



Тайна кораллового рифа

Подражать природе — правильно и модно. Дизайнеры из тайваньской фирмы QizDa вдохновились игрой света, подсмотренной во время путешествия среди Кораллового рифа, и решили перенести его в интерьер с помощью светильника. Напольная лампа Coral Reef состоит из трех расположенных друг над другом независимых дисков асимметричной формы, внутри которых находятся светодиоды. Каждый из них способен поворачиваться на 120° и обеспечивать одновременное освещение трех различных зон помещения. Светодиоды окончательно приучают не бояться прикасаться к светящимся элементам, поскольку поверхность плафонов у светодиодных светильников не нагревается.



Потеснитесь, пожалуйста

Изобретение новых форм путем слияния старых бывает вполне эффективным. В немецком дизайнерском бюро Kraud об этом хорошо знают. Асимметричная скамейка Noskerbank как раз состоит из шести как бы вросших друг в друга табуретов. Можно с трудом понять, где кончается одно сиденье и начинается другое — и то, если заглянуть под скамейку, поскольку ножек у каждого «недотабурета» как раз полный комплект. У скамейки один недостаток: к стене в коридор такую не поставишь, нужны большие площади. А по жанру она как раз хороша в качестве интерьерного «приветствия».



С любовью к прошлому

Похоже, что англичанкам Грейс Уинтерингхэм и Анне Мюррей из дуэта Patternity нравятся шедевры ар-деко, итальянский дизайн 80-х прошлого столетия и коллекционные вещи одновременно. С оглядкой на славное прошлое дизайна и создавалось бюро Phase. Оно выполнено из массива дуба, украшено маркетри, выполнено в темных тонах. Для девушек этот опыт создания подобного объекта тем более ценен, что ранее они больше экспериментировали с текстилем, и вот теперь перенесли рисунки с ткани на дерево. Вообще бюро это для современного интерьера несколько неожиданно, уж слишком «ретро». Но таких вещей сейчас как раз дефицит, а авторы уверены, что грядет серьезная волна увлечения классикой дизайна. Тенденция очевидна — здоровая реакция мебельного сектора на финансовые потрясения последних лет.



Я тебя слепила из того, что было

Блестящее продолжение проекта «Дизайн для 90% человечества» открывается в Национальном музее Купер-Хьюитт в Нью-Йорке. Нынешняя выставка посвящена архитектуре, действительно улучшающей жизненные условия людей в странах с низким уровнем жизни. Социальная ответственность дизайнеров и архитекторов в этой экспозиции выходит на первый план. На этой выставке невозможно увидеть гламурные интерьеры. Но есть проекты поселков для тех поселенцев, кто не может позволить жилье в мегаполисе и ютится во временках на окраинах мегаполисов в надежде найти работу. К 2030 году число таких поселенцев, по прогнозам социологов, достигнет двух миллиардов, и это станет ощутимой проблемой для многих стран. Возможно, именно Африка, Азия и Латинская Америка будут в будущем учить Европу, как красиво и быстро справляться с проблемами перенаселенности и разрастания мегаполисов.



Прыжок в следующий век

Название недавно открывшейся выставки в лондонском Музее дизайна — «Как сделать Британию современной». Выставка посвящена творчеству одного из самых выдающихся дизайнеров прошлого века, Кеннета Гранжа. Его предметы, выполненные в середине 1970-х гг., вполне созвучны веку нынешнему. Гранж был среди тех, кто сформировал этот универсальный дизайнерский язык, понятный теперь всей планете. Однако у этого стиля есть свои особенности: это прежде всего типично британская склонность к функционализму и отрицание украшательства. Самые известные из работ Гранжа — ре-дизайн классического черного лондонского такси и красного почтового ящика, силуэт скоростного поезда Intercity 125, дизайн камеры Kodak, ручки Parker и прочих символов британского и международного дизайна. Заметно, что стилистика работ, выполненных в 1960-70-е гг. — очевидный образец для подражания современных дизайнеров. Выставка продлится до конца октября этого года.



Как живут 90% человечества

Шведская фирма по производству напольных покрытий Bolon в своей новой коллекции Artisan совместила две техники ткачества: традиционную и современную. Результатом явилось волокно нового типа, которое в готовом виде выглядит как традиционный ковер. Какие это дает преимущества? При выраженном «тканном» внешнем виде свойства у покрытия отличные от текстиля: оно обладает повышенными износостойкими качествами, с него легко удалить грязь и воду. Предназначена новинка для отелей, офисов и других общественных зданий. Цветовая линейка покрытий широкая, что и пытались продемонстрировать создатели, выпустив серию гигантских портретов из различных кусков этого «ковра». Интересно было бы посмотреть на такую барышню где-нибудь в приемной у министра!

