

## Экономическая психология в современном мире

А. Н. Лебедев\*, Ю. Е. Мужичкова\*\*

22-24 ноября 2012 года на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации состоялась Международная научно-практическая конференция «Экономическая психология в современном мире». Конференция была посвящена памяти Ахмеда Исмаиловича Китова, основателя российской экономической психологии. Организаторами конференции выступили ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ФГБУН «Институт психологии РАН», ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия», «Международная конференция по продвижению поведенческой экономики и экономической психологии» (ICAVEEP). Конференция проходила при поддержке РГНФ (грант №12-06-14178). В работе конференции приняли участие 165 ученых из 11 стран (Австрия, Беларусь, Бельгия, Великобритания, Израиль, Индонезия, Нидерланды, Польша, Украина, Франция, Швеция).

Идея организовать данную конференцию возникла как реакция на экономические процессы, происходящие в мире и нашей стране сегодня. Положения А. И. Китова об отношении человека к собственности как особенно важном факторе любой эффективной экономики, оказались очень актуальными при изучении особенностей инновационного развития России. Целью конференции стало обсуждение современного состояния экономической психологии в мировой науке и экономико-психологических проблем в России. Для того чтобы более четко обозначить круг рассматриваемых вопросов, были сформулированы следующие задачи конференции: рассмотреть материалы о возникновении эконо-

номической психологии в СССР как междисциплинарной отрасли, оценить вклад ученых (экономистов и психологов), способствовавших началу перестройки социально-экономических отношений и переходу страны к рыночной экономике в середине 80-х годов XX века; обсудить основные психолого-экономические проблемы современного развития России на ближайшее десятилетие; оценить состояние современной экономической психологии и поведенческой экономики в мире, проанализировать новые направления и перспективы развития; способствовать возрождению ассоциации экономических психологов России.

В первый день по программе конференции состоялось пленарное заседание. Открыли конференцию со вступительным словом проректор по научным исследованиям и разработкам Финуниверситета, д. э. н., профессор Марина Алексеевна Федотова, проректор по инновационному развитию Финуниверситета, д. э. н., профессор Сергей Николаевич Сильвестров, президент IAREP, профессор психологии Университета Бен-Гуриона г. Женев (Израиль), директор центра принятия решений и экономической психологии Дэвид Лейсер. Выступающие подчеркнули актуальность и своевременность данной конференции. Экономические процессы, происходящие в мире, все больше и больше заставляют задуматься о взаимовлиянии психологии и экономики и необходимости развития таких областей знания, как экономическая психология, поведенческая экономика, поведенческие финансы.

Были заслушаны выступления докладчиков, которые вызвали живой отклик у участников конференции в форме вопросов, уточнений, предложений. В докладах и обсуждениях

\* *Лебедев Александр Николаевич* — доктор психологических наук, заведующий кафедрой «Прикладная психология» Финансового университета при Правительстве РФ. E-mail: aram-euro@mail.ru

\*\* *Мужичкова Юлия Евгеньевна* — кандидат психологических наук, зам. заведующего кафедрой «Прикладная психология» Финансового университета при Правительстве РФ. E-mail: muzhichkova@yandex.ru

были затронуты различные аспекты экономической психологии: поведение экономических агентов, доверие потребителей, процесс принятия экономических решений, национальное экономическое поведение, личностные особенности предпринимателей, а также роль глобальных экономических процессов в развитии общества и психологические эффекты, сопровождающие эти процессы. Остановимся более подробно на содержании основных докладов.

Марина Алексеевна Федотова в своем выступлении отметила, что в настоящее время неоклассическая экономическая наука зачастую не может объяснить те или иные инвестиционные и финансовые решения. Существует два подхода к изучению финансов. Первый состоит в том, что результаты изучения поведения участников рынка методами психологии используются для построения психологических моделей, второй предполагает, что экономисты анализируют эмпирические отклонения от традиционных моделей, после чего изучаются психологические аспекты поведения человека. И в том и в другом случае речь идет о необходимости применения знаний, накопленных в поведенческой экономике и экономической психологии, а дальнейшее развитие поведенческой науки требует регулярных социологических исследований с привлечением финансовых специалистов, психологов, экспертов в области нейронауки и других ученых.

В рамках пленарного заседания была затронута проблема экономического кризиса и его причин. Стефен Ли, профессор психологии, руководитель школы психологии Университета Экзитера (Великобритания), в своем докладе подчеркнул, что «западный» кризис является по большому счету психологическим феноменом и необходимо исследовать ключевые взаимодействия между разными экономическими агентами, а также факторы потери веры в определенное представление об экономике и доверия правительству и финансовым институтам.

