

«Задача государства — поставить глобальную цель и помочь ее достичь»

Интервью экспертов крупной японской промышленной компании (по просьбе наших респондентов мы не публикуем их имена и название организации)

Какие особенности присущи японской инновационной системе в сравнении с другими странами?

С.С. Я думаю, что в основе японских инноваций лежит идея создания новых комплектующих для производства товаров, а также новых материалов. К примеру, видеокамера сконструирована японскими компаниями. Такая камера имеет сенсоры, которые выполняют роль полупроводников, изобретенных японскими производителями. То же можно сказать и о плоскопанельных дисплеях для телевизоров, для создания которых применяются кристаллические материалы. В таких экранах используются разные виды фотослоев, для того чтобы добиться более четкого изображения. Эти материалы также производятся японскими компаниями.

Такие компании, как Toshiba или Toyota Motors, являются центрами создания инноваций в Японии и осуществляют основной объем научных разработок. Кроме того, у правительства есть несколько ведущих организаций, координирующих работу с инновационными компаниями. Первая — Организация по разработке новой энергии и индустриальной технологии (NEDO). Вторая — Национальный институт передовой индустриальной науки и технологии (AIST). Обе организации распоряжаются определенным бюджетом, полученным от правительства, и совместно с ним занимаются разработкой тех же камер. Таким образом, в Японии основной путь проведения тех или иных разработок — это подход постоянного совершенствования процесса, попытка совершить открытие в области материалов. Японские компании стремятся постоянно совершенствовать производство тех или иных продуктов. Это совершенствование, с одной стороны, может быть достигнуто за счет снижения затрат на производство, с другой — за счет улучшения качества производимой продукции.

По большей части инновации направлены на улучшение продукции или процессов в компании?

С.С. Постоянно улучшая процессы производства, мы разрабатываем новые материалы и производим большее количество деталей. Однако мы все еще не достигли такого же высокого уровня в разработке конечного

потребительского продукта, а скорее наша работа ведется на фазе создания компонентов для конечных продуктов.

Как законодательство регулирует инновационный процесс в Японии?

С.С. Существуют определенные налоговые льготы в научной сфере, а также совместные исследования государственных организаций, университетов, корпораций, компаний.

Насколько важна роль государственного управления в инновационном процессе? Как оно стимулирует инновации? Какую деятельность государства в этой сфере вы можете описать?

С.С. Государство определяет инновационные индустрии, которые она будет поддерживать, с учетом поставленных целей Японии, а также с учетом мировых трендов.

Т.Ч. Это очень общее представление. Возьмем, к примеру, биотехнологии. Это понятие имеет очень широкое значение. Задача государства — поставить глобальную цель и помочь ее достичь, нежели самостоятельно заниматься разработкой новых продуктов. Это объясняется в большей степени потому, что государство не в состоянии гарантировать успех каждого конкретного продукта, но благодаря выделению ключевых направлений развития экономики оно подталкивает компании к гармоничному развитию инноваций в тех отраслях, которые считает приоритетными.

С.С. У государства есть бюджет для стимулирования развития определенных технологий и инноваций. И этот бюджет используется посредством NEDO и AIST, а также другими организациями. Государство решает, какие именно сферы инноваций должны получать поддержку. В июне 2010 года государство провозгласило новую глобальную стратегию. Правительство выбрало в качестве целевых семь специфических областей, которые включают: технологии в области окружающей среды, здравоохранение, различные бизнес-направления в Азии, туризм, информационно-коммуникационные технологии, развитие человеческих ресурсов и финансовые технологии. В настоящий момент основная поддержка со стороны государства лежит в этих областях.

Что уже достигнуто в этих областях? Как японская экономика может развиваться, используя подобные инновации? Как вы видите улучшение экономической ситуации и уровня жизни японцев?

Т.Ч. Своей целью Япония прежде всего считает разработку деталей, которые используются для производства конечной продукции. Например, сам по себе мобильный телефон не был изобретен японцами. Но мобильный телефон состоит из множества деталей и комплектующих. Некоторые из них играют решающую роль в работе конечного продукта. Многие из этих деталей были разработаны в Японии и производятся японцами. Эти детали могут быть использованы не только для телефонов, но

и для других целей. Японские компании концентрируются на производстве высококачественных комплектующих — возможно, по этой причине мы не уделяем должного внимания широкому применению своих изобретений. Инновации нацелены в большей степени на совершенствовании процесса, нежели на конечном продукте, который будет лежать на полках магазинов.

