

РЕЦЕНЗИИ

Презентация учебного пособия Г. Г. Силласте «Экономическая социология». — М.: Инфра-М., 2012. — 30 п. л.

О. М. Дудина*

Вышло в свет второе дополненное и расширенное издание учебного пособия «Экономическая социология». По своему содержанию, концептуальной основе, новизне и актуальности отраженных проблем этот учебник инновационен и сильно отличается от ранее изданных работ в этой области.

Экономические реформы 90-х гг. и траектория развития России в постреформенный период очертили вызов, который социальная реальность бросила отечественным социологам. Потребовалось ускоренное осмысление событий в категориях социологической науки и с помощью экономической социологии. Другой вызов пришел от западной экономической социологии, которая, начиная с 80-х гг. перешла к этапу под названием «новая экономическая социология». Требовалось освоить наследие классического этапа экономической социологии, с которым мы были, прямо скажем, мало знакомы. И на то были исторические причины и особенности в развитии отечественной социологии.

Вместе с тем надо было дать социологическое объяснение новым экономическим явлениям: приватизации, институционализации частной собственности, формированию новой стратификационной структуры российского общества, сложным процессам адаптации, новым видам экономического поведения населения.

Несмотря на все трудности, ответ на эти вызовы прозвучал: мы стали свидетелями появления первых отечественных учебников и монографий по экономической социологии.

Хотя всего лишь несколько ученых отважились на «социологический империализм», который понимается как социологический анализ экономической сферы. Личности тех, кто отважился на разработку основ экономической социологии как новой образовательной парадигмы, очень разные, не похожи они друг на друга и своим научным творчеством.

Первый учебник — монография «Социология экономической жизни» академика Татьяны Ивановны Заславской и профессора Розалины Владимировны Рывкиной — вышел в СССР в 1991 г. и был посвящен экономическим реалиям социалистической эпохи.

В последующие 20 лет вышло не более 10 учебных пособий и учебников (по крайней мере, зафиксированных в центральных издательствах): учебники В. И. Верховина, совместно В. И. Верховина и В. И. Зубкова, Ю. В. Веселова, В. В. Радаева, белорусских коллег А. В. Дорина и Г. Н. Соколовой, а также Р. В. Рывкиной, И. П. Рязанцева, М. С. Халикова. И среди этих учебных материалов важное место занимают учебные пособия профессора Галины Георгиевны Силласте — основателя и бессменного руководителя кафедры «Социология» Финансового университета.

Вышедший в 2011 г. учебник — не первый в ряду учебно-методических трудов Галины Георгиевны. Работа над ним началась с 2000 г., когда впервые в Финансовой академии появилось свое учебное пособие «Основы экономической социологии» для студентов финансово-экономических специальностей. Мы обучали по нему наших студентов — экономистов и

*Дудина Ольга Мухаметшевна — кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры «Социология» Финансового университета при Правительстве РФ. E-mail: dudinaom@yandex.ru

финансистов — до 2005 г. А в 2005 году вышло первое издание объемного учебного пособия «Экономическая социология» (22 п. л.) уже в федеральном издательстве Гардарики. И мы проработали на нем, обучая наших студентов, до сегодняшнего дня.

Новое издание — обновленное, дополненное и очень современное — сделано с учетом развития парадигмы «новой экономической социологии», и я искренне поздравляю и автора, и своих коллег с новым учебником. Он подводит итоги 15-летнему развитию кафедры и «вплетению» социологического подхода в познание экономических процессов и явлений в современной России.

