

УДК 159.923.2:316.477 (045)

# На пороге жизни: отношение к деньгам и карьерная ориентация

**КАМНЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА**

кандидат психологических наук, доцент кафедры «Прикладная психология» Финансового университета  
E-mail: ekamneva@yandex.ru

**АННЕНКОВА НАТАЛИЯ ВИКТОРОВНА**

кандидат психологических наук, доцент кафедры «Прикладная психология» Финансового университета  
E-mail: n\_annenkova@mail.ru

**Аннотация.** В статье уделено внимание рассмотрению психологических аспектов восприятия денег как символа ценности, созданного человеческим воображением, и описаны различные формы отношения к деньгам. Рассматриваются роль денег как нового фактора современного формирования личности, позитивные и негативные результаты их воздействия. Авторы анализируют влияние возраста на отношение к деньгам.

В статье представлены результаты социально-психологического исследования особенностей отношения к деньгам у студентов Финансового университета, специфики их ценностных и карьерных ориентаций. В ходе исследований, проведенных на студенческой выборке, выявлены пять монетарных типов респондентов, отмечается значительная степень дифференцированности отношения студентом к деньгам с преобладанием импульсивного потребительского поведения, более свойственного незрелой личности.

Выявлены взаимосвязи отношения к деньгам и жизненных ценностей. Отмечено, что высокий уровень материального благосостояния зачастую становится основанием для формирования чувства собственной значимости и повышенной самооценки; негативное эмоциональное отношение к деньгам вызывает стремление к конформности, замкнутости, избеганию ответственности; восприятие денег в качестве удовольствия или лекарства характеризуется равнодушием к материальному достатку.

В статье описываются выявленные взаимосвязи отношения к деньгам и карьерных ориентаций студентов. Отмечается, что респонденты с выраженной потребностью быть свободными и независимыми в профессиональной деятельности характеризуются более высоким уровнем тревожности из-за денег, переоценкой значимости денег, стремлением контролировать свои финансы. Выявлено, что стремление к профессиональной компетентности характеризуется уверенностью в финансовой сфере, низким уровнем тревоги из-за денег.

**Ключевые слова:** жизненные ценности; карьерные ориентации; мотив финансовой безопасности; негативное отношение к деньгам; позитивное и рациональное отношение к деньгам; фиксация на деньгах.

## The Relationship Between Money and Value and Career Orientations in Youth

**ELENA V. KAMNEVA**

Ph. D. (Psychol.), Associate Professor, Applied psychology Department, Finance University  
E-mail: ekamneva@yandex.ru

**NATALIA V. ANNENKOVA**

Ph. D. (Psychol.), Associate Professor, Applied psychology Department, Finance University  
E-mail: n\_annenkova@mail.ru

**Abstract.** In article the special attention is paid to consideration of psychological aspects of perception of money as the symbol of the value created by human imagination, and various forms of the relation to money are described. The role of money as new factor of modern formation of the personality, positive and negative results of their influence is considered. Authors analyze influence of age on the relation to money.

Results of social and psychological research of features of the relation to money are presented in article at students of Financial university, specifics of their valuable and career orientations. During the researches of authors conducted on student's selection, five monetary types of respondents are revealed, considerable degree of differentiation of the relation by the student to money with prevalence of the impulsive consumer behavior which was more peculiar to the unripe personality is noted.

Interrelations of the relation to money and vital values are revealed. It is noted that high level of material well-being often becomes the basis for formation of feeling of own importance and the raised self-assessment; the negative emotional attitude to money causes aspiration to conformality, isolation, responsibility avoiding; the perception of money as pleasure or medicine, is characterized by indifference to material prosperity.

In article the revealed interrelations of the relation to money and career orientations of students are described. It is noted that respondents with the expressed requirement to be free and independent in professional activity are characterized by higher level of uneasiness because of money, reestimation of the importance of money, aspiration to control the finance. It is revealed that the aspiration to professional competence is characterized by confidence of the financial sphere, low level of alarm because of money.

**Keywords:** positive and rational attitude to money, the fixation on money, the motive of financial security, a negative attitude to money, career orientation, life values.

**П**роцессы социального и экономического расслоения, происходящие в современном обществе, вызывают повышенный интерес к деньгам и отношению к ним.

Восприятие денег, являющихся символом ценности, всегда субъективно, оно создано человеческим воображением. Деньги в действительности не имеют собственной ценности, они представляют собой некий социальный институт, созданный по согласию человечества, и психологический символ, основанный на согласии индивидов. [1, с. 36–46]. Процесс использования денег является скорее психологическим и социальным, экономическая природа денег всегда имеет тесную связь с психологическими аспектами хозяйствования. По мнению психологов, любые суммы денег, представленные в различной форме, становятся объектом психологической оценки, которая оказывает мощное воздействие на функционирование данной конкретной суммы [2].

