

Туризм как фактор регионального развития

Эдуардас Спиряевас



Теоретические и прикладные аспекты развития туристской сферы в Литве, Польше и России изучены довольно слабо. Еще меньше внимания исследователи уделяют вопросам формирования трансграничных туристских регионов. Имеющихся статистических данных явно недостаточно для анализа экономико-географических условий развития туризма на уровне регионов.

Выбор Юго-Восточной Балтики как объекта исследования учитывает как географическую и историческую ретроспективу, так и территориальное деление, установленное после раздела Восточной Пруссии между Польшей, Литовской ССР и РСФСР (1945–1946 гг.). В начале 1990-х годов Литва (включавшая Клайпедский край) вновь обрела независимость. Тогда же началась геополитическая и политическая фрагментация прибрежных регионов Юго-Восточной Балтики. Перемены привели к разрыву социально-экономических отношений между Литвой и Калининградской областью, который сохранялся на протяжении более десяти лет. К этому же периоду относится

развитие нового культурного, социального и политического диалога между Польшей и Калининградской областью. Трансграничное сотрудничество способствовало активизации движения людей, товаров и инвестиций, развитию малого и среднего бизнеса и транзита, увеличению интенсивности международного туризма. С превращением Калининградской области в особую экономическую зону и принятием новой редакции Федерального закона «Об Особой экономической зоне в Калининградской области» (2006 г.) трансграничное сотрудничество между Калининградской областью и Литвой возобновилось, прежде всего, в сфере культуры и предпринимательства. Сегодня Литва — стратегический партнер Калининградской области в экономике, в том числе и в сфере туризма. Однако в целом межрегиональное социально-экономическое взаимодействие все еще находится на довольно низком уровне. Традиционные связи Север–Юг и Юг–Север практически ушли в прошлое, а существующие связи Восток–Запад и Запад–Восток не обеспечивают достаточного социально-экономического и

Перевод статьи выполнен Татьяной Чекалиной.

Рисунок 1. Пространственная дифференциация соотношения главных и вспомогательных отраслей (секторов) туризма в прибрежных районах