Доверие как о фактор, имеющий огромное значение в принятии экономических решений, исследуется и другими западными учеными. О доверии потребителей и доверии к экономике сделал доклад Фред Ван Райян, профессор экономической психологии факультета соци-

альных и поведенческих наук Университета Тилурга (Нидерланды). Он отметил, что психологические факторы играют важную роль в экономике. С возрастанием дохода возрастает и власть потребителей. Потребители обретают влияние, поскольку обладают свободой распоряжаться своими доходами и накоплениями по собственному усмотрению: потратить или не потратить, инвестировать или не инвестировать часть своих накоплений. В этой связи проблема доверия обретает особую остроту. Доверие потребителя к экономической политике государства играет решающую роль в принятии решений относительно распоряжения своими доходами и накоплениями. При высоком уровне доверия потребителей (оптимизм) их расходы преобладают над сберегающим поведением. При низком уровне доверия потребителей (пессимизм) сберегающее поведение преобладает над тратами. Объем и направленность потребительского спроса является важным фактором для компаний, осуществляющих продажу товаров и для экономической политики правительства. Аналогичным образом, доверие потребителей к определенным компаниям и брендам определяет их покупательское поведение и лояльность по отношению к компаниям и брендам. Фред Ван Райян привел модели, отражающие предикторы и следствия доверия потребителей и их применение для исследований в России.

Однако помимо доверия на поведение потребителей действуют и процессы, происходящие в экономике. Профессор Дэвид Лейсер выступил с докладом о житейском понимании экономики и связи этих представлений с инфляцией. Он изложил результаты исследования, из которых видно, что при ожидаемом увеличении уровня инфляции люди становятся более пессимистичными по поводу дальнейшего развития экономики в целом, что в нынешнем контексте уменьшает шансы на восстановление экономики.

Эрих Киршлер, профессор психологии факультета психологии университета Вены (Австрия), представил теоретическую модель и эмпирическое подтверждение концепции мягкого уклонения от налогов, которая демонстрирует, как недобросовестные налогоплательщики могут стать порядочными гражда-

нами. Кроме того, профессором Кишлером рассмотрена возможность использования этой модели в России. По утверждению чиновников, российские налогоплательщики оправдывают собственное уклонение от уплаты налогов уклонением других членов общества и коррумпированной бюрократией в стране. В таких странах, как Швеция, наблюдается высокий уровень законопослушного налогового поведения, связанный с высоким уровнем доверия. Возникает вопрос, как преодолеть уклонение от уплаты налогов в России? На основе концепции мягкого уклонения от налогов (Slippery Slope Framework) были рассмотрены возможные властные меры по сбору налогов, например, влияние соотношения силы власти и доверия к власти на синергический и антагонистический налоговый климат, добровольное налоговое взаимодействие и принуждение к соблюдению налогового законодательства.

Несколько докладов на пленарном заседании были посвящены процессу принятия экономических решений. Сотрудник Университета Пьерр-Менде-Франс (Франция) Сергей Валерьевич Малахов в своем докладе привел доказательства того, что принятие решения при поиске выгодной цены определяется соотношением предельных затрат с предельной выгодой. Покупатель может обеспечить максимизацию полезности потребительского выбора только при равенстве предельных затрат поиска его предельной выгоде. Следовательно, принятие удовлетворительных решений обеспечивает оптимизацию потребительского поведения. Дорон Клигер, адъюнкт-профессор Университета Хайфы (Израиль), рассказал о влиянии цвета на принятие финансовых решений. В частности, в его исследовании показано, что красный цвет больше ассоциируется с потерей, чем с приобретением.

Были также затронуты темы национальных и личностных особенностей, определяющих экономическое поведение. Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН Дмитрий Евгеньевич Сорокин в своем докладе о национальной культуре и национальном экономическом поведении отметил, что социальные процессы в обществе являются существенным фактором, влияющим на экономические процессы. Цивилизационная принадлежность

диктует психологический склад личности, определяя и ее экономическое поведение. Пренебрежение национально-цивилизационной спецификой российского общества породило специфический российский тип экономического поведения. «Прямое» использование экономических теорий неоправданно. Дмитрий Евгеньевич подчеркнул, что сложность комплексного исследования менталитета россиян связана с исторически сложившейся дифференциацией российского общества. Для решения возникших проблем экономике необходимо задействовать знания из общественных наук.

С докладом о личностных особенностях субъекта экономической деятельности на пленарном заседании выступила д. психол. Н., профессор Джульетта Альбертовна Китова. В своей речи она затронула вопросы экономической социализации личности и подчеркнула, что личность вносит в профессиональную деятельность нечто, свойственное именно ей. Личностные особенности людей проявляются в управлении экономикой, в политике и искусстве. Переход к рыночной экономике в России, начатый в начале 90-х годов прошлого века, привел к развитию новых форм собственности и отношений, к которым основная масса россиян оказалась не готова. Джульетта Альбертовна дала определение личностно-ориентированному предпринимательству, которое доступно только самоактуализированной личности, преодолевшей экономическую зависимость и реализующей свой творческий потенциал, а не только стремление к обогащению.

