

Алексей Щукин

Шанхайское ЭКСПО как эхо докризисной эпохи

Мировое ЭКСПО в Шанхае предвещало собой нечто иное, чем в последние годы. В памяти всплывают картины с прошлых всемирных выставок: «Хрустальный дворец» в Лондоне, парижская Эйфелева башня, «Рабочий и колхозница»...

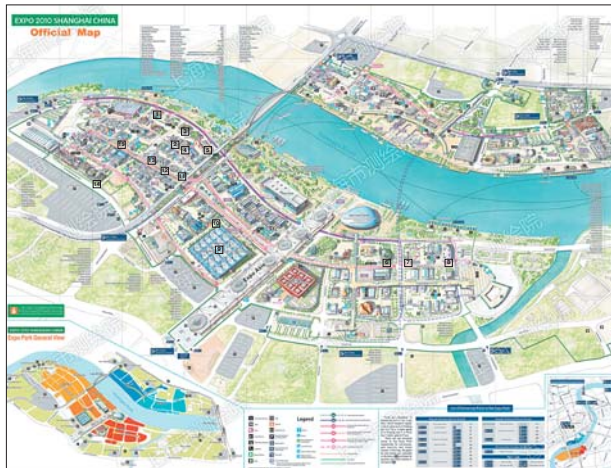
ЭКСПО интриговала заваленной темой «Better city, better life». Тема города представляется крайне актуальной для России, где об урбанистике начали вспоминать только в последние годы. Невероятно интересной выглядела и площадка для ЭКСПО: Шанхай — один из главных градостроительных феноменов мира последних десятилетий. Китай в целом переживает невиданную в истории чело-

вечества урбанизацию: всего через 10 лет в стране будет 250 городов-миллиоников. То есть у ЭКСПО были все атрибуты большого события.

Размеры ЭКСПО, действительно, поразили. С чем ее сравнить? С ВДНХ. Территория ЭКСПО более чем в два раза превышает нашу выставочную площадку: ее площадь более 5,2 кв. км. Под выставку была расчищена огромная территория недалеко от центра Шанхая. На главной территории — левом берегу реки Хунцзи — было построено под последние годы. Невероятно интересной выглядела и площадка для ЭКСПО: Шанхай — один из главных градостроительных феноменов мира последних десятилетий. Китай в целом переживает невиданную в истории чело-

док «Лучшие урбанистические практики». Территория ЭКСПО отдана пешеходам. Электробусы бегают по отдельным выделенным дорогам, в основном, по границам территории. Была построена отдельная ветка метро, подводящая прямо к выставочному парку. Несмотря на общественный транспорт, размеры выставки так велики, что посетители очень сильно устают. А до автомобильной правобережной части на парковку мало кто добирается. Продолжить сравнение с ВДНХ. Плотность застройки ЭКСПО чуть ли не в 30 раз выше: общая площадь павильонов более 3,2 млн кв. м. Добавим к этому 300-500 тысяч китайцев, которые ежедневно посещают выставку, и получим — невероятные толпы, которые

бродят по плотно набитой зданиями территории. В наиболее модные павильоны стоят огромные очереди — в среднем на несколько часов. Рекорд был установлен в павильоне Саудовской Аравии, где китайцы в дни открытия стояли аж 9 часов. Я в рамках исследовательского проекта посетил почти неделю изучению содержания павильонов, и при этом удалось обойти не более двух третей ЭКСПО. Теперь о содержании ЭКСПО. Оно несколько разочаровывает. Увы, каких-то прорывных технологий или идей, на малозначимых предметах не было. В павильонах стран типа Индонезии или Сири — фильм этнографического музея. В европейских странах — экологичные мантры на тему sustainable develop-



Генеральный план ЭКСПО: национальные павильоны расположены в основном на правом берегу реки Хунцзи, корпоративные — на левом.

