

УДК 327:93/94 (045) (73)

# Особенности внешней политики США в период Второй мировой войны

**САВЧЕНКО ЕВГЕНИЙ ОЛЕГОВИЧ**

кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры «Общая политология» Финансового университета.  
E-mail: savchenko\_eugene@mail.ru

**Аннотация.** Статья раскрывает особенности реализации внешнеполитического курса такого государства, как Соединенные Штаты Америки, в период Второй мировой войны, а также дает их краткую характеристику с точки зрения сфер общественной жизни. Автор отмечает, что важным элементом основы для последующего доминирования и господства Соединенных Штатов в глобальном масштабе стало начавшееся в конце Второй мировой войны реформирование политической и военной составляющей и сектора спецслужб (в частности, принятие законов о национальной безопасности (1947 г.), о Центральном разведывательном управлении (1949 г.) и аналогичных), что вкупе с существенным увеличением финансирования позволило создать мощные вооруженные силы и специальные службы, которые в период противостояния с Советским Союзом доказали свою эффективность на практике.

**Ключевые слова:** внешняя политика; Вторая мировая война; США.

## Features of U.S. Foreign Policy During the Second World War

**EUGENY O. SAVCHENKO**

Ph. D (Political Science), Associate Prof., Department of General Politology Financial University.  
E-mail: savchenko\_eugene@mail.ru.

**Abstract.** The article reveals the features of the implementation of the foreign policy of the state, as the United States, during the Second World War, and also gives a brief description of them in terms of spheres of public life. The author notes that an important element of the basis for further domination and supremacy of the United States on a global scale was begun at the end of World War II reform of political and military component and the security services sector (in particular, the adoption of laws on national security (1947), about the Central Intelligence management (1949) and similar), which, coupled with a substantial increase in funding has created powerful armed forces and special services, which in the period of confrontation with the Soviet Union proved to be effective in practice.

**Keywords:** foreign policy; World War II; USA.

**П**еред вступлением Соединенных Штатов Америки во Вторую мировую войну положение страны было уникальным — не в последнюю очередь потому, что это государство находилось вдали от основных театров военных действий. Кроме этого, военные заказы из Европы после начала военного конфликта в сентябре 1939 г. стимулировали развитие американской экономики и фактически вывели ее из кризиса, а конкуренты (прежде всего, Великобритания) значительно сдали свои позиции. Согласно статистическим данным, ВВП США за военный период вырос более чем вдвое, а в 1950 г. разрыв между США и вторым в мире государством по объему ВВП (СССР) составлял почти 3 раза.

Рост благосостояния и выручка от экспорта позволили американской администрации не только направить значительные средства на развитие армии и флота (прежде всего, авианосцев), но и фактически приступить к реализации комплексной (во всех сферах общественной жизни) стратегии по достижению мирового лидерства. Ниже рассматриваются особенности ее применения в зависимости от сферы.

**Политическая сфера.** К средствам, применяемым США на данном этапе для достижения превосходства во внешней политике и установления отношений контроля над более слабыми акторами мировой политики, относятся следующие.

*Принятие законов.* В марте 1941 г. был принят закон о «ленд-лизе», действие которого в мае того же года было распространено на Китай [1]. Он стал важным инструментом внешнеполитической деятельности, позволяя оказывать влияние на страну — получателя помощи. Закон обязывал страны, претендовавшие на нее, представлять финансовый отчет. Программа ленд-лиза позволила значительно улучшить экономическое положение самих Соединенных Штатов Америки, создать новые рабочие места. В целом, на нее было потрачено 50 млрд долл., а ее охват составлял 45 государств Европы, Азии и Латинской Америки [2, р. 858–860]. Также следует отметить законы о нейтралитете, принятые в 1935–1937 гг.

*Политические институты государства* — преимущественно президент, Государственный департамент и его подразделения, подчиняющиеся президенту и выполняющие политическую волю руководства страны. Сюда также включаются заявления и действия высокопоставленных политических деятелей. Государственный департамент оказывал существенное влияние на внутреннюю политику ряда государств (в частности, Латинской Америки), например, настаивая на проведении выборов, соответствующих американским стандартам, а также через назначение послов, которые являются проводниками заданного внешнеполитического курса в различных странах.

*Подписание международных договоров, проведение конференций.* Крупным успехом американской дипломатии стало заключение Атлантической хартии (1941 г.), что позволило США возглавить процесс формирования и координации деятельности антигитлеровской коалиции. По инициативе США в 1942 г. в Вашингтоне была подписана декларация 26 государств. Несколько позднее (1944 г.) ведущее участие в учреждении ООН и иных международных институтов (МВФ, МБРР, ФАО, ИКАО и др.) содействовало сосредоточению у Соединенных Штатов рычагов политического воздействия.

Дальнейшее усиление позиций США в мире связано с подписанием американо-британского договора, предусматривавшего передачу Великобритании 50 эсминцев и иных видов вооружения, а также необходимой материально-технической помощи для укрепления обороноспособности страны в обмен на аренду английских военно-морских баз в Западном полушарии сроком на 99 лет (в частности, располагавшихся на Бермудских и Багамских островах, Ямайке, Антигуа, Сент-Люсии, Тринидаде, в Британской Гвиане и др.) [3, с. 348; 4, р. 273].

Следующим крупным внешнеполитическим успехом США стало проведение Бреттон-Вудской конференции (1944 г.), которая определила послевоенную финансовую систему и закрепила господство доллара в качестве мировой валюты. Двумя ее важными следствиями стало создание под руководством США таких институтов, как Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР).