О необходимости развития идей А. И. Китова и общем состоянии экономической психологии на сегодняшний день говорил в своем выступлении профессор, доктор психологических наук Александр Дмитриевич Карнышев. Он подчеркнул, что положения А. И. Китова, сформулированные в советскую эпоху, явились перспективными и проливают свет на проблемы современной российской экономической психологии. В частности, необходимо учитывать противоречия в экономическом сознании, психологические последствия экономических расчетов, региональную специфику психологии людей, проживающих на разных территориях и прибывающих в новые местности.

Ольга Сергеевна Дейнека, доктор психологических наук, профессор в своем выступлении также сказала о важной роли А. И. Китова в становлении отечественной экономической психологии. Ольга Сергеевна отметила, что в работах А. И. Китова делается акцент на гуманитарной и гуманистической (а не просто субъективной) стороне экономики. Кроме того, многие проблемы, которые подвергаются анализу или просто затрагиваются в работах А. И. Китова, в настоящее время стали острее, в частности, в связи с активными процессами глобализации. Сегодня экономика в значительной степени зависит от психологии людей (например, участвовавшие финансовые паники в условиях кризисов). Были подробно рассмотрены психологические эффекты глобализации, выделены важные компоненты экономико-психологических проблем глобальных процессов.

Д. ф. н., профессор Александр Николаевич Чумаков также посвятил свой доклад проблеме глобализации. Он подчеркнул, что современная Россия переживает трудный период своего развития, так как стоит перед необходимостью решить ряд принципиальных проблем: обеспечение социально-политической стабильности, сбалансированного экономического развития, конкурентоспособности на международной арене и др. По мнению Александра Николаевича, Россия должна обратиться к мировому опыту, так как человечество неизбежно приходит к идее глобализации и выступает как «совокупное целое, как планетарное явление». Условием встраивания России в глобальные мировые процессы является разделение властей: законодательной, исполнительной, судебной и власти свободной прессы. Развитие частной собственности и демократии в России, преодоление коррупции и социально-экономического кризиса являются важными условиями дальнейшего развития страны.

Таким образом, в основных докладах прозвучали ключевые вопросы, которыми занимается экономическая психология в нашей стране и мире сегодня. Во второй день работы конференции были проведены 4 тематические секции: «Теоретические и методологические проблемы современной экономической психологии и поведенческой экономики»; «Теоретические модели и их практическая реализация

в экономической психологии и поведенческой экономике»; «Личность в системе экономических отношений»; «Психологические исследования макроэкономических и микроэкономических процессов». В рамках работы секций удалось более детально рассмотреть вопросы, поставленные в первый день. В частности, обсуждались проблемы социальных представлений о потреблении, особенности социальной идентичности относительно экономического и политического доверия, вопросы экономической социализации личности, налоговое поведение, различия в принятии решений в ситуации неопределенности и риска у разных возрастных и социальных групп, факторы успешности предпринимательской деятельности, психологические механизмы социальной ответственности бизнеса, экономико-психологические проблемы домохозяйств.

В третий день работы конференции состоялся круглый стол «Направления и перспективы развития экономической психологии и поведенческой экономики в России». В процессе обсуждения еще раз была отмечена роль идей А. И. Китова в развитии современной экономической психологии. Так, д. психол. н., профессор Александр Николаевич Лебедев подчеркнул, что А. И. Китов критически относился к той ситуации, которая была в советское время, и стремился к правдивому освещению положения дел в экономике, говорил о необходимости рассмотрения мирового экономического опыта для развития экономической психологии как науки. Современная отечественная психология все еще ориентируется на идеи советского времени. Методология советской психологии была основана на идеях коммунистического мировоззрения, то есть на отрицании рыночных отношений, ограничении и запрещении различных форм собственности, на концепции адекватного психического отражения. Однако сегодня нужно объединяться в поисках решений с мировыми научным сообществом, искать путь в совместном развитии экономической психологии и экономики. Эти идеи были поддержаны большинством участников круглого стола. Также в рамках круглого стола удалось обобщить материал, который обсуждался в дни конференции, были определены общие тенденции дальнейших исследований в области экономической психологии.

Подводя итоги, можно сказать, что основные задачи конференции были выполнены. Удалось проанализировать материалы по исследованиям в области экономической психологии в СССР. В процессе анализа был рассмотрен и высоко оценен вклад российских ученых (экономистов и психологов) в процесс перестройки системы социально-экономических отношений в стране и ее перехода к рыночной

экономике в середине 80-х годов XX века. Были проанализированы основные направления, тенденции развития и актуальные научные проблемы современной экономической психологии в мире и России и проблемы сотрудничества отечественных и зарубежных ученых. Удалось обсудить основные психолого-экономические проблемы современного развития России на ближайшие десятилетия.