В пока еще немногочисленных экспериментально-психологических исследованиях феномена денег отмечена многозначность отношения к деньгам: они определяются как мера удачливости и благополучия, ими оценивается успешность деятельности человека; деньги в то же время и социально приемлемый атрибут существования, и объект презрения, в том числе

и моральное зло; деньги являются способом обеспечения комфорта и, в конце концов, осознаются как консервативная коммерческая ценность [2].

В современных российских исследованиях отмечается всевозрастающая роль денег как новый фактор социализации, т.е. фактор, который представляет значительную роль в становлении современной личности. При этом деньги могут выступать как фактор развития, расширения возможностей человека, но могут приводить к застреванию в развитии, превращаясь в сверхценное образование.

Следует отметить влияние возраста на отношение к деньгам. Если дети рассматривают деньги в качестве средства установления социальной справедливости, а отношение к ним характеризуется желанием «разбогатеть» и «устроить свою жизнь», то студенты определяют деньги в качестве показателя социальной ценности и престижа, деньги для них являются источником комплексов и напряжений [3, с. 170–173]; во взрослом периоде жизни люди полагают, что деньги обладают потенциалом решения повседневных проблем и дают возможность быть независимыми и уверенными. Для более старшего поколения (пожилых людей) деньги являются средством «спокойно дожить до старости» [4, с. 33].

Использование денег регламентируется психосоциальными нормами и социальными ценностями, которые большинством авторов рассматриваются в качестве смысловых образований, связывающих когнитивную и мотивационные сферы [5, с. 67–70].

Целью исследования стало выявление взаимосвязи ценностных и карьерных ориентаций студентов и их отношения к деньгам.

В исследовании приняли участие 24 студента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в возрасте от 19 до 25 лет, из них 13 девушек и 11 юношей.

Для диагностики основных жизненных ценностей человека применялся морфологический тест. Выявление структуры карьерных ориентаций личности и доминирующей ориентации в выборе карьеры проводилось с помощью опросника карьерных ориентаций Э. Шейна «Якоря карьеры». Отношение студентов к деньгам определялось с помощью опросника для изучения отношения к деньгам М.Ю. Семенова.

Анализ результатов проведенного исследования показал, что 17% респондентов владеют искусством управления деньгами (54 балла и выше). Для них деньги являются символом независимости и власти и могут использоваться в целях управления другими.

29% студентов недооценивают значимость денег. Для данной подгруппы респондентов собственное финансовое положение менее важно, чем отношение к ним окружающих.

Высокий уровень тревожности из-за денег, излишний контроль за своими финансами, страх потери финансовых источников характерны для 34% испытуемых. В то же время 17% респондентов спокойны и уверены в финансовом плане и недооценивают значимость денег.

Негативное отношение к деньгам, презрение и стремление избавиться от них, напряжение из-за денег, восприятие денег как средство влияния на людей, орудие унижения свойственно 17% испытуемых. Нейтральные или положительные эмоции деньги вызывают у 21 респондента.

Для 50% студентов, принявших участие в исследовании, характерно импульсивное потребительское поведение, более свойственное незрелой личности. Они часто думают, фантазируют, мечтают о деньгах, используют деньги как лекарство от депрессии и уныния.

Следует отметить, что различий по отношению к деньгам у юношей и девушек, как и в более ранних исследованиях, не выявлено [3].

Корреляционный анализ результатов исследования показал наличие взаимосвязей отношения к деньгам и жизненных ценностей респондентов. Рассмотрим наиболее значимые.

Позитивное и рациональное отношение к деньгам имеет прямую взаимосвязь с ценностью общественной жизни ( $r = 0,586, p \leq 0,01$ ) и обратно пропорциональную зависимость с ценностями развития себя ( $r = -0,631, p \leq 0,01$ ) и собственным престижем ( $r = -0,545, p \leq 0,01$ ). Следовательно, для респондентов, умеющих управлять финансами, значимы проблемы жизни общества, для них характерна тенденция к самодостаточности. Они лишены притязаний на статус лидера, избегают неудач, конфликтов.