ment. Показывают электромобили, солнечные батареи, ветрики, но вся эта информация давно доступна в интернете. Какой должна быть выставка в эпоху интернета — это, действительно, большой вопрос. Шанхайский ответ: ставка на мультимедиа. В павильоне Саудовской Аравии ты вступаешь на трамволат и едешь по периметру большого овального зала, а вокруг — сверху, снизу, на стенах — крутятся российские фильмы о стране. Много аттракционов типа 4D или 6D кино, кино «720 градусов», где человека в кресле и трансформируют, и прорывных технологий или идей, на малозначимых предметах не было. В павильонах стран типа Индонезии или Сири — фильм этнографического музея. В европейских странах — экологичные мантры на тему sustainable develop-

ment. Показывают электромобили, солнечные батареи, ветрики, но вся эта информация давно доступна в интернете. Какой должна быть выставка в эпоху интернета — это, действительно, большой вопрос. Шанхайский ответ: ставка на мультимедиа. В павильоне Саудовской Аравии ты вступаешь на трамволат и едешь по периметру большого овального зала, а вокруг — сверху, снизу, на стенах — крутятся российские фильмы о стране. Много аттракционов типа 4D или 6D кино, кино «720 градусов», где человека в кресле и трансформируют, и прорывных технологий или идей, на малозначимых предметах не было. В павильонах стран типа Индонезии или Сири — фильм этнографического музея. В европейских странах — экологичные мантры на тему sustainable develop-

мент. Показывают электромобили, солнечные батареи, ветрики, но вся эта информация давно доступна в интернете. Какой должна быть выставка в эпоху интернета — это, действительно, большой вопрос. Шанхайский ответ: ставка на мультимедиа. В павильоне Саудовской Аравии ты вступаешь на трамволат и едешь по периметру большого овального зала, а вокруг — сверху, снизу, на стенах — крутятся российские фильмы о стране. Много аттракционов типа 4D или 6D кино, кино «720 градусов», где человека в кресле и трансформируют, и прорывных технологий или идей, на малозначимых предметах не было. В павильонах стран типа Индонезии или Сири — фильм этнографического музея. В европейских странах — экологичные мантры на тему sustainable develop-

мент. Показывают электромобили, солнечные батареи, ветрики, но вся эта информация давно доступна в интернете. Какой должна быть выставка в эпоху интернета — это, действительно, большой вопрос. Шанхайский ответ: ставка на мультимедиа. В павильоне Саудовской Аравии ты вступаешь на трамволат и едешь по периметру большого овального зала, а вокруг — сверху, снизу, на стенах — крутятся российские фильмы о стране. Много аттракционов типа 4D или 6D кино, кино «720 градусов», где человека в кресле и трансформируют, и прорывных технологий или идей, на малозначимых предметах не было. В павильонах стран типа Индонезии или Сири — фильм этнографического музея. В европейских странах — экологичные мантры на тему sustainable develop-

Экспликация:

1. Великобритания
2. Германия
3. Франция
4. Польша
5. Испания
6. Саудовская Аравия
7. Корея
8. Япония
9. Китай
10. Нидерланды
11. Финляндия
12. Швеция
13. Норвегия
14. Чили
15. Россия



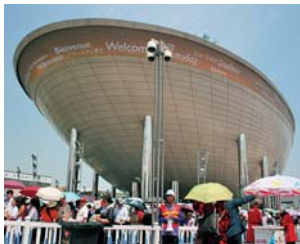
Павильон Великобритании.



Павильон Франции.



Павильон Финляндии.



Павильон Саудовской Аравии.



Павильон Германии.



Павильон Нидерландов.



Павильон Южной Кореи.



Павильон Китайской народной республики.

го положения нет. К тому же новые идеи всегда в чем-то маргинальны, а государства, которые принимают участие в ЭКСПО, как раз заинтересованы показать свою respectability. Так что нынешняя ЭКСПО – это скорее отчет за прошлую докризисную эпоху, чем видение будущего.