**Экономическая сфера.** В экономической сфере для достижения доминирования США используют средства, целью которых является обеспечение американских интересов в других странах мира за счет воздействия на национальные экономики. В частности, важность зарубежных рынков сбыта для Соединенных Штатов Америки обусловлена высокими темпами роста продаж и выгодностью зарубежных инвестиций. При этом в отличие от колониальных империй организация программ помощи, кредитов и инвестиций впервые осуществлялась на государственном уровне (программа ленд-лиза).

Для сохранения превосходства в экономической сфере США использовали систему (впоследствии расширенную), включающую следующие элементы:

- деятельность американских компаний в различных странах мира, их контроль над природными ресурсами третьих стран;
- предоставление кредитов и инвестиций (например, «план Маршалла»). Зачастую условием предоставления кредитов тому или иному государству является выполнение требований, выдвигаемых американской стороной (продвижение демократии, отсутствие представителей коммунистических партий в правительстве и т.п.).

**Военная сфера.** Здесь важную роль играет применение силы или соответствующая угроза ее использования. Однако учитывая особую роль научно-технического прогресса при разработке оружия массового поражения и новых технологий и средств ведения боевых действий, следует отметить, что особенностью США стало использование авианосцев и технических новинок (включая реактивные истребители, атомные бомбы и др.), а также иных средств, обеспечивающих выполнение поставленных задач наиболее эффективно (например, спецслужб).

Так, в июле 1941 г. Соединенные Штаты Америки разместили в Исландии контингент ВС и приступили к активному строительству военно-морских и военно-воздушных баз. В 1942 г. была создана агентурная сеть в Турции. Кроме этого, США начали проникновение в Болгарию (Балканы) и другие

страны Восточной Европы, рассматривая этот регион в качестве стратегически важного [3, с. 385]. Активно велась экспансия и в азиатско-тихоокеанском регионе — к 1945 г. США имели там 14 авианосцев [3, с. 391].

Помимо исключительно военных инструментов Соединенные Штаты использовали и косвенные инструменты для продвижения своих интересов:

- разработка перспективных технологий и систем вооружений, реализация проектов (т.н. «Манхэттенский проект»), имеющих стратегическое значение и потенциал применения со стороны ВС;
- командирование военных советников, инструкторов и иных специалистов в различные страны мира;
- международное военно-техническое сотрудничество;
- развертывание за рубежом ограниченных контингентов войск и техники, военных миссий;
- создание и использование спец- и разведслужб, организация и проведение переворотов и покушений на высокопоставленных деятелей, выступавших против американских интересов.

**Духовная сфера.** Средствами распространения американских ценностей и идеологии в глобальном масштабе в рассматриваемый период выступали СМИ (преимущественно, печатные), фильмы, радио («Голос Америки», созданная правительством в 1942 г.), неправительственные структуры (например, фонд Карнеги, фонд Форда и др.), миссионеры и т.д.

Особенностью, позволившей США обеспечить доминирование в глобальном масштабе, стало формулирование американской элитой притягательной универсальной идеологии, способной объединить все человечество вне зависимости от расы, пола, национальной принадлежности и мотивировать к принятию американских ценностей. Этому также содействовало наличие внешнего врага (Япония, Германия).

Подводя итоги, необходимо отметить, что к 1945 г. Соединенные Штаты Америки контролировали половину мощностей мировой перерабатывающей промышленности и производили половину мировой электроэнергии. Им принадлежали 2/3 мировых запасов золота, половина всех валютных резервов. США производили в 2 раза больше нефти, чем остальной мир вместе взятый, владели самым большим в мире торговым флотом и фактически являлись монополистом в сфере производства летательных аппаратов и электроники [3, с. 559]. Кроме этого, американские монополии контролировали добычу и вывоз меди, ртути, олова, вольфрама и др.

Итак, Вторая мировая война принесла Соединенным Штатам Америки колоссальные выгоды — как экономические, так и внешнеполитические. У США появилась уникальная возможность диктовать миру свои условия, тем более что послевоенная Европа вряд ли могла считаться серьезным конкурентом. Таким образом, в результате победы во Второй мировой войне сфера доминирования США существенно расширилась — за исключением территорий, вошедших в сферу влияния Советского Союза. Помимо этого, в результате Второй мировой войны США создали мощную военную машину, а оборонные расходы страны стремительно росли, достигнув в 1953 г. 14,2% ВВП [5].

Позднее США закрепили свои преимущества созданием широко разветвленной глобальной сети военных баз (на тот момент около 500), заключением выгодных международных договоров, созданием различных международных организаций и военно-политических блоков (ООН, МВФ, НАТО, АНЗЮС и т.д.), предоставлением кредитов и займов для восстановления экономик стран, разрушенных войной (в частности, план Маршалла). Также после Второй мировой войны США передавали другим странам большое количество невостребованных систем вооружений. Вместе с тем следует отметить, что Вторая мировая война стала важным промежуточным этапом при переходе США на качественно новый уровень доминирования. В общем виде комплексная система обеспечения глобального доминирования США сформировалась примерно к концу 1940-х гг. — после реформирования политико-военной составляющей и сферы спецслужб за счет принятия и реализации соответствующих законопроектов (National Security Act of 1947, Central Intelligence Agency Act of 1949 и т.д.).

## Литература

1. Pub. L. 77–11.
2. *Crowley L.* Lend Lease in Walter Yust, ed. 10 Eventful Years, 1936–1947. Chicago: Encyclopædia Britannica, 1947.
3. *Мальков В.Л.* Путь к имперству: Америка в первой половине XX века. — М., 2004. — 604 с.
4. *Aron R.* The Imperial Republic: The United States and the World 1945–1973. — Little Brown & Company, 1974.
5. *Fautua D.T.* An Army for the American Century. The Origins of the Cold War U.S. Army, 1949–1959. University of North Carolina at Chapel Hill, 2006.