

УДК 378.147:331.108.4(045)

Метод конкретных ситуаций как способ формирования профессионального мышления

ХАРЧЕНКО МАРИНА ГРИГОРЬЕВНА

старший преподаватель кафедры «Иностранные языки-2» Финансового университета
E-mail: margrih@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются различные виды конкретных ситуаций (case study) и возможности их использования в процессе обучения студентов английскому языку для формирования профессионального мышления будущего специалиста.

Ключевые слова: анализ ситуации; большие неструктурированные кейсы; маленькие наброски; метод конкретных ситуаций; первооткрывательские кейсы; структурированные кейсы; типы кейсов.

Case Studies as the Way to Extend Educational Possibilities of Future Specialist

MARINA G. KHARCHENKO

Senior lecturer, Foreign Languages-2 Department, Financial University
E-mail: margrih@mail.ru

Abstract. The article considers different types of Case Studies, which can extend educational possibilities in teaching foreign languages.

Keywords: case analyses; case studies; ground breaking cases; highly structured cases; long unstructured cases; short vignettes; types of cases.

Метод конкретных ситуаций (case study) — это вид дискуссионных методов обучения, основанный на описании профессиональной практики, характерной для данного явления; научно отредактированное изложение такого же случая, используемое в качестве учебной модели в социально-психологическом обучении.

Метод конкретной ситуации в наибольшей степени соответствует задачам образования, способствует развитию у студентов креативности при решении проблем, а также развивает способности студентов к анализу и диагностике проблем.

Классификация кейсов может производиться по различным признакам, чаще всего используется их сложность. При этом различают:

- **иллюстративные учебные ситуации** — кейсы, цель которых на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму

принятия правильного решения в определенной ситуации;

- **учебные ситуации (1)** — кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса — диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

- **учебные ситуации (2)** — кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте, ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса — самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;

• **прикладные упражнения**, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса — поиск путей решения проблемы [1, с. 15–25].

Кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов:

1. Обучающие анализу и оценке.
2. Обучающие решению проблем и принятию решений.
3. Иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.
4. Структурированные (highly structured) «кейсы», в которых дается минимальное количество дополнительной информации. При работе с ними студент должен применить определенную модель или формулу. У задач этого типа существует оптимальное решение.

5. «Маленькие наброски» (short vignettes), содержащие, как правило, от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений. Они знакомят только с ключевыми понятиями и при их разборе студент должен опираться еще и на собственные знания.

6. Большие неструктурированные «кейсы» (long unstructured cases) объемом до 50 страниц — самый сложный из всех видов учебных заданий такого рода. Информация дается очень подробная, в том числе и ненужная, а самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать. В кейсах этого типа студент должен распознать и справиться с такими «подвохами».

7. Первооткрывательские «кейсы» (ground breaking cases), при разборе которых от студентов требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое. При этом студенты и преподаватели выступают в роли исследователей [2, с. 15–20].

Некоторые ученые считают, что кейсы бывают «мертвые» и «живые». К «мертвым» кейсам можно отнести такие, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать студентов на поиск дополнительной информации для анализа. Такой подход позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время [3, с. 5–15].

Использование метода case study как технологии профессионально ориентированного обучения представляет собой процесс, сложно поддающийся алгоритмизации. Формально можно выделить следующие этапы:

- ознакомление студентов с текстом кейса;
- анализ кейса;
- организация обсуждения кейса, дискуссии, презентации;
- оценивание участников дискуссии;
- подведение итогов дискуссии.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса чаще всего осуществляются за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа студентов. При этом время, отводимое на подготовку, определяется видом кейса, его объемом и сложностью.

Обсуждение небольших кейсов может вкрапываться в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. Принципиально важно, чтобы часть теоретического курса, на которой базируется кейс, была проработана студентами.

Максимальная польза от работы над кейсами будет получена, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу.

Например, опираясь на опыт работы кафедры «Иностранные языки-2» со студентами факультета социологии и политологии, для изучения отдельно взятой темы можно предложить следующие основные задания.

