

Обучение иностранному языку в вузе: применение интерактивных технологий

М. В. Афанасьева*

Аннотация. В статье рассматривается роль интерактивных технологий как необходимого компонента обучения иностранному языку в вузе. В качестве примера приводится информационно-исследовательский проект «Busynet», представленный студентами на VI Фестивале науки в Финансовом университете, определяются цели, задачи и итоги проекта, а также роль преподавателя на каждом этапе.

Ключевые слова: многоцелевой характер; инновационные технологии; познавательная значимость; интерактивный; повышение мотивации.

Teaching a Foreign Language in University: the use of Interactive Technologies

M. V. Aphanasjeva

Abstract. The article reviews the role of interactive technologies as an essential component of foreign language teaching in the university. An information and research project «Busynet» represented by students at the VI Festival of Science in Finance University can serve as an example. The author also defines objectives, tasks and results of the project and a Teacher`s role at each stage.

Keywords: multi-purpose nature; innovative technology; cognitive significance; interactive; increased motivation.

В настоящее время приобрел актуальность вопрос о разработке программ на основе новой, учитывающей специфику современной ситуации, концепции, ориентированной на систему разноуровневой подготовки по иностранному языку в вузах неязыковых специальностей, в том числе экономических. Обучение иностранному языку в экономическом вузе, как на уровне бакалавра, так и магистра, должно носить многоцелевой характер, причем практическая цель ставится во главу угла. Она заключается в формировании у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения.

Образовательная, цель предполагает изучение иностранного языка не как неизменной «лингвистической системы», а как постоянно развивающегося феномена, средства межкультурного общения и инструмента познания культуры определенной национальной общности.

Развивающая цель обучения предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, интеллектуальное развитие личности студента, овладение им определенными когнитивными приемами для осуществления познавательной коммуникативной деятельности, развитие способностей и мотивации к социальному взаимодействию, стремления к постоянному самосовершенствованию.

*Афанасьева Марина Владимировна — доцент кафедры «Иностранные языки» Финансового университета при Правительстве РФ. E-mail: marmirus@mail.ru

При обучении иностранному языку не следует забывать и о его воспитательной цели — формировании уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Для успешной реализации вышеперечисленных целей обучения, очевидно, необходимо применение инновационных технологий, разумное сочетание аудиторной и самостоятельной работы студентов. Увеличение доли самостоятельной работы, ее интенсификация — это необходимые условия эффективности учебного процесса в современных условиях. На первый план выходят и успешно применяются социально-ориентированные технологии: деловые игры, информационно-исследовательские задания, проблемные профессионально-ориентированные задачи, проектная технология, ситуативный (кейс) анализ и др. Опыт показывает, что можно применять и сочетание нескольких методов: например, деловая игра с элементами кейс-анализа; различные виды проектов и т. д.

В качестве примера можно привести информационно-исследовательский проект «Busynet», презентация которого прошла в Финансовом университете при Правительстве РФ в октябре 2011 г.

Проект был подготовлен студентами 3 и 4 курсов факультета МЭО под руководством преподавателей кафедры «Иностранные языки» в рамках VI Фестиваля науки. Следует отметить, что и студенты 1-2 курсов, которые присутствовали в качестве аудитории, выступили активными участниками в его обсуждении.

Цели и задачи данного проекта состояли в следующем:

- овладение студентами навыками исследовательской работы, в том числе в профессиональной сфере;
- формирование творческого подхода к решению исследовательских задач;
- выработка навыков самостоятельного поиска материала с использованием различных источников информации;
- овладение компьютерной техникой;
- выработка навыков самостоятельной аналитической работы, умение систематизировать и обобщать практический и теоретический материал по теме;
- выработка способности «увидеть» проблему и ставить проблемные вопросы;

- умение вырабатывать собственную точку зрения и отстаивать её, используя различные приемы доказательности и аргументирования;
- овладение навыками интерактивного общения (участники проекта — аудитория);
- овладение навыками презентации, в т. ч. умением расставить акценты и удерживать внимание аудитории;
- формирование стратегий устного речевого поведения в профессионально значимых ситуациях межличностного общения;
- умение «работать в команде», координировать усилия для достижения общей цели, способность к кооперации и конкуренции.

Для успешного применения и достижения поставленных целей метод проектов должен отвечать определенным требованиям.

Наличие значимой проблемы/задачи. В случае с проектом «Busynet» задачей было исследование роли мультимедийных технологий, в частности Интернета, в определенных сферах нашей жизни — бизнесе, торговле, образовании. Проект потребовал не только знания иностранного языка (английского), фоновых знаний по специальности, но и страноведческих знаний, а также определенных технических знаний.