С.С. Мы стремимся к совершенствованию и производству наилучшей продукции. Поэтому японский мобильный телефон постоянно обрастает новыми и новыми функциями. Но это означает и повышение стоимости. Японская продукция отвечает в первую очередь требованиям японских потребителей, но

чет использовать японскую систему. Также и сегодня, к сожалению, у Японии нет такой масштабной стратегии. Когда японцы слышат слово «рынок», они автоматически подразумевают «японский рынок» и практически никогда «мировой рынок». Но американцы и европейцы мыслят по-другому. Когда они говорят «рынок», это означает «мировой рынок».

А японцы сегодня меняют свой взгляд на эти понятия?

Т.Ч. Конечно, мы меняемся. Иначе мы не выживем. Однако для того, чтобы конкурировать на мировом рынке, нам нужны хорошо обученные люди, готовые к конкурентной борьбе.

Мы стремимся к совершенствованию и производству наилучшей продукции. Поэтому японский мобильный телефон постоянно обрастает новыми и новыми функциями. Но это означает и повышение стоимости. Японская продукция отвечает в первую очередь требованиям японских потребителей

не отвечает требованиям потребителей из других стран. Это и является слабой стороной японской продукции. С другой стороны, сила инновационного процесса в Японии в том, что мы обладаем широким потенциалом для разработки новых способов применения нашей продукции.

Т.Ч. Исторически мы разрабатываем технологии для самих себя. Например, возьмем мобильную связь. Суть в том, чтобы не просто создать аппарат, а создать собственную экосистему, в которую будет входить все, начиная со стандарта связи и заканчивая самим устройством. Когда мы создали свою технологию для мобильной связи, мы не ставили цель распространения технологии в другие страны. Основным моментом заключается в том, что европейцы и американцы активно старались продвигать собственные системы. И на сегодняшний момент в более чем 81% мобильных телефонов во всем мире используется европейский стандарт GSM. И никто не хо-

Каким образом вы привлекаете таких людей?

Т.Ч. Я не могу сказать, что мы достигли большого успеха в подборе персонала. У нас есть люди, но их недостаточно. В этом и заключается наша проблема.

С.С. Совершенствование технологий такого оборудования, как видекамера или плоскоэкранный телевизор, сейчас происходит медленнее. Плюс конкуренция мощнее. В Японии популярна дешевая продукция. Некоторые японские компании решили передать наши технологии иностранным партнерам с целью снижения стоимости производства. Такие компании, как Toshiba, сегодня производят плоскоэкранные телевизоры за границей: в Тайване, Китае или Мексике. Другие решили защитить собственные технологии. А некоторые компании решили выйти на мировой рынок, так как за пределами Японии совершенно другие бизнес-стандарты и цены на оборудование. Именно для этих целей и нужны новые сотрудники, которые

ИННОВАЦИИ

Выставка Черное море – парад инноваций и инвестиционных проектов

В этом году выставка «Черное море — парад инноваций и инвестиционных проектов» будет проходить в первые и состоится 14–17 декабря 2011 в павильоне № 57 Всероссийского Выставочного Центра. Выставка будет посвящена проблемам Черноморского региона: его экономическому развитию, научным достижениям, политической и культурной жизни, природным богатствам и климату, возможностям по привлечению туристов, а также многому другому. Выставка проходит при поддержке Правительства России. www.visitexpo.ru

Всероссийский конкурс научно-инновационных проектов «Технологии для модернизации России»

Всероссийский конкурс научно-инновационных проектов «Технологии для модернизации России» проводится в рамках реализации социальных программ компании «Сименс» и направлен на вовлечение молодежи в деятельность по повышению качества жизни и создание благоприятной среды обитания для жителей России.

Срок подачи заявок и проектов — до 17 января 2012 года. Заявки и проекты могут подаваться индивидуальными учащимися общеобразовательных учреждений, а также проектными группами численностью не более 3 человек.

Конкурс проводится в 2 этапа. Региональный этап является отборочным этапом конкурса. Конкурс проходит в восьми федеральных округах Российской Федерации. Федеральный этап является итоговым и проводится в Москве. В федеральном этапе участвуют победители регионального этапа конкурса.

Цель конкурса — поддержка талантливой молодежи, представившей научно-инновационные проекты, направленные на решение широкого спектра задач, связанных с устойчивым развитием. Представляемые на конкурс проекты должны предлагать инновационные научно-технические идеи для применения технологий в интересах выполнения реальных задач

www.science-award.siemens.ru

помогут создать те продукты, которые будут пользоваться популярностью за пределами Японии.

Как вы стараетесь решить проблему недостатка менеджеров и профессионалов, которые могут представлять вашу компанию на международном рынке?

