

УДК 81(045)

Проблема мотивации при изучении иностранного языка

ПУШКИНА ГАЛИНА ГЕРМАНОВНА, доцент кафедры «Иностранные языки-1» Финансового университета.
E-mail: anchar21@mail.ru

Аннотация. В статье акцентируется внимание на одном из основополагающих принципов изучения иностранных языков – мотивации обучающихся. Раскрывается зависимость мотивации от ряда факторов, также способствующих успешному изучению иностранного языка. Рассматриваются примеры методов активного обучения.

Ключевые слова: дискуссия; методы активного обучения; моделирование конкретных ситуаций; мотивация учащегося; общение; ролевая игра.

The Problem of Motivation in Learning a Foreign Language

GALINA G. PUSHKINA, Associate Professor, Department of Foreign Languages-1, Financial University
E-mail: anchar21@mail.ru

Abstract: The article focuses on one of the fundamental principles of studying foreign languages – the motivation of the students. It reveals the dependence of motivation and a number of factors that also contribute to the successful study of a foreign language. The article discusses examples of methods of active learning.

Keywords: active learning methods; communication; discussion; modelling of specific situations; motivation of the learner; role play.

Происходящие в современном обществе изменения обуславливают необходимость модернизации образования в направлении развития личности учащегося, раскрытия его внутреннего потенциала, выработки активной жизненной позиции. В основе личностно-ориентированной образовательной парадигмы лежит подход, при котором преподаватель рассматривает учащегося как субъекта учебной деятельности, как личность, стремящуюся к самоопределению и самореализации. Эта важнейшая педагогическая задача определяет приоритет, стратегию и основные направления исследований в разработке методов обучения, помогающих учащимся не только ориентироваться в сложном мире, но и владеть методами самостоятельного извлечения новых знаний.

Современное общество, развитие рыночной экономики предъявляют новые требования к подготовке выпускников высшей школы, их углуб-

ленному образованию, расширению кругозора в профессиональной области и общих вопросах.

Современный специалист обязан хорошо ориентироваться в предлагаемых обстоятельствах, адекватно реагировать на изменения жизни страны, совершенствовать свои профессиональные и человеческие качества.

Открытие границ и выход нашей экономики на мировой рынок послужили причиной создания ряда совместных и частных предприятий, акционирования государственных предприятий, расширения экономических связей с зарубежными партнерами. Естественно, расширяются контакты между отечественными и зарубежными специалистами, различными предприятиями, что вызывает необходимость увеличения количества и повышения качества профессионалов, владеющих иностранными языками как средством непосредственного общения с иностранными партнерами.

Отсюда следует, что при изучении иностранного языка одним из важнейших факторов является мотивация учащегося, умение и желание создать языковую атмосферу, имитирующую реальные жизненные ситуации. Мотивация, если можно так сказать, это внутренняя движущая сила, которая подталкивает человека к совершению активных действий. Таким образом, моделирование конкретных ситуаций как инструмент развития коммуникативной компетенции и повышения мотивации, осознание студентами того, что они не только анализируют проблемы, связанные с будущей специальностью, но и обсуждают реальные события, позволяет им поверить в собственные силы и дает дополнительный стимул к изучению языка.

Проблема формирования оптимальной мотивации ставится в зависимость от:

- 1) академической успешности;
- 2) интереса к иностранному языку;
- 3) удовлетворения коммуникативной потребности;
- 4) способностей к иностранному языку;
- 5) содержания сообщаемой информации на иностранном языке;
- 6) личности преподавателя;
- 7) взаимоотношения преподавателя и учащихся;
- 8) личностных особенностей обучаемых;
- 9) взаимоотношений в учебной группе;
- 10) профессиональной направленности учебной деятельности.

Отсюда, центральным и определяющим компонентом модели мотивации овладения иностранным языком является общение, включающее коммуникативные особенности учащихся, педагога, а также характер их взаимодействия в педагогическом процессе. В частности, общение на иностранном языке, отвечающее профессиональным интересам будущих специалистов и максимально приближенное к условиям естественного общения, способствует формированию и развитию внутренней мотивации овладения иностранным языком, а также переходу внешней мотивации во внутреннюю.

Мотивация представляет собой вывод из развития эмоций и эмоциональных состояний. Эмоции вызывают стремление заниматься какой-либо деятельностью, обуславливают всестороннюю активность. С точки зрения эмоций мотивация может подразделяться на позитивную и негативную (не путать с антимотивацией).

Позитивная мотивация есть накопление позитивных эмоций, с учетом того, что при их значительной интенсивности осуществляется переход от пассивности к целеустремленным действиям [1].

Негативная мотивация организуется по той же схеме с той лишь разницей, что человек накапливает в своем воображении негативные эмоции, которые логично ведут его к обнулению активности.

