

## ***От редколлегии***

Сборник статей собран по результатам работы Второй Международной научной конференции: "Медиафилософия. Границы дисциплины" (Петербург, 21-22 ноября 2008 года). В конференции приняли участие около ста как отечественных, так и зарубежных исследователей. Если первый том «Медиафилософия. Основные проблемы и понятия» (СПб.: 2008) ставил перед собой задачу выявить предметную область, прояснить круг вопросов и основных понятий новой дисциплины, то второй том призван провести границы новой дисциплины, четко отделив ее, с одной стороны, от частнонаучного и прагматического подхода теории коммуникации, а с другой — от уже существующих дисциплинарных порядков философии науки и техники, социальной философии, культурологии. Второй том «Медиафилософии» продолжает дело философской аналитики расширяющих сферу своего влияния медиа. Необходимость новой дисциплины, медиафилософии, требующей своего концептуального и методологического аппарата, вытекает из признания собственных законов функционирования медиареальности, самореферентной и самовоспроизводящейся.

Как показали доклады конференции, проведенной в рамках исследовательского проекта, медиафилософия стала актуальной темой, которая дает новый ракурс рассмотрения традиционных философских вопросов в терминах медиафилософии: медиаонтология, эпистемология медиа, медиаэстетика, медиареальность, медиакультура, этические проблемы медиа. Противостоять опасности медиафундаментализма — одна из целей определения медиафилософии как самостоятельной дисциплины.

Исходный тезис для философского осмысления медиа в том, что не мы пользуемся медиа, а медиа используют нас: они существуют внутри нас, определяют стратегию поведения, наши желания, чувственность, конструкцию взгляда. Основной вопрос, стоящий перед медиафилософией как дисциплиной, акцентирующей беспрепятственное распространение новых медиа, — безоценочный анализ "другого рассудка", возникающего одновременно с медиатехнологиями, выявление новой рациональности, заданной качественно новой реальностью — медиареальностью. Необходимо выяснить, что происходит с человеком в мире медиатехнологий, насколько он свободен в распоряжении ими и в чем ограничен. Вопрос о свободе — традиционный для философии вопрос. Медиафилософия позволяет современному человеку не только изменяться вместе с трансформацией

реальности, но и рефлексировать эти процессы трансформации мира, общества и человека.

В противоположность господствующему критическому дискурсу и пафосу негативных последствий в отношении медиареальности и медиатехнологий на конференции в целом проводился позитивный тезис о неизбежной и креативной роли медиа. Каждая новая технология порождает нового пользователя и потребителя, равно и новый образ творца. Медиа как неотъемлемая часть современной культуры не только тотально пронизывает культуру, но и транслирует ее, сохраняет и обогащает.

Интерес к определению базовых категорий медиафилософии составляет стержень, вокруг которого выстроено всё многообразие представленных тем и сюжетов. Целый ряд работ устанавливает границы и связи между дискурсивностью, телесностью и медиальностью, составляющими культуру. Есть преемственность в отношении неоднозначности истолкования понятия «медиа». С одной стороны, медиа выступают, как средство/устройство коммуникации, технически ограниченное и непосредственно связанное с человеком/индивидом (это отсылает нас к работам первого медиатеоретика Вилема Флюссера), а, с другой — «медиа в форме масс» (Валерий Савчук) воздействуют на социум, на сознание и структуру желания человека. Если понимание медиа в духе Флюссера разрушает строгость оппозиции субъект-объект, то массмедиа — создают нового медиасубъекта и порождают новый тип дискурса, отражающий ситуацию после медиального поворота (*medial turn*). Если классическая дискурсивность избирала формы, которые носили абстрактно-семиотический характер, то в медиафилософии он уступает место медиадискурсу, который трактуется и как среда, и как исторически и социально обусловленный тип сознания. В этом поле сопряжений и расположений сознания, тела и медиасреды, в которой они совмещаются, работает концептуальный аппарат медиафилософии.

Нельзя не сказать, что выделенные тематические разделы сборника являются условными. Тексты разноплановы, каждая статья имеет собственный центр движения, учитывающий специфику исследуемого материала и способ его проблематизации. Нередко статьи отмечены своей особой интонацией, выдающей неподдельный интерес к теме и находящие мгновенный отклик читателя, который, тем самым, может включиться в увлекательную сферу актуальной философии медиа.