Мотив финансовой экономии имеет прямую взаимосвязь с достижениями ( $r = 0,871, p \leq 0,01$ ) и материальным положением респондентов ( $r = 0,891, p \leq 0,01$ ). Респонденты с высоким уровнем фиксации на деньгах, преобладающим мотивом экономии, переоцениванием значимости денег стремятся к достижению конкретных и ощутимых результатов. Эти испытуемые, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставят конкретные цели на каждом этапе, считают, что главное в жизни — достичь этих целей. Зачастую значительное количество жизненных достижений является для таких людей основой для высокой самооценки. Этим студентам присуще стремление к более высокому уровню своего материального благосостояния. Они уверены, что именно материальный достаток становится важнейшим условием жизненного благополучия. Для таких респондентов высокий уровень материального благосостояния нередко становится основанием для формирования чувства собственной значимости и повышенной самооценки.

Мотив финансовой безопасности имеет прямую взаимосвязь со сферой общественной жизни ( $r = 0,641, p \leq 0,01$ ). Такие люди вовлекаются в общественно-политическую жизнь, считая, что самое главное для человека — это его политические убеждения.

Негативные эмоции по отношению к деньгам имеют обратно пропорциональную зависимость с ценностями сохранения индивидуальности ( $r = -0,736, p \leq 0,01$ ), образования

( $r = -0,667, p \leq 0,01$ ) и семьи ( $r = -0,511, p \leq 0,01$ ). Респонденты, испытывающие напряжение из-за денег, стремятся к конформности, замкнутости. Такие люди не любят брать на себя ответственность, они не стремятся к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. Для них благополучие в семье не является главной ценностью в жизни.

Терапевтическая функция денег имеет обратно пропорциональную зависимость с ценностями материального положения ( $r = -0,606, p \leq 0,01$ ). Для респондентов, воспринимающих деньги как удовольствие или лекарство, свойственно равнодушие к материальному достатку. Импульсивного потребителя характеризует игнорирование материального достатка как ценности, к которой надо стремиться.

Корреляционный анализ результатов исследования также показал, что имеется прямая взаимосвязь автономии и тревожности из-за денег ( $r = -0,506, p \leq 0,01$ ). Респондентам, ориентированным на достаточную степень свободы, освобождение от организационных правил, предписаний и ограничений, более свойственно часто тревожиться из-за денег, переоценивать их значимость, контролировать свои финансы. Наличие взаимосвязи вызова и тревожности из-за денег ( $r = -0,510, p \leq 0,01$ ) также свидетельствует, что мотив экономии свойствен респондентам, для которых присущи основные ценности — конкуренция, победа над другими, преодоление препятствий, решение трудных задач. Выявлена обратно пропорциональная зависимость тревожности из-за денег и профессиональной компетентности ( $r = -0,541, p \leq 0,01$ ). Следовательно, при ориентации быть мастером своего дела респонденты спокойны и уверены в финансовом плане, редко тревожатся из-за денег. Потеря финансовых источников не воспринимается ими как трагедия. Деньги редко занимают их мысли и внимание и не являются эмоциональным объектом.

Проведенное исследование показало значительную степень дифференцированности отношения студентов к деньгам. Студенты недооценивают значимость денег. Характерны высокий уровень тревожности из-за денег, излишний

контроль своих финансов, страх потери финансовых источников. Выявленные взаимосвязи карьерных ориентаций и отношения к деньгам позволяют предположить, что их выбор в определенной мере связан с мотивом экономии денег. Выявлены взаимосвязи отношения к деньгам и жизненных ценностей, как духовно-нравственных, так и прагматических.

## Литература

1. Дейнека О. С. Динамика макроэкономических компонентов образа денег в обыденном сознании // Психологический журнал. 2002. Т. 23. № 2. С. 36–46.
2. Дейнека О. С. Экономическая психология: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2000. 160 с.
3. Камнева Е. В., Анненкова Н. В., Александрова А. Взаимосвязь карьерных ориентаций студентов и их отношения к деньгам // Психологія економічного самовизначення особи і спільноти: матеріали I Міжнародного науково-практичного семінару, Дніпропетровськ -Запоріжжя, 16–17 травня 2013 р. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. С. 170–173.
4. Полтавская М. Б., Козлова С. И., Соница М. А. Роль денег в современном обществе в оценке старшеклассников (социально-экономический аспект) // Профессиональное самосознание и экономическое поведение личности. Труды III международной научной интернет-конференции, март–июнь 2009 г. / отв. ред. М. Ю. Семенов. Омск: Полиграфический центр КАН, 2009. С. 24–40.
5. Камнева Е. В., Анненкова Н. В., Губарев А. Е. Взаимосвязь ценностных ориентаций студентов и их отношения к деньгам // Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. Сб. научных трудов студентов, аспирантов и преподавателей Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. М.: Спутник +, 2014. С. 67–70.