

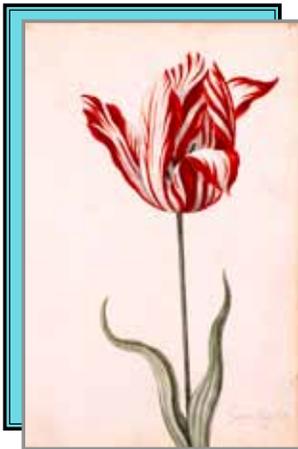
ПУЗЫРИ И КРИЗИСЫ

Экономический пузырь может возникнуть, когда цена того или иного актива возрастает несравнимо выше его реальной стоимости. Предполагается, что каждый следующий покупатель готов заплатить за актив еще больше. Порой пузыри вызываются необъяснимыми явлениями (прихотями или модой), а иногда бывают обусловлены манипуляциями отдельных лиц или корпораций.



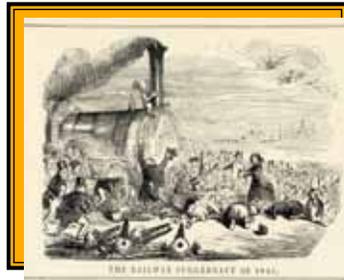
© AP Images

1926: Пузырь рынка недвижимости во Флориде



Wikimedia Commons

1637: «Тюльпаномания»



© Mary Evans Picture Library

1840-е годы: «Железнодорожная мания»

1720: Компания «Миссисипи»

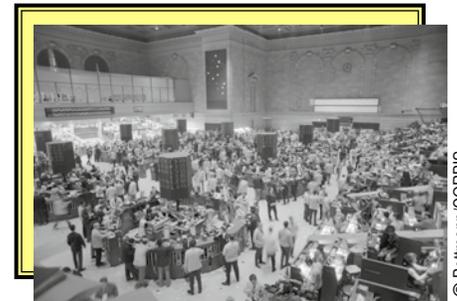
1920-е годы: Американский экономический пузырь



© AP Images

1720: Компания Южных морей

Конец 1960-х – начало 1970-х: «Нифти-фифти» – пузырь вокруг акций группы ведущих американских компаний



© Bettmann/CORBIS

Тюльпаномания

В разгар голландской «тюльпаномании» в феврале 1637 года за луковицу тюльпана в сделках на будущий урожай давали цену, более чем в 10 раз превышавшую годовую доход квалифицированного ремесленника

Железнодорожная мания

В период «железнодорожной мании», охватившей Великобританию в 1840-е годы, представители нарождавшегося среднего класса, вложившие средства в проекты строительства железных дорог, потеряли все свои сбережения, когда спекулятивный пузырь лопнул

