигантский кокон-стог из льняных нитей [ 8 ]. Канадская компания «Molo» из плотной – типа крафтовой – бумаги изготавливает едва ли не полный перечень предметов обстановки – от перегородок и шкафов до светильников и столов со стульями [ 9 ]. Кухня активно осваивает новинки эко-тека – к примеру, в кафе под слоганом eco-living, помимо распространенных ходов типа озеленения-обводнения (в данном случае последнее, правда, технично имитируется), демонстрировались холодильники LG, благодаря новому типу компрессора экономящие до 45% электроэнер-



[ 14 ]

[ 13 ]



[ 12 ]



[ 11 ]

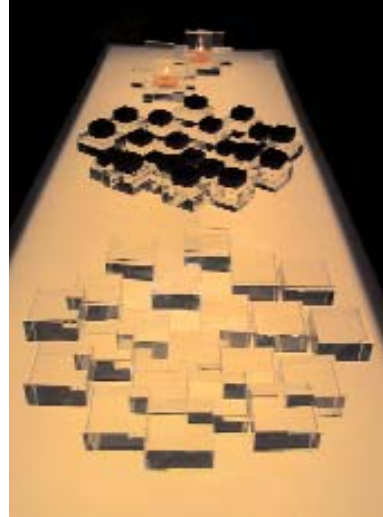


[ 17 ]



[ 15 ]

**«Собери картонный домик»** [ 16 ]



[ 21 ]

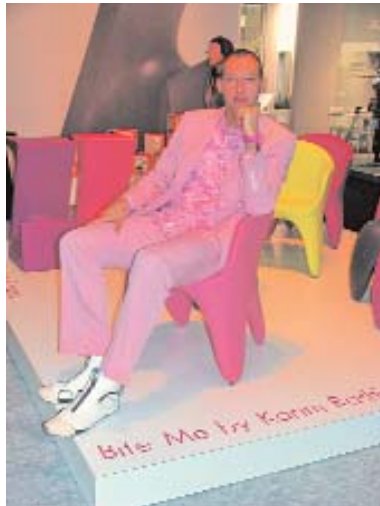
гии, практически бесшумные и сокращающие выброс CO<sub>2</sub> на 43 кг в год (как подчеркивается в пресс-релизе, последний эффект равноценен высадке 15-ти сосен). Как известно, любая тенденция рано или поздно эстетизируется, а в наше время – гламуризуется. Примером может служить продукция компании «Bleu Nature» – в частности, кубики из оргстекла, обволакивающего – да не просто, а со слезой – очищенные и отполированные коряги [ 10 ].

В этом году одному из разделов «M&O» под названием «now! design a vivre» исполняется 10 лет. Организаторы попросили Ф.Старка, выбранного, как и десятилетие назад, дизайнером года, озадачить названных ими десять молодых – из поколения 2020 г. – дизайнеров, поставить перед ними проблему. Ф.Старк сформулировал ее так: «Чего нам не хватает?» На подиуме в ударном 7-ом павильоне были выставлены десять домиков-пластиковых каркасов [ 11 ]: внутри каждого – мизансцена из осуществленных работ участников. Кто-то настойчиво разрабатывает собственную фишку – скажем, смещение-врезку, как Ф.Нигро: сначала на книжных полках, теперь на канаве «Confluences» для Ligne Roset [ 12 ], а кто-то стремится внести в интерьер юмористическую ноту, гэг, как команда «5.5 designers» – в данном случае это стойка-вешалка для «La Corbeille» [ 13 ]. Юмором – на этот раз черным – отмечены и стол и стул-мутанты из коллекции «Радиация (Чернобыль)» французского дуэта Носс в рамках

другого раздела – «Talents a la Carte» [ 14 ]. На соседнем подиуме – превью выставки «Собери картонный домик» по итогам конкурса, проведенного Cite de l'architecture & du Patrimoine [ 15 ]. Детская (в смысле адресности) тема собрала 13 известных архитекторов и дизайнеров – десятирех французов и трех тунисцев, в том числе Д.Перро [ 16 ] и Р.Риччиотти [ 17 ]. Выявлены три основных направления творческого поиска: в первом случае отправной точкой является оригами, во втором – боксы, в третьем – трэш.

Хотя дизайнером года «M&O» стал Ф.Старк, полное ощущение, что эта позиция за К.Рашидом. 7-ой павильон можно считать площадкой для его бенефиса. Он и среди четырех столпов компании «Bitossi Ceramiche» – наряду с Э.Соттасом, и практически монополюльно заполняет своими жизнерадостными изделиями (а всего за свою жизнь он успел их сделать 2,5 тысячи!) стенд компании «Voindom» [ 18 ], и напару с Ф.Старком представляет на стенде «ХО», где мы его и запечатлели в розовом гарнитуре (уговаривать долго не пришлось – К.Рашид явно любит позировать) [ 19 ]. Еще один его продукт – стенд компании «Talenti», представляющий собой разноцветные пластиковые строительные леса с устроенными на разных уровнях экспозиционными площадками [ 20 ].

Наконец, мы не удержались, чтобы в заключение не показать одну из стоек компании «Gaia&Gino», заполненную неоконструктивистскими стеклянными подсвечниками, выполненными нашим бывшим соотечественником К.Боймом [ 21 ]. Он позиционируется как одна из ведущих фигур – наряду с А.Леви, К.Рашидом и Дж.Хэйном, с которыми «Gaia&Gino» тесно сотрудничает.



[ 19 ]



[ 20 ]



[ 18 ]