Несколько слов об антимотивации. До действий позитивной и негативной мотивации вообще дело может не дойти, если человек накапливает множество негативных эмоций различного рода о предмете деятельности. Например, после конфликта с преподавателем негативные эмоции переносятся на само обучение и предмет «английский язык». Сюда относятся эмоции от неудач, насмешек друзей и коллег относительно происхождения и т. п. Подобные эмоциональные состояния могут быть сильнейшим источником отвращения к обучению [2].

Предположим, что ситуации антимотивации у нас не возникает. Наоборот, есть потребность и желание овладеть иностранным языком.

Отсюда вопрос: как изменить систему обучения, чтобы резко повысить качество учебы и добиться значительной эффективности обеих сторон учебного процесса: преподавателя и студента? В чем состоит новая роль преподавателя? Ему надлежит выйти за рамки классического учителя, «кладеза» теоретических знаний, методик, инструкций и других нормативов. Он должен стать современным консультантом, владеющим новейшими приемами разрешения различных профессиональных проблем. В этом случае студент естественным образом превращается в союзника преподавателя и его научного ассистента.

Что же со студентом? Прежде всего, он радикальным образом активизирует свою роль в учебном процессе. Сам формулирует цель, выявляет проблемы, анализирует информацию, вырабатывает критерии и возможные пути решения проблем. Преподаватель лишь направляет процесс обучения, подсказывает современные пути решения актуальных проблем. Таким образом, процесс обучения логично перетекает в процесс совершенствования управления или производства.

Необходимо отметить, что при работе над проблемами студент целенаправленно пополняет те знания, которые связаны с теорией решения той или иной проблемы. Задача преподавателя при

этом — с помощью методов управленческого консультирования побудить его сделать правильный выбор проблемы и определить возможные пути ее разрешения. В роли экспертов по предложенным проектам реализации конкретных проблем также выступают сами студенты [3].

В образовательном процессе очевидно проявляются три вида активности: мышление, действие и речь. К ним примыкает еще один — эмоционально-личностное восприятие информации. Соответствующим образом на занятии может реализовываться либо один из указанных видов, либо их сочетание. Степень вовлеченности учащихся оценивается в зависимости от того, какие и сколько из четырех видов активности обучающихся на занятии проявляются. Чисто схоластически можно описать эти процессы следующим образом: например, на лекции используется мышление (в первую очередь память), на практическом занятии — мышление и действие, в дискуссии — мышление, речь и иногда эмоционально-личностное восприятие, в деловой игре — все виды активности [4].

Эти выводы согласуются с экспериментальными данными, полученными начальником отдела развития и качества образования, С. Н. Таранухой: при лекционной подаче материала усваивается не более 30% информации, при самостоятельной работе с литературой — до 50%, при проговаривании — до 70%, а при личном участии в изучаемой деятельности (например, в деловой игре) — до 90% [5].

На основе анализа психолого-педагогической литературы и обобщения личного педагогического опыта можно утверждать, что при изучении иностранного языка наиболее эффективны активные методы обучения, которые «включают» мотивацию, активизируют интеллектуальную самостоятельную работу учащихся, поддерживают внимание и интерес к предмету, развивают речь. Они позволяют не только повышать качество

полученных знаний, но и параллельно решают задачу формирования опыта взаимодействия участников образовательного процесса между собой. Наиболее действенным способом решения этих задач представляется ролевая игра, отражающая типичные социологические ситуации и позволяющая учащимся осваивать характерные социальные проблемы; а также дискуссия, в ходе которой учащиеся стараются аргументировать и отстаивать свою позицию.

Литература

1. *Гайнутдинова М. Ю.* Формирование мотивации изучения иностранного языка // Ярославский педагогический вестник — 2011 — № 3 — Т. II (Психолого-педагогические науки).
2. *Плигин А. А., Максименко И. Н.* Усиление мотивации к изучению английского языка [Электронный ресурс] URL: <http://trenings.ru/materialy/stati/733-statya-usilenie-motivatsii-k-izucheniyu-anglijskogo-yazyka.html> (дата обращения: 02. 12. 2013)
3. *Васильев А. А.* Применение методов активного обучения в учебном процессе, 2005. [Электронный ресурс] URL: <http://vasilieva.narod.ru/mu/ucheb/StMU2.htm> (дата обращения: 02. 12. 2013).
4. *Зарукина Е. В., Логинова Н. А., Новик М. М.* Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: Учебно-метод. пособие. — СПб., 2010.
5. *Тарануха С. Н.* Инновационные образовательные методы и технологии [Электронный ресурс] URL: <http://900igr.net/prezentatsii/pedagogika/Tekhnologii-i-metody-obucheniya/001-INNOVATIONNYE-OBRATOVATELNYE-METODY-I-TEKHNologii-Nachalnik-otdela.html> (дата обращения: 02. 12. 2013).