

Образовательный эффект VIII Всероссийского фестиваля науки

БЕЛОГАШ МАРИНА АНАТОЛЬЕВНА, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Иностранные языки-2» Финансового университета.

E-mail: m.belogash@gmail.com

В период с 11 по 13 октября 2013 г. в Москве прошел VIII Всероссийский фестиваль науки. В нем участвовали российские вузы, научные центры и представители делового сообщества. Одной из площадок проведения мероприятий фестиваля по традиции стал Финансовый университет.

Важнейшей целью фестиваля является привлечение и закрепление молодежи в сфере науки и образования. Идея принять участие в фестивале вызывает неподдельный интерес у студентов и преподавателей нашего университета. В этом году среди большого количества участников фестиваля высокую активность проявили студенты второго курса кредитно-экономического факультета, приняв участие в проведении мастер-класса доцента кафедры «Иностранные языки-2» М. А. Белогаш по материалам кейс-стади «Bonhomme» на английском языке. Данное мероприятие имело целью вовлечь в совместную творческую работу каждого участника с максимальным использованием его научно-познавательного потенциала. Как форма познания на основе активной деятельности участников работа над кейсом позволила студентам освоить новые знания, повысить уровень владения навыками профессионально-ориентированного общения на английском языке. Технология обучения на основе кейсов является одним из активных методов обучения иностранному языку, вызывающих всплеск эмоциональной и профессиональной заинтересованности студентов. Наиболее эффективным способом решения кейса на английском языке является использование активных имитационных методов, таких как деловая игра и разыгрывание ролей.

Применение игровых методов для решения кейса в обучении профессионально ориентированному иностранному языку создает уникальную образовательную среду синергетического действия. Студенты познают особенности своей профессии и необходимые для нее компетенции, определяют адекватность собственной профессиональной подготовки, что является мощным стимулом к самообразованию

и саморазвитию. В работе над кейсом студенты провели всесторонний анализ ситуации, сложившейся в компании «Bonhomme» в результате ее поглощения крупной американской компанией. Анализ финансового положения компании и обоснование ее поглощения, выявление недостатков организационной структуры компании, определение причин неэффективности системы информационных потоков, управленческих просчетов в организации работы с персоналом, противоречий в распределении функциональных обязанностей менеджеров компании — это неполный перечень тем выступлений студентов, исполнивших роли руководителей подразделений французской и американской компаний на конференции, посвященной проблемам преодоления негативных последствий поглощения. Следует отметить высокий уровень качества подготовки студентов к проведению анализа и принятию грамотных управленческих решений. В процессе решения кейса участники проявили знания обширной терминологической базы, особенностей проведения презентаций и основ этикета делового общения на английском языке.

Проведенная ролевая игра позволила студентам не только имитировать деятельность, используя определенную сумму навыков, полученных в процессе изучения базовых дисциплин, но и совершать мотивированную речевую деятельность на английском языке. Использование имитационных методов в обучении иностранному языку позволяет студенту применять свои интеллектуальные умения для оценки различных ситуаций и, что усложняет задачу, определять свой уровень владения профессионально ориентированным языком как недостаточный, адекватный или достаточный, но требующий дальнейшего совершенствования. Подводя итоги, можно заключить, что проведенный мастер-класс повысил мотивацию студентов к дальнейшему образованию и самообразованию и дал большой положительный опыт коллективной научной деятельности участников.