Завершая главу, хочется написать о японском павильоне. Он не только оказался самым ультра-экологичным по форме и самым информативно насыщенным. Он еще и образец, как может выглядеть современная экспозиция на выставке. У японцев – энциклопедический павильон. Начали с традиций – японский садик и чайная комната. Закончили инноватично: игроа-щим на скриней роботом и прототипом

нового средства передвижения – троллей-автомобилем на одного человека. Японцы представили целый спектр технологий на тему, что такое современная жизнь. Гибкие солнечные батареи. Окна, вырабатывающие электричество от солнечного света. Плоты, дающие энергию от давления на них. Системы очистки и озонирования воды. Компактные энергоустановки.

В экспозиции «Город с нулевой выхлопной СО₂» японцы делают упор на четыре технологии. Первое – smart grid, то есть интеллектуальная система управления производством и потреблением энергии. Второе – развитие геотермальной энергетики. Третье – EcoSile: программ распространения тепловых насосов – в Японии их работает уже более

2 млн. Четвертое – новый проект по созданию в космосе комплекса солнечных батарей. Солнечные батареи висят на геостационарной орбите, в отсутствие атмосферы и облаков эффективно собирают энергию и посылают концентрированным лучом на земную станцию. С одной станции японцы хотят получать до 2Мвт энергии. Первую станцию планируют запустить к 2030 году, разработки уже ведутся. Серийная экспозиция с массовой информативностью рвется мощными мультимедиами. А заканчиваются посещение японского павильона спектаклем о природе и человеке. Пьеса мультимедийная: на экране – мультфильм, на сцене – актеры на ля театр Кабуки – в Японии их работает уже более

японцы удачно смешивают информация с эмоциями, мультимедийные инновации с традициями. А наиболее интересным высказыванием на тему «Лучший город, лучшая жизнь» оказалось сам город Шанхай. Это невероятно мощный эксперимент по созданию мегаполиса XXI века. Город, по сути, отказался от китайской идентичности. Вся старая застройка, за исключением особняков объектов, уже снесена или вот-вот будет стерта с лица земли. Новая архитектура – интернациональна и лишена намек на китайскость. В городе строятся десятки миллионов квадратных метров. Перед ЭКСПО в город было вложено более 540 млрд., и масштабы строительства инфраструктуры поражают.

За четыре года построено введено около 100 станций метро. До новенького, роскошного аэропорта можно доехать на метро, а можно на поезде на магнитной подушке, который разогоняется до 430 км/час. Скоростные поезда в соседние города летят со скоростью 200-300 км/час. Шанхайский феномен, как любое яркое явление, неоднозначен. Но мощь и скорость движения в будущее поражают.

Битва павильонов: красная корона, ежик и Незнайка
Любое мировое ЭКСПО – это архитектурное соревнование. Страны в меру своих возможностей стремятся презентовать себя через национальный павильон. Классический пример вели-

кого противостояния – Парижская выставка 1937 года, где советские «Рабочий и колхозница» оказались в итоге выше германского орла. Это воспринималось как крутная внешнеполитическая победа Советского Союза. На шанхайской ЭКСПО сражения не получилось. Китайский павильон в виде красной «царской короны» оказался не только мощным и ярким. Он просто подавил всех своими объемами – 120 тысяч кв.м. остальные павильоны оказались чуть ли не на порядок меньше. Доминирующая над всей ЭКСПО «красная корона» стала олицетворением мировых амбиций Китая – выблещи, которые страна обычно скрывает. США ушло от прямого соревнования.

Американцы сделали добротный павильон без особых изысков. Внутрь – тоже без особых идей. В трех залах просто демонстрируются фильмы об экологии и речь Барака Обамы. В общепит Америка не стала соревноваться с Китаем на чужом поле. На противостоянии с Китаем был построен индийский павильон. Это настоящая крепость с почти глумливыми кирпичными вращающимися стенами – «двой средиземноморский» павильон. Датский павильон, построенный по библическим девизам из МАРри! Бьярке Ингельсон, сверху полог на возвышенности. Прямо по навильному проложению велосипедной дорожки. В центре – озеро с привлекательным из Копенгагена скульптурой Русалочки.