1. Выпишите из соответствующего изучаемого раздела английского языка ключевые идеи для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе кейса.
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что вы их хорошо поняли.
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.
5. Оцените, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

В качестве примера можно представить работу с конкретной ситуацией по изучаемой теме.

THE CASE (УЧЕБНАЯ СИТУАЦИЯ)

«The World Community. International Organisations'»	«Мировое сообщество. Международные организации»
<p>PLAN International is a worldwide charity that has been working with children and their families in poor communities for the past 58 years.</p> <p>In Africa, Asia, Latin America and the Caribbean we are giving poor people the chance to improve their own lives through small-scale development projects.</p> <p>We are helping to build schools, dig wells, provide medicines and most important of all – teach the skills which the people need.</p> <p>To give just one example: in the Embu area of Kenya we are helping to equip and run a mobile clinic to improve child care; providing textbooks for the local school; helping to build tanks to conserve rainwater; and training local people in agricultural and income generating skills.</p> <p>In all, we have over 6,000 locally recruited Field Staff working with families in poor communities.</p> <p>We know that we cannot really help the world's poor by giving them handouts, or imposing preconceived Western «solutions» on them. Our approach is to help people solve their problems in their own way.</p> <p>This is what we at PLAN International UK are working to change – and we need your help to succeed.</p> <p>Already we are working in over 30 countries to help children in poor communities raise themselves out of poverty. We know we can change the world if we are prepared to do it one child at a time.</p> <p>What can you do to help?</p>	<p>PLAN International – это известная во всем мире благотворительная организация, которая работает с детьми и их родными в бедных сообществах на протяжении последних 58 лет.</p> <p>В Африке, Азии, Латинской Америке и на Карибах мы даем бедным людям шанс улучшить условия жизни с помощью небольших проектов.</p> <p>Мы помогаем строить школы, копать колодцы, приобрести лекарства и, что самое важное, обучаем навыкам, которые нужны людям.</p> <p>Вот только один из примеров: в Кении мы помогаем оборудовать и управлять мобильной клиникой для улучшения ухода за детьми; мы также предоставляем учебники для местной школы; помогаем оборудовать водосборники для дождевой воды, а также обучаем местное население ведению сельского хозяйства и приобретению навыков зарабатывания денег.</p> <p>У нас есть набранный из местного населения персонал в 6000 человек, который работает с семьями в бедных регионах.</p> <p>Мы знаем, что мы не можем помочь бедным людям всего мира, давая им небольшие горстки помощи. Наша задача – помочь людям самим решить свои проблемы.</p> <p>Это то, над чем мы работаем в нашей организации PLAN International, чтобы что-то изменить. И нам нужна ваша помощь, чтобы добиться успеха.</p> <p>Мы работаем уже в более чем 30 странах мира, чтобы помочь детям бедных регионов выбраться из нищеты. Мы знаем, что мы можем изменить мир, если мы готовы изменить жизнь хотя бы одного ребенка.</p> <p>Что ты можешь сделать, чтобы помочь?</p>

CASE ANALYSES (АНАЛИЗ СИТУАЦИИ)

1. Summarize the information of the texts above. What do you know about other international charity organizations and the purposes they are set up?

Обобщите информацию прочитанного выше текста. Что вы можете добавить о других международных благотворительных организациях и для какой цели они были организованы?

2. Which organization would you join? Why?

В какую из организаций вы вступили бы? Для чего?

3. Use Internet or appropriate mass media sources to make a list of children (or children organizations) who urgently need a charity help. Give details on the following: name; age; place of residence; Living conditions; the reasons why they need charity (starving, suffering from diseases, urgency in being operated on, etc.)

Используйте Интернет или соответствующие источники информации, чтобы составить список детей, которые нуждаются в срочной благотворительной помощи. Предоставьте следующие данные: имя, возраст, гражданство, условия проживания; причины потребности в благотворительной помощи (голодание, тяжелые заболевания, необходимость срочной операции и т.д.).