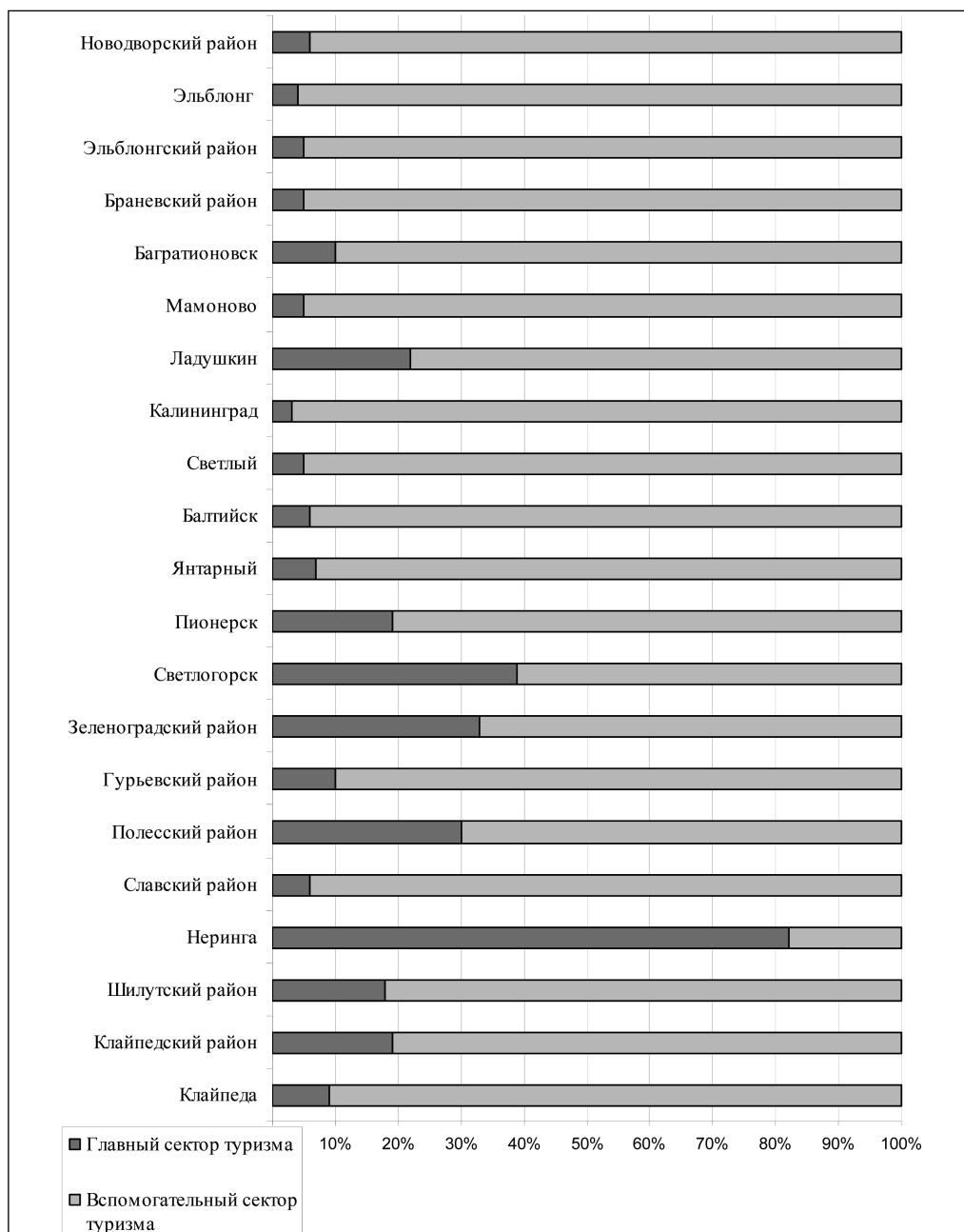
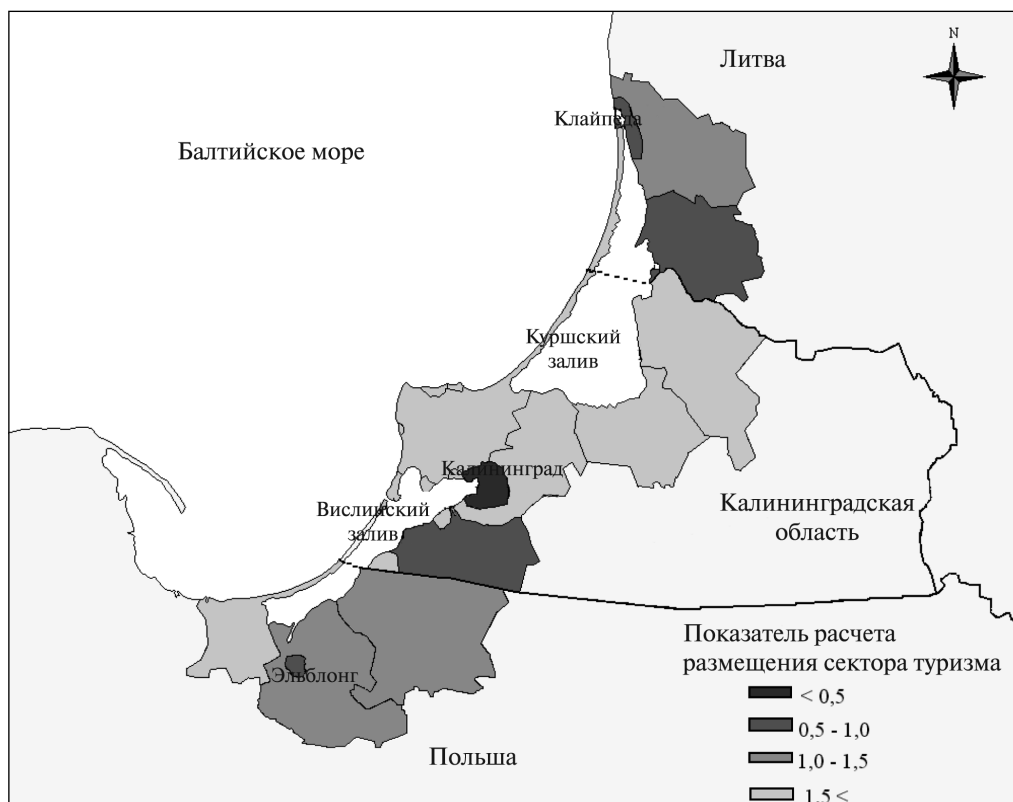


Рисунок 2. Показатель коэффициента расчета размещения секторов туризма в прибрежных районах