Чем отличается современное учебное пособие от аналогичных изданий других авторов? Прежде всего, глубоким новаторством и преемственностью. Методологическими принципами экономической социологии являются материалистический подход к объяснению экономических явлений, принцип эволюции и системность в анализе интеграции социальной и экономической практики. Это триединство последовательно раскрывается в пособии, начиная с постановки вопроса: что обусловило интеграцию социологии и экономики в условиях рыночной экономики? Социальная сущность института экономики, социализация финансово-банковской сферы, гендерная экономика, социальная конфликтология в финансово-банковской сфере, фискальная социология, социология страхования — эти и многие другие темы впервые раскрыты в пособии Г. Г. Силласте, и их не найти ни в каких других учебниках по экономической социологии. Это объясняется тем, что социологическое изучение социальной сущности финансово-экономической сферы автор осуществляет не на абстрактном уровне теоретизирования по поводу важности тех или иных экономических и социологических теорий, а изучает финансово-экономическую сферу как социолог-профессионал изнутри, находя социальные связи и выделяя специфику социальных отношений в сфере экономики и финансов. Например, можно рассматривать банкротство как классическую экономическую проблему, сводя ее к финансовым прибылям и производственным потерям. А мож-

но так, как это сделано в главе пособия под названием «Банкротство как социальное явление» с анализом его социальной сущности и последствий для работников и населения. В этом особый теоретический и прикладной стержень пособия: в стремлении и умении автора вскрыть социальную основу изменений в российской экономике и ее финансовых институтах, влияние происходящих изменений на экономическое сознание и поведение разных социально-демографических, гендерных, профессиональных групп.

Внимания достоин гендерный анализ экономики. Профессор Г. Г. Силласте в научном сообществе широко известна как один из основателей нового направления социологического знания — гендерной социологии. «Экономическая социология» — редкий учебник, в котором можно найти гендерный анализ развития сферы экономики и финансов. Категория «гендерная экономика» в ее теоретической и прикладной интерпретации приобрела в пособии понятный смысл и практическую значимость в экономике.

Для молодежной аудитории важно продемонстрировать, как учения «работают», превратившись в методологические принципы; необходимо научить социологическому анализу экономических явлений, т. к. это формирует картину мира в сознании молодых экономистов и социологов факультета «Социологии и политологии». Ярким примером такого подхода являются главы 3, 4, 7, которые раскрывают формирование новых частных социологических теорий — социологии страхования, фискальной социологии, социологии денег и т. д. при анализе особенностей предмета и объекта экономической социологии в финансово-банковской сфере.

Очень важно, что в учебное пособие включена проблематика социальных конфликтов, в частности в финансово-экономической сфере, которую обычно исключают как компонент содержания учебника.

В пособии анализируется разнообразие явлений экономической сферы, а также причины того, почему экономическое поведение в России принимает различные формы, как это зависит от статуса, какие роли при этом предпочитаются и т. д. Проблемное видение авто-

ра отражается и в разработке такой темы, как структура экономической социологии, включенность в ее состав многообразия частных социологических теорий.

Необходимо отметить важность обращения Г. Г. Силласте к такой трудно воспринимаемой студентами категории как «социальный механизм развития экономики и финансов» (глава 11).

И наконец, новая форма подачи материала пособия, которая отличает все работы Галины Георгиевны, — это острая актуальность, использование эмпирического материала, статистических и социологических фактов, которые делают учебник интересным и востребованным. Пособие написано хорошим литературным языком, просто и доходчиво, несмотря на сложность анализируемых проблем. Такой стиль — просто о сложном — побуждает студента к размышлению и увлекает

злободневностью анализа. Связь теории и практики в этой работе органичная и очень иллюстративная.

Учебник обогащен рассмотрением социальной сущности финансово-экономических проблем, ранее не анализируемых в экономической социологии: фискальная социология и налоговая культура, фриланс и дауншифтинг, социальные риски финансовых кризисов, бедность как явление и его измерение, социальная база занятых в финансово-экономической сфере и другие.

По своему формату, новизне и актуальности пособие Галины Георгиевны — это полноценный и интересный учебник для студентов бакалавриата и магистратуры по профилю «экономическая социология». А по значению — это действительно веха в развитии отечественной экономической социологии и знаменательное событие для нашего вуза .