Практическая, теоретическая, познавательная значимость результатов. В данном проекте это, прежде всего, информирование аудитории о возможностях глобальной сети в сфере бизнеса, демонстрация применения электронных методов торговли, а также применения мультимедийных технологий в образовании.

Приоритетная ориентация на внеаудиторную самостоятельную деятельность учащихся — участников проекта. Это сбор материалов для презентации с необходимыми исследованиями в определенной сфере: “e-Trading”, “RemoteShopping”, “Teachingon-line”, “Businesson-line”. Подготовка к презентации представляла собой как индивидуальную, так и групповую деятельность студентов. Естественно, использовались и новейшие технологии (интернет, мультимедиа, СДП).

Структурирование проекта. Этапы и определенная последовательность действий.

Рассмотрим этапы данного проекта и роль преподавателя на каждом из них.

Первый этап: целеполагание. Ставится проблема — определить и исследовать место и роль

интернета в нашей жизни, его плюсы и минусы. Студенты предлагают вопросы для обсуждения, варианты презентации. Роль преподавателя на этом этапе — побудительная.

Второй этап: планирование. Студенты разбиваются на группы, определяют для себя источники информации. В случае с проектом «Busynet» демонстрация результатов подразумевала 4 информационно-исследовательских презентации и дискуссию по отдельным аспектам каждого блока с постановочными элементами и вовлечением аудитории. Роль преподавателя — консультативная, направляющая.

Третий этап: исследование. Студенты индивидуально и в малых группах выполняют свои исследовательские задачи, подбирают материал, проводят опросы и т. п. Происходит обсуждение промежуточных материалов. Роль преподавателя — корректирующая, консультативная.

Четвертый этап: обсуждение результатов. Проводится анализ результатов, формируются выводы, обсуждаются варианты презентации материала. Студенты учатся аргументировать свои выводы, выделять главное. Роль преподавателя — направляющая, побудительная.

Пятый этап: представление результатов. Студенты проводят презентацию проекта по составленному и согласованному сценарию. При этом аудитория вовлекается в обсуждение проблем, поднятых в проекте. Причем происходит это на всех этапах презентации: сначала проводится опрос зрителей об их отношении к интернету и его роли в их жизни; затем, во время представления каждого мини-исследования, аудитории предлагаются вопросы для выражения своего мнения, либо наводящие вопросы. Это значительно оживляет презентацию, делает ее интерактивной. На заключительном этапе участники проекта снова побуждают аудиторию к размышлению над проблемными вопросами и высказыванию своих идей. Это сопровождается заранее

подготовленными видеоматериалами по теме.

Шестой этап: оценка результатов проекта. Оценка и обсуждение групповых и индивидуальных результатов проводится после презентации проекта (и без участия аудитории). Следует отметить, что на этом этапе проходит не только оценка деятельности студентов со стороны других участников проекта и со стороны преподавателя, но и самооценка.

Очень важно отметить эффективность командной работы, когда происходит взаимодействие как между членами группы, так и взаимодействие преподавателя со студентами.

Отличительной чертой данного проекта явилась, прежде всего, интерактивность, определившая в итоге его многоцелевой характер. Наличие аудитории, ее активное участие в дискуссии, без сомнения, способствует повышению мотивации участников проекта, их ответственности за результат. С другой стороны, и у зрителей презентации вызывают большой интерес, побуждают к собственной исследовательской деятельности. В нашем случае зрители — в основном студенты 1-2 курсов — получили полезную информацию о роли современных технологий в различных областях нашей жизни, ответы на многие проблемные вопросы, связанные с этими технологиями и их использованием. Но не только!

Они также получили наглядный пример того, каких результатов можно достичь, если глубоко и всесторонне интересоваться изучаемыми предметами, быть целеустремленными, творческими и ответственными личностями. Таким образом, цели проекта были достигнуты.

В заключение хотелось бы отметить, что интерактивные методы обучения иностранному языку, безусловно, уже стали неотъемлемой частью образовательного процесса, но при этом есть резервы для их дальнейшего совершенствования и развития.

Литература:

1. Пушкина, Г. Г. Метод проектов как форма самостоятельной работы студентов / Материалы межвузовской методической конференции «Самостоятельная работа студентов: пути ее активизации, методическое обеспечение и способы контроля» // Г. Г. Пушкина. – М.: ФА, 2006.
2. Эскиндаров, М. А. Теоретические и методические проблемы инновационной системы образования в Финансовой академии при правительстве Российской Федерации: монография / М. А. Эскиндаров, Б. М. Смитиенко, М. А. Федотова, В. К. Поспелов и др. – М.: Финакадемия, 2008.