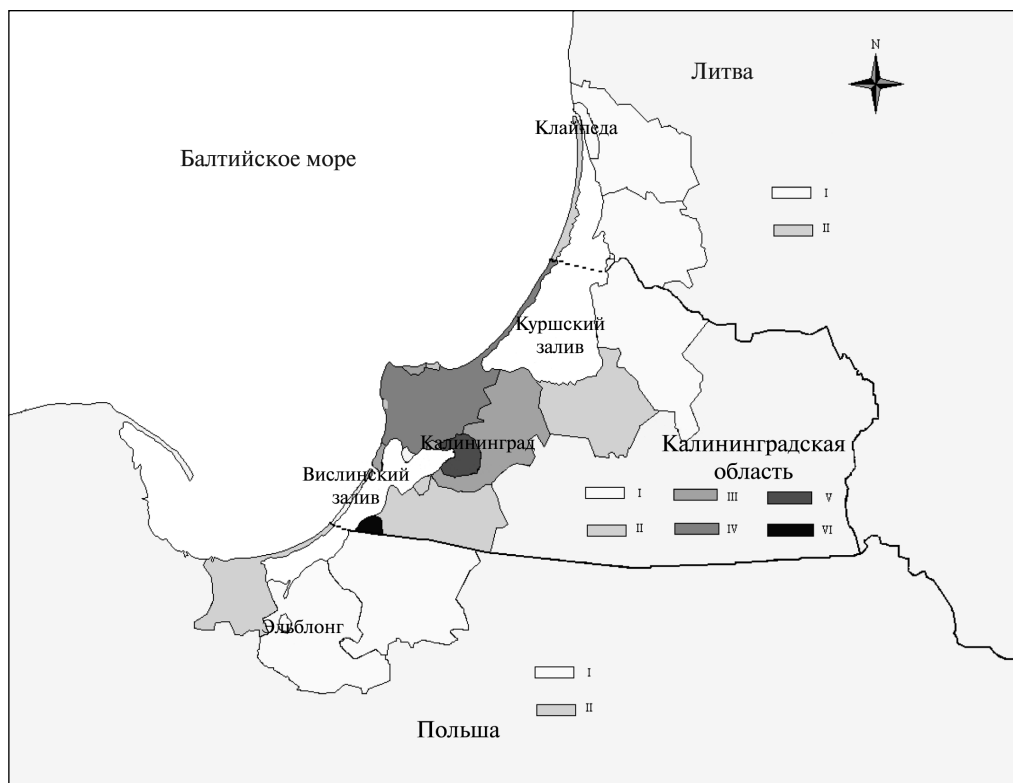
культурного развития прибрежных регионов Юго-Восточной Балтики.

Привлекательный природный и культурный ландшафт, развивающаяся инфраструктура туризма и услуг, растущее число туристов требуют более детального и специализированного географического исследования регионов. В настоящей статье рассматриваются прибрежные районы Юго-Восточной Балтики, имеющие выход к Куршскому и Вислинскому заливам и Балтийскому морю. Эти территории характеризуются гомогенностью природной среды, социально-экономической диффе-

ренциацией, значимостью фактора приграничности.

Структура туризма в рассматриваемых районах различается количественно и качественно. Линия между главными и вспомогательными секторами туризма показывает уровень структурного развития туристской сферы (см. рис. 1). Основные туристские районы — Неринга (Литва) и Светлогорский городской округ Калининградской области (Россия), где доля главных отраслей туризма наиболее высока. Вспомогательные отрасли туризма экономически довольно слабы, что характерно для туристских райо-

Рисунок 3. Территориальные группы кластеров туризма



нов в целом. Актуальным для этих районов остается также вопрос повышения качества туристских услуг.

В улучшении количественных показателей нуждается сфера туризма Клайпеды, Клайпедского и Шилутского районов (Литва), а также муниципальных образований Славск, Полесск, Гурьевск, Янтарный и Зеленоградск (Калининградская область). В этих районах туризм пока еще не оказывает эффективного структурного и экономического воздействия на региональное развитие.

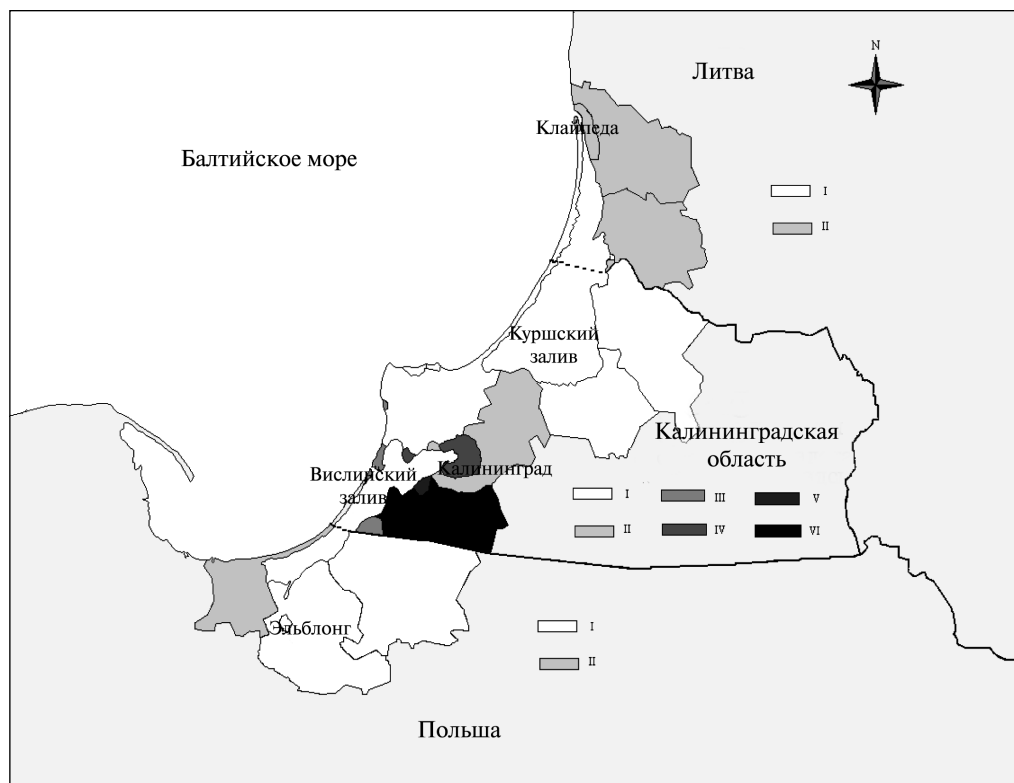
В Светлогорске туризм уже вносит определенный вклад в развитие региона, хотя

