

Настоящее исследование было задумано, как пилотажное и относительно небольшое по своему объему. Пилотажный формат исследования был выбран, во-первых, потому, что характер происходящих в обществе изменений носит противоречивый характер, требующий определенной предварительной трактовки. Во-вторых, что многие использованные методы, особенно психологические, в данной модификации использовались впервые, и их результаты (в том числе валидность методик) не подвались лишь гипотетическому предсказанию. Однако значимость и потенциальная объясняющая способность полученных результатов далеко выходит за рамки пилотажной работы.

Все исследования проведены в период с 22 сентября по 8 октября 2012 г.

1.2. Описание методологии.

1. Социологические фокус-группы

Всего проведено 12 фокус-групп.

Цель проведения фокус-групп – выявление политических предпочтений различных сегментов населения в Москве и в регионах. В ходе исследования особое внимание уделялось причинам динамики рейтинга доверия власти, которая состоит из трех явно различающихся отрезков: понижающегося в 2009 – 2011 гг, повышающегося с декабря 2011 по март 2012 гг и снижающегося с марта 2012 г по настоящее время (сентябрь 2008 г.).

Из общего числа фокус-группы две проведены в Москве с представителями московского среднего класса, две фокус-группы в Москве с представителями населения за пределами среднего класса (одна с пенсионерами, одна – средний возраст), шесть – в двух региональных столицах (с разбивкой по трем возрастным группам) и две в моногородах.

В рамках этой части исследования проведен сравнительный анализ восприятия трех политических лидеров, которые, по мнению исследователей, в будущем представляются наиболее вероятными претендентами на должность премьер-министра России: А.Л.Кудрина, Д.О.Рогозина и И.Шувалова.

Фокус-группа 1: Москва, представители «среднего класса»

Фокус-группа 2: Москва, представители «среднего класса»

Фокус-группа 3: Москва, пенсионеры, без высшего образования

Фокус-группа 4: Москва, средний возраст, без высшего образования

Фокус-группа 5: Самара, средний возраст, без высшего образования

Фокус-группа 6: Самара, молодежь, без высшего образования

Фокус-группа 7: Самара, пенсионеры, без высшего образования

Фокус-группа 8: Гусь-Хрустальный, средний возраст, без высшего образования

Фокус-группа 9: Новокуйбышевск, средний возраст, без высшего образования

Фокус-группа 10: Владимир, пенсионеры, без высшего образования

Фокус-группа 11: Владимир, средний возраст, без высшего образования

Фокус-группа 12: Владимир, молодежь, без высшего образования

2. Психологические фокус-группы

Психологические фокус-группы, в отличие от социологических, ставят своей целью выявление глубинных мотиваций респондентов, используя для этого широкий арсенал проективных и иных психологических методов опроса. Специфика данного исследования состоит в том, что ряд психологических методов, подробно описанных в соответствующем разделе, использовались не для индивидуальной, а социальной диагностики. В соответствии с целями исследования эти методики были определенным образом модифицированы, что также описано в соответствующей части психологического раздела.

В рамках психологической части данной работы было проведено семь фокус-групп. Цель работы - глубже (на бессознательном уровне) понять политические мотивации граждан и их требования к власти.

Конкретно были проведены следующие фокус-группы.

Фокус-группа 1: Москва, средний возраст, с высшим образованием.

Фокус-группа 2: Москва, средний возраст, без высшего образования.

Фокус-группа 3: Владимир, средний возраст, без высшего образования.

Фокус-группа 4: г. Вербовский (Муромский район), средний возраст, без высшего образования.

Фокус-группа 5: Село Муромского района, средний возраст, без высшего образования.

Фокус-группа 6: Москва, трудовые мигранты из Дагестана, живущие в Москве от 5 до 10 лет и сохраняющие активные семьи и родственниками в Дагестане.

Фокус-группа 7: Москва, подростки в возрасте 12-13 лет, учащиеся средних общеобразовательных школ.

3. Глубокие интервью с участниками политических митингов

Цель использования методики – выявление протестных групп, не имеющих политического представительства в существующих политических структурах, выявить процессы реструктурирования протестного движения и возможные вектора этого реструктурирования.

В ходе исследования было проведено двадцать глубоких интервью с участниками последних митингов, участниками прошлых митингов, а также с лицами, сочувствующими участникам митингов.

4. Пилотажное количественное исследование

Это исследование проводилось в тех же городах, в которых были проведены фокус-группы. Цель данной части работы – подкрепить там, где это возможно, результаты фокус-групп цифровыми данными количественного опроса. Сельские населенные пункты, в которых проводились психологические фокус-группы, не опрашивались. Всего опрошено 1000 респондентов (5 городов по 200 чел. в каждом).