Т.Ч. В основном нам не хватает маркетингового персонала, единственный выход — нанимать из-за рубежа. Конечно, здесь мы сталкиваемся с проблемой: могут ли японские компании это себе позволить? Это общая проблема не только для японцев, но и для других стран. Однако это меньшая проблема, чем отсутствие маркетологов. Единственный путь двигаться вперед — нанимать из-за рубежа людей, мыслящих глобально.

Что помогает и что является признаком развития инновационной системы в Японии?

Т.Ч. Ответ на этот вопрос лежит в той же области. Наши инновации разрабатываются преимущественно крупными компаниями, не венчурами. Это означает, что, если компания достаточно большая, она всегда имеет внутри себя бюрократическую систему. Таким образом, мы в первую очередь сталкиваемся с бюрократической проблемой в процессе разработки прогрессивных технологий. Предположим, вы очень талантливы и что-то изобрели. Но если ваш руководитель совершенно не понимает смысл этого изобретения, что вы можете сделать? Практически ничего! К сожалению, такое иногда встречается в Японии.

Как же люди борются с этим?

Т.Ч. У нас нет венчурных капиталов, так как в Японии чем меньше компания, тем меньше ей доверяют люди. Это проблема. Даже если ты очень талантлив, в Японии, если ты работаешь один, к сожалению, практически никто тебе не поверит. Это значит, что каждый хочет иметь подтверждение твоего таланта. Таким образом, если ты работаешь в крупной компании, она сама по себе является гарантией того, что человек обладает определенными способностями. Именно в крупной компании человек с хорошей идеей может реализовать ее на практике.

В каких сферах результат инновационной деятельности особенно впечатляющий?

С.С. Я бы выделил три основные направления. Первое — это фотоэлектрические системы энергоснабжения, которые разработаны японскими компаниями, включая организацию производства фотоэлектрических частиц. Второе — это литиевые батареи, которые сейчас используются в различных сферах. Третье — это технологии топливных элементов. Toyota и Honda разработали водородные автомобили, работающие на батареях нового поколения.

Каков ваш прогноз относительно развития инновационной системы в Японии?

Т.Ч. У меня нет определенного видения того, что должно произойти. Если бы я только знал, что будет, я бы на этом зарабатывал (смеется). Я думаю, нам следует уделить внимание такому аспекту, как защита интеллектуальной собственности. Американцы в этом намного более продвинуты. Перед нами сейчас стоят следующие вопросы: должны ли мы следовать их примеру, должны ли мы ввести их политическую, юридическую и другие системы защиты интеллектуальной собственности в Японии? По-другому хорошее изобретение не может быть создано.

Появление какого исследования или технологического достижения вы ожидаете?

Т.Ч. Один пример: очень простой в управлении аппарат, который будет синхронно переводить речь на другие языки.

Каким образом инновации могут помочь японской экономике?

Т.Ч. Пока наши инновации связаны с производством, это не дает гарантии того, что в Японии в ближайшее время произойдет улучшение. Инновации не гарантируют изменений, однако без них сами изменения невозможны. Господин Медведев верно сказал о том, что инновации должны быть. Однако инновации не гарантируют большинства изменений. В этом смысле господин Путин более корректен. Он старается развивать, например, автоиндустрию.

ИННОВАЦИИ

Форум «Технологии безопасности» — 2012: инновации для безопасности России

XVII Международный Форум «Технологии безопасности» пройдет 14–17 февраля 2012 года в Москве (МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1, зал 4).

Ключевая цель форума — продвижение на российском рынке безопасности уникальных разработок, инноваций, решений по модернизации систем, а также распространение успешных практик в области безопасности.

www.tbforum.ru

Сбор предложений на проведение совместных проектов в области прикладных исследований и инноваций между российскими и финскими малыми инновационными предприятиями

Фонд содействия развитию МФПНТС намерен с 1 декабря объявить сбор предложений на проведение совместных проектов в области прикладных исследований и инноваций между российскими и финскими малыми инновационными предприятиями.

Основной целью данной инициативы является генерация проектов с участием малых предприятий из обеих стран с последующим предоставлением финансирования на нужды НИОКР: Финским агентством финансирования технологий и инноваций Tekes (www.tekes.fi) и Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (www.fasie.ru).

www.gate2rubin.ru

«Формула Успеха 2011»

Научный Парк МГУ приглашает всех желающих принять участие в образовательной программе и конкурсе студенческих бизнес-проектов «Формула Успеха 2011». Даты проведения: с 15.10.2011 до 30.12.2011. Место проведения: Москва, Мичуринская аллея, Научный Парк МГУ.

«Формула Успеха» — это образовательная программа для желающих создать свой бизнес. В финале «Формулы Успеха» пройдет конкурс бизнес-планов с возможностью дальнейшего финансирования и поддержки команд победителей.

www.successformula.ru