эта сфера еще нуждается в улучшении качественных показателей.

На побережье Вислинского залива индустрия туризма только начинает развиваться, что напрямую связано с изменением структуры экономики.

Сравнение коэффициентов расчета размещения, характеризующих неравномерность территориального распределения основных отраслей туризма (см. рис. 2), позволяет сделать вывод, что наибольшее воздействие туризм оказывает на региональное развитие в Калининградской области, особенно в районах, имеющих выход в Куршский залив.

Рисунок 4. Территориальные группы социально-экономических кластеров



Различным группам территориальных кластеров туризма соответствуют разные типы воздействия на прибрежные районы.

В то же время наблюдается пространственная и структурная дифференциация создаваемой в отраслях туризма добавленной стоимости. Влияние туризма особенно велико в региональных центрах и намного слабее в районах с низким потенциалом социально-экономического развития. Группы территориальных кластеров туризма формируют иерархию влияния туризма на развитие районов (см. рис. 3).

В районах Литвы и Польши были выделены по две группы кластеров туризма,

тогда как в Калининградской области — шесть групп, причем Зеленоградский район, Калининград и Мамоново образуют три отдельные группы. Таким образом, наибольшая дифференциация кластеров туризма характерна для Калининградской области, что позволяет говорить о разных уровнях воздействия туристской сферы на развитие региона. Литва и Польша в этом плане отличаются большей однородностью.

Кластеризация на основе параметров социально-экономического развития (см. рис. 4) позволила выделить по две группы кластеров для районов Литвы и Польши и шесть групп для Калининградской области.

Такой результат позволяет сделать вывод о неравномерном территориальном распределении воздействия туризма на прибрежные районы Юго-Восточной Балтики. Наибольшая дифференциация характерна для районов Калининградской области, расположенных на побережье Вислинского залива. Таким образом, создаваемая отраслями туризма добавленная стоимость также распределяется неравномерно (это утверждение в меньшей степени применимо к районам Литвы и Польши).

В районах Польши высокий уровень комплексного социально-экономического развития туризма зафиксирован для Новодворского муниципалитета. Развитие этого района на-

прямую зависит от создаваемой туристскими отраслями добавленной стоимости.

В перспективе тенденции развития туризма в регионе будут определять такие муниципальные образования, как Клайпеда, Неринга, Зеленоградский район, Светлогорск, Янтарный и Калининград.

Территориальное распределение воздействия туризма стимулирует развитие Юго-Восточного побережья Балтийского моря и его межрегиональную интеграцию в направлениях Север–Юг и Юг–Север. При этом отмечается довольно высокий потенциал туризма как фактора социально-экономического развития прибрежных территорий.

«Философия, наука, искусство и религия: диалог об истине»

Санкт-Петербург, ноябрь 2008

21 ноября 2008 г. в рамках Дней Петербургской философии–2008 состоится теоретический семинар «Философия, наука, искусство и религия: диалог об истине». Цель мероприятия — обсудить общее и особенное в трактовке истины в философии, науке и религии.

В центре внимания участников дискуссии будут следующие вопросы:

- традиционные и современные концепции истины в методологии науки;
- развитие проблемы истины в истории философии;
- динамики системы критериев истины;
- трактовка истины в конкретно-научном знании;
- радикальный конструктивизм и истина;
- специфика трактовки истины в социальном познании;
- рациональность и иррациональность истины;
- природа библейских истин;
- истина в науке и религии и др.

Работа семинара будет проходить в форме докладов и в режиме «круглого стола».

Тел.: (812) 714-26-01. E-mail: masloboeva.o@inbox.ru