



На стендах Егорова была организована зона для украшения световых изделий на медаль или медальон.  
Фото: Luciano Pascoli. Предоставлено Cosmit spa.



Церемония торжественного открытия iSaloni 2011.  
Фото: Luciano Pascoli. Предоставлено Cosmit spa.

В этом году крупнейшей мебельной выставке iSaloni исполнилось полвека. Событие значительное и переломное, поскольку с торжествами по поводу юбилея обычно связан переход в новое состояние. В данном случае все ждали смены посткризисных настроений позитивным настроем. Ожидания оправдались. По всему Милану были устроены инсталляции, посвященные истории города, а также празднованию 150-летия объединения Италии, которое началось несколькими неделями ранее.

Ольга Божко

## Пятьдесят лет выставке iSaloni: красота по-итальянски

На площади Сан Ферделе выстроили «Священный лес» (Sacro Bosco) — несколько десятков металлических труб с подписанными на латыни названиями деревьев. Когда наступал вечер, и в это «лес» пуская публику, начиналось мультимедийное действо. Сквозь отверстия в трубах валил дым, подсвеченный в разные цвета, а голос (вероятно, принадлежащий духу этой роши) повествовал об истории этого места.

Буквально за углом, напротив Миланского собора, расположились павильоны выставки Рипсирра — Fogiard Artz (куратор — Денис Сангальера), темой которой стали взаимоотношения искусства и технических изобретений. Под белыми куполами наглядно демонстрировалось, каким образом инновации вызвали к жизни те или иные течения в искусстве в разные века: к примеру, как изобретение дагеротипа повлияло на импрессионистов. Единородное впечатление от iSaloni 2011 — дизайнерскому миру жить стало не только веселее, но похоже и легче. Энергия, движение и новые идеи наполнили пространство выставки Rho Pero спустя три года после кризиса. Адап-

тации к новым требованиям идет с трудом. Дизайнеры и промышленники ищут и находят новые стандарты для предметного мира. Тенденция сезона такова. Диваны избавились от громоздких оснований и обзавелись легкими металлическими каркасами, на которые воздвужены мягкий чехол — а иногда даже и не чехол, а большая съемная протестанная подушка. В этом сочетании уютного «верха» и легкого «низа», напоминающего скорее дизайнерские стулья, чем привычные буржуазные диваны, и есть секрет современного дизайна. Удобство вполне сопоставимо с классическими моделями диванов. Но вот места занимают они куда меньше, чем раньше, и выглядят гораздо воздушнее. Разумеется, они стали чуть выше, поскольку металлическое основание не может быть слишком низким, чтобы не выглядеть комично. Может, оно и к лучшему — успешные люди в плане быта переходят сейчас на автоматические роботы-пылесосы, а они должны под диван проползать (и это травление отнюдь не надуманное). Бросание в глаза возвращение светлого дерева как самого популярного материала для



Мультимедийная инсталляция Sacro Bosco на площади Сан Ферделе. Фото: Luciano Pascoli. Предоставлено Cosmit spa.

Стенд компании Artemide вызвал в этом году наибольшее количество дискуссий.  
Фото: Luciano Pascoli. Предоставлено Cosmit spa.





Стол с мраморной столешницей Pathos компании B&B Italia – хит этого года.



Напольный светильник Marie Coquine по дизайну Филиппа Старка для коллекции Vaccarat Highlights.



Стенд фирмы Kartell на выставке Salone. Фото: Severio Lombardi Vallauri. Предоставлено Cosmit spa.



Шезлонг Big Knit по дизайну Патрисии Уркиоло для Mogo.



Шезлонг Big Knit по дизайну Патрисии Уркиоло для Mogo.

дизайнерских вещей. Светлые породы дерева применяют сейчас и для каркасов мягкой мебели, и в корпусной мебели, и для систем хранения, и для аксессуаров – в том числе и ламп. То же касается материала, только набирающего силу – это мрамор. Стол с огромной мраморной столешницей можно было увидеть в новой коллекции B&B Italia. И судя по тому, как много вокруг него было народа, мрамор будет новым хитом в ближайшие годы. Эти два природных материала – дерево и мрамор – отвечают тренду окружать себя только экологическим, а, кроме того, красиво стареет, что согласуется с освидением из современной вещи долгой жизни. Дизайнеры ищут вдохновения в мебели 70-х годов прошлого столетия. Это было заметно по коллекции компании Mogo (одной из тех, кто обычно задает тенденции). Жесткие деревянные подлокотники, отсутствие покрытия, ярко выраженная структура предмета – в общем, на таких креслах и диванах не развалишься. Но выглядит, по крайней мере, свежо и подтянуто. В световой же индустрии происходят более коренные трансформации, чем смена каркасов и некоторая тяга к ретро. Можно сказать, что сектору освещения приходится бороться с крайностями: чтобы и не отставать от прогресса, но и следовать за ним по лямкам. Многие заказчики не успевают психологически перестроиться на авангард, а старые модели уже сняты с производственных линий, и заменить их часто нечем. Многие фирмы полностью ушли в эксперименты со светодиодами и их архитектурной развеской, забыв о теплом домашнем свете. Архитектурный свет вообще всех интересует гораздо больше, чем домашний. Вероятно, потому, что в свете новых пос-



Стенд фирмы Danese Milano. Фото: Luciano Pascali. Предоставлено Cosmit spa.



Филипп Старк декорировал собственную модель Luis Ghost карной Милана для проекта компании Kartell, посвященного 150-летию Италии и коблену Витави.



В этом году модный бренд Hermes объявил о запуске мебельной линии. Приданный стол по дизайну Жана Мишеля Франка из коллекции Hermes.

тановлений о замене ламп в первую очередь переоборудовать приходится общественные зоны – метро, университеты, офисы. Те же фирмы, которые продолжают поиски в области светильников для дома, тоже не могут оставаться в традиционной эстетике и ищут компромиссы. Такие компромиссы более всего удались фирме Palusso: вероятно, у нее была одна из самых удачных коллекций вообще, поскольку она воплотила почти все тенденции, заявленные в Милане. Это круглые листы металла в качестве плоских абзжуров, светящиеся трубы-телескопы и ровные мерцающие поверхности без выраженного источника света. Показывать источник света стало дурным тоном. А для всех люстр большого диаметра, где лампы могут быть видны снизу, теперь предусмотрены рассеиватели и отражатели. Фирма Fos выступила с крепкой сдержанной коллекцией без особых сенсаций. Прямоугольники от Старка, овалы от Уркиоло и усеченные конусы от Вандерса, вероятно, самое коммерчески взвешенное решение, пока остальные фабрики ищут что-то поинтереснее. Вот компания Artemide не побоялась выпустить асимметричной формы витеватые конструкции из пластика, однако их воспринимали скорее как курьез. Любопытен вот какой факт: владельцы лидера мебельного авангарда B&B Italia вернули себе право единолично управлять компанией (долгое время это было не так). И в определенном смысле судьба этой ориентированной на высокий дизайн фирмы показательна для всей итальянской индустрии. Итальянцы хотят вернуть себе право называться только не только с громким дизайнерским прошлым, но и энергичным настоящим и многообещающим будущим. Пусть так и будет.



Оформление стендов Euro luce – всегда предмет обсуждения и восхищения. Стенд венецианской компании Barovier & Toso.



Шезлонг Lama компании Zanotta.