4. Prepare a report on the case considering the table with helpful expressions.

Подготовьте доклад по данной ситуации, используя таблицу с необходимыми вводными словами и фразами.

Организация обсуждения кейса предполагает формулирование преподавателем вопросов, включение их в дискуссию. Вопросы обычно подготавливаются заранее и предлагаются студентам вместе с текстом кейса. При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать активную или пассивную позицию, иногда он «дирижирует» разбором, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии. Дискуссия занимает центральное место в методе case study. Ее целесообразно использовать в том случае, когда студенты обладают значительной степенью зрелости и самостоятельности мышления, умеют аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения. Важнейшей характеристикой дискуссии является уровень ее компетентности, который складывается из компетентности ее участников. Неподготовленность студентов к дискуссии делает ее формальной, превращает в процесс вытаскивания ими информации у преподавателя, а не самостоятельное ее добывание.

Особое место в организации дискуссии при обсуждении и анализе кейса принадлежит использованию метода генерации идей, получившего название «мозговой атаки», или «мозгового штурма». Метод «мозговой атаки», или «мозгового штурма» был предложен в 30-х годах прошлого столетия А. Осборном как групповой метод решения проблем. В процессе обучения «мозговая атака» выступает в качестве важнейшего средства развития творческой активности студентов [4, с. 30–35].

Сущность метода заключается в коллективном поиске нетрадиционных путей решения возникшей проблемы в ограниченное время.

Целевое назначение:

- объединение творческих усилий группы для решения сложной ситуации;
- выяснение позиций членов группы в сложившейся ситуации;
- генерирование идей в русле учебной, методической, научной проблемы.

В общем случае методика организации и проведения «мозговой атаки» может включать следующие этапы.

1. *Формирование проблемы*, ее разъяснение и требования к ее решению.
2. *Подготовка студентов*. Уточняются порядок и правила проведения атаки. Могут создаваться рабочие группы (4–6 человек), назначаются руководители.
3. *Мозговая атака (штурм)*. Она начинается с внесения предложений по решению проблемы, которые фиксируются преподавателем, например на

доске. При этом не допускаются критические замечания по уже выдвинутым решениям, повторы, попытки обосновать свои решения.

4. *Контратака*. Этот этап необходим при достаточно большом наборе решений (идей). Путем беглого просмотра можно определить методом сравнений и сопоставлений невозможность одних решений, наиболее уязвимые места других и исключить их из общего списка.

5. *Обсуждение наилучших решений (идей) и определение наиболее правильного (оптимального) решения* [5, с. 25–30].

Обучение на основе метода конкретных ситуаций направлено на выработку у студентов профессионального отношения к деятельности и на формирование реального поведения в определенных ситуациях.

Основное преимущество данного метода состоит в том, что появляется возможность поставить студента в положение работника, принимающего решение, в условиях, определяемых реалиями соответствующей организации.

Важная особенность ситуационного обучения: в его рамках можно предоставить возможность студенту самому понять, где он допустил ошибку, исправить ее и получить поощрение за ее исправление.

Метод конкретных ситуаций способствует формированию и совершенствованию навыков коммуникабельности.

При использовании метода конкретных ситуаций студент не только вырабатывает творческие навыки, развивает воображение, но и формирует эффективную поведенческую стратегию и тактику применительно к конкретным или моделируемым производственным условиям.

Литература

1. *Анцибор М.М.* Активные формы и методы обучения. — Тула, 2002. — 127 с.
2. *Шаронова С.А.* Деловые игры. — М.: РУДН, 2005. — 168 с.
3. *Кругликов В.Н., Платонов Е.В., Шаронов Ю.А.* Деловые игры и другие методы активизации познавательной деятельности. — СПб.: П-2, 2006. — 190 с.
4. *Плешакова М.В., Чигиринская Н.В., Шаховская Л.С.* Деловые игры в экономике. Методология и практика. — М.: КноРус, 2007. — 240 с.
5. *Шаронова С.А.* Метод игровой ситуации: Учебно-методическое пособие. — М.: Изд-во РУДН, 2001. — 87 с.