

В Главе 6 анализируются итоги региональных и местных выборов, состоявшихся 14 октября 2012 г., и дается их оценка в свете результатов проведенных социологических и психологических исследований.

В Заключении формулируются основные выводы доклада и дается оценка того, как результаты проведенного исследования могут повлиять на оценку среднесрочных и долгосрочных тенденций политического развития России.

В Приложении 1 представлены краткие описания психологических методик, использовавшихся в рамках проведенного исследования. В Приложении 2 представлены таблицы с основными результатами выборов 14 октября 2012 г.

Глава 1. Гипотезы и методология исследования

1.1. Основные гипотезы

1. Первая гипотеза состоит в том, что ослабление московских протестов является временным явлением, связанным с процессами переформатирования движения. При этом, если на данный момент в лидеры протестов выбиваются группировки, которые на данный момент обладают наибольшим организационным потенциалом, то впоследствии лидерами станут слабо представленные пока группы, обладающие наибольшим числом сторонников. Это кардинально поменяет конфигурацию протеста. Мы предполагаем, что, по крайней мере, в Москве наибольшее влияние приобретут политические группы, выступающие с модернизационной повесткой дня.

2. Вторая гипотеза состоит в том, что падение рейтингов доверия к власти имеет фундаментальные причины и является переходной стадией между умирающей идеологией путинской стабильности и теми идеологиями, которые идут ей на смену. При этом тренд и мотивации происходящих изменений нуждаются в прояснении на основе социологических данных. Некоторые из предварительных результатов указывают на то, что за пределами Москвы модернизационная повестка (возможно, с определенными содержательными коррективами по сравнению с Москвой) может занять довольно значимое место в балансе политических настроений.

В ходе исследования были выдвинуты дополнительные гипотезы, в той или иной мере подтвердившиеся эмпирическими данными.

Настоящее исследование было задумано, как пилотажное и относительно небольшое по своему объему. Пилотажный формат исследования был выбран, во-первых, потому, что характер происходящих в обществе изменений носит противоречивый характер, требующий определенной предварительной трактовки. Во-вторых, что многие использованные методы, особенно психологические, в данной модификации использовались впервые, и их результаты (в том числе валидность методик) не подвались лишь гипотетическому предсказанию. Однако значимость и потенциальная объясняющая способность полученных результатов далеко выходит за рамки пилотажной работы.

Все исследования проведены в период с 22 сентября по 8 октября 2012 г.

1.2. Описание методологии.

1. Социологические фокус-группы

Всего проведено 12 фокус-групп.

Цель проведения фокус-групп – выявление политических предпочтений различных сегментов населения в Москве и в регионах. В ходе исследования особое внимание уделялось причинам динамики рейтинга доверия власти, которая состоит из трех явно различающихся отрезков: понижающегося в 2009 – 2011 гг, повышающегося с декабря 2011 по март 2012 гг и снижающегося с марта 2012 г по настоящее время (сентябрь 2008 г.).

Из общего числа фокус-группы две проведены в Москве с представителями московского среднего класса, две фокус-группы в Москве с представителями населения за пределами среднего класса (одна с пенсионерами, одна – средний возраст), шесть – в двух региональных столицах (с разбивкой по трем возрастным группам) и две в моногородах.

В рамках этой части исследования проведен сравнительный анализ восприятия трех политических лидеров, которые, по мнению исследователей, в будущем представляются наиболее вероятными претендентами на должность премьер-министра России: А.Л.Кудрина, Д.О.Рогозина и И.Шувалова.

Фокус-группа 1: Москва, представители «среднего класса»

Фокус-группа 2: Москва, представители «среднего класса»

Фокус-группа 3: Москва, пенсионеры, без высшего образования

Фокус-группа 4: Москва, средний возраст, без высшего образования

Фокус-группа 5: Самара, средний возраст, без высшего образования

Фокус-группа 6: Самара, молодежь, без высшего образования

Фокус-группа 7: Самара, пенсионеры, без высшего образования

Фокус-группа 8: Гусь-Хрустальный, средний возраст, без высшего образования