оценивающего ежа: это куб, из которого торчат тысячи трубок-световодов. Светящиеся трубки торчат и внутри зала павильона. Образуется крайнее эффективное, практически галлюциногенное пространство с измененными законами физики. Смеседжем у англичан тоже все в порядке: внутри каждой трубки – своя тога или иного растения из английского института, который собирает «Банк семян» на случай мировых катаклизмов. Датский павильон, построенный по библическим девизам из МАРри! Бьярке Ингельсон, сверху полог на возвышенности. Прямо по навильному проложению велосипедной дорожки. В центре – озеро с привлекательным из Копенгагена скульптурой Русалочки.



Павильон Российской федерации.

Голландцы сделали «Счастливую улицу», которая отрывается от земли, уходит змейкой в небо, а потом опускается на землю. Вдоль 3D-улицы расставлены трехэтажные домики с экспозициями. Месседж понятен: высокоплотной малоэтажной застройкой, если обладать фантазией, даже с небольшого участка земли можно получить много жилья. Очень сложный по композиции оказался немецкий павильон. Скрупулезные германцы так много хотели сказать миру, что добились невероятного ре-

зультата по получению экспозиционных площадей с единицы территории. А что же русский павильон? Обычно спрашивают: а как там наш «домик Незнайки» – совсем позор? Нет, не позор. В пятерку лучших павильонов он не входит, но в двадцатку – вполне. Сложносочиненная форма, золотые узоры на белом фоне. Орнаментом фасад похож на спортивную форму российских олимпийцев – bosco style. Вечером с подсветкой выглядит весьма неплохо. Сложная форма, впрочем, оказалась не

эффективности внутренней планировки: на первом уровне везде какие-то нефункциональные закутки, которые невозможно использовать. Что касается собственно экспозиции, то, мягко сказать, она послабее фасадов. На первом этаже – «серьезные» экспозиции, часто мало относящиеся к теме выставки. На втором – бутарфорский «городок Незнайки» с 3D-дисплеями, на которых на китайском что-то вещают о нанотехнологиях и прочих достижениях науки.

Если воспринимать павильон как концептуальное высказывание российской государственности, то впечатление получается не очень. Но вред ли серьезные люди могут делать далеко идущие выводы о России только по павильону. Если видеть в ЭКСПО развлекательный парк, всемирный балаган с диковинами, то наш павильон свою функцию выполняет. Он не похож на другие, и миллионы китайцев в него не скончаемой рекой, охотно фотографируются и всем, в общем, довольны.

Из статистических сводок ЭКСПО-2010

Выставку посетили более 72 млн человек, в том числе российский павильон – более 7,5 млн.

Золотые, серебряные и бронзовые награды распределялись среди павильонов четырех типов: «А» (более 4000 кв.м), «В» (от 2000 до 3999 кв.м), «С» (до 1999 кв.м и меньше) и «D» (павильоны развивающихся стран, построенные за счет организаторов, и павильоны международных организаций).

Типы павильонов	Тип «А» (от 4000 кв.м)			Тип «В» (2000 – 3999 кв.м)			Тип «С» (до 1999 кв.м и меньше)		
	Золото	Серебро	Бронза	Золото	Серебро	Бронза	Золото	Серебро	Бронза
Дизайн	Велико-Британия	Южная Корея	Испания	Финляндия	Норвегия	Дания	Португалия	Венгрия	Греция
Творческий подход	Саудовская Аравия	Япония	Индонезия	Швейцария	Польша	Марокко	Словения	Чехия	Катар
Раскрытые темы	Германия	Россия	Франция	Чехия	Новозеландия	Ирландия	Алжир	Турция	Папу