Американский экономический пузырь 1920-х годов

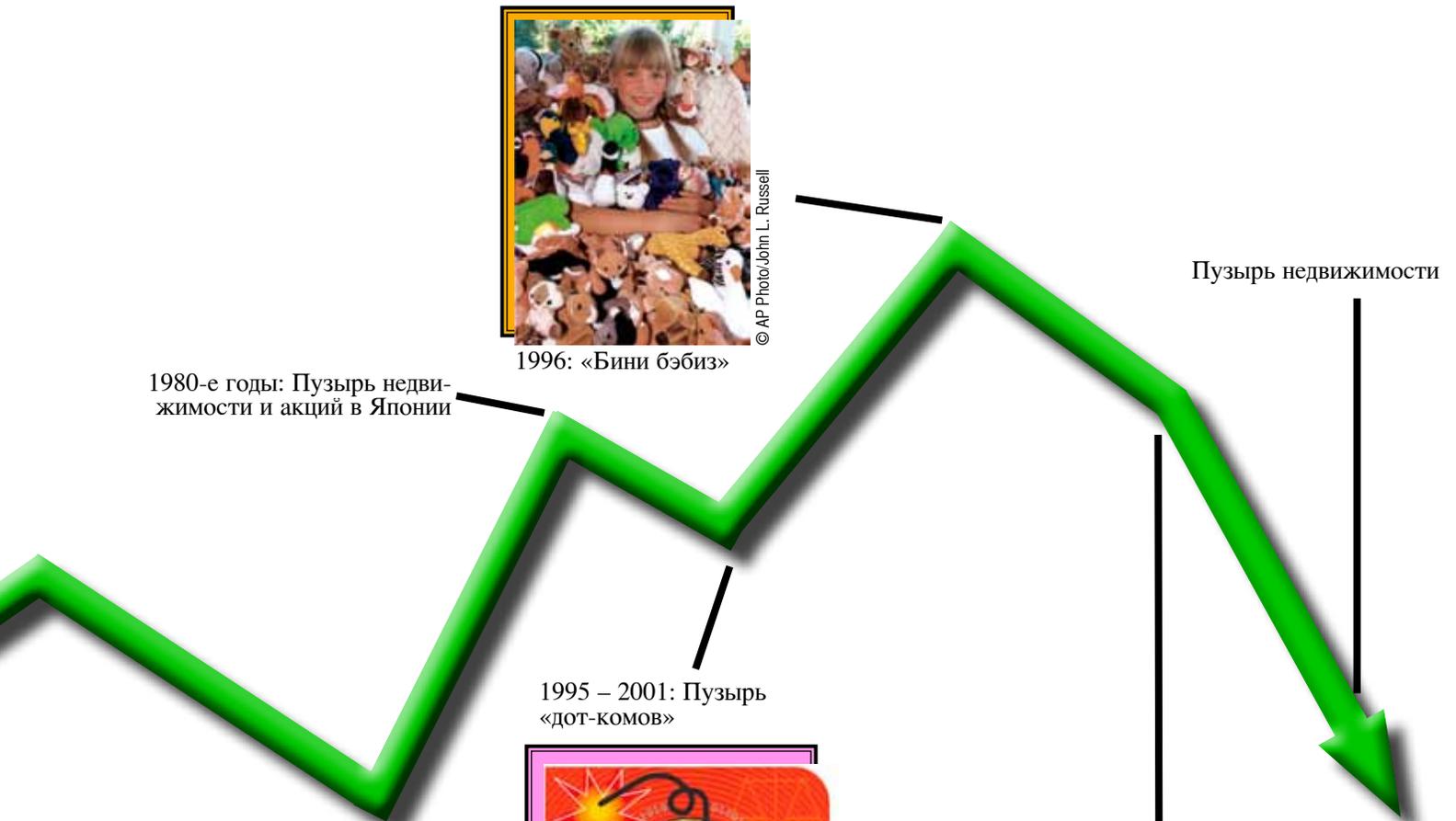
В 1920-е годы американцы тратили последние деньги в надежде извлечь выгоду из стремительно растущих котировок фондового рынка и расширения системы кредитования. Когда в 1929 году фондовый рынок обвалился, в банковском секторе началась паника

Пузырь рынка недвижимости во Флориде

Первый в истории Флориды пузырь рынка недвижимости возник благодаря активности спекулянтов из других регионов, легкому доступу к кредитам для покупателей и быстрому росту цен на недвижимость в заболоченных районах штата

«Нифти-фифти» – пузырь вокруг акций группы ведущих американских компаний

Рост котировок акций всегда привлекает внимание инвесторов. Дополнительные инвестиции подхлестывают цены независимо от реальной стоимости активов



1980-е годы: Пузырь недвижимости и акций в Японии



© AP Photo/John L. Russell

1996: «Бини бэбиз»

1995 – 2001: Пузырь «ДОТ-КОМОВ»



© Images.com/CORBIS

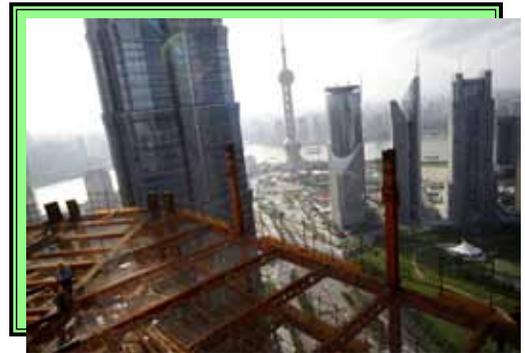
Пузырь недвижимости

1980-е – начало 1990-х: Спортивные карточки и комиксы



© AP Images/ Mark D. Phillips

1997: Азиатский финансовый кризис



© AP Images

Человек-паук
 Спекулятивный рынок комиксов достиг точки насыщения в начале 1990-х годов и, наконец, обвалился в период между 1993 и 1997 годами

Бини бэбиз
 Набитые шариками мягкие игрушечные звери «Бини бэбиз» стали павальным увлечением в начале 1990-х годов. Дефицит создал повышенный спрос, и цены на игрушки поднимались все выше

Пузырь «дот-комов»
 Пузырь «дот-комов» в конце 1990-х годов был результатом спекулятивной деятельности, связанной с развитием новых технологий

Азиатский финансовый кризис
 До наступления азиатского финансового кризиса 1997 года были легко доступны огромные кредиты, что привело к буму недвижимости и немислимо взвинтило цены на активы