

«Многие будут вспоминать Майдан как лучшее время в жизни»

Долгое стояние на Майдане, отделение Крыма и общая нестабильность ситуации не пройдут бесследно для психического здоровья жителей Украины. О том, что их ждет через три-четыре месяца, журналу «Мир и политика» рассказал руководитель отдела медицинской психологии Научного центра психического здоровья РАМН Сергей Еникополов.

ЕЛЕНА ЛОРИЯ

Сергей Николаевич, жители Украины уже не первый месяц находятся в условиях политической нестабильности. Может ли такое длительное напряжение сказаться на психическом здоровье людей?

По сути дела то, что происходит на Украине, — это большой и долго длящийся митинг, плюс происходящие время от времени стычки в разных городах. И это, конечно, сказывается на людях. А дополнительный и очень сильный травмирующий фактор — это телевидение. Одно дело — просто знать, что кто-то где-то стреляет, другое — когда это по телевизору показывают. Психологи хорошо это изучили на примере терактов. Не так страшен сам теракт по последствиям для психики людей, как его показ по ТВ. Разумеется, речь о сторонних наблюдателях, а не жертвах теракта и их родственниках. Когда все раскручивается через СМИ, то общий градус истерии, конечно, поднимается.

И это влияет на психику?

Безусловно. Через три-четыре месяца уже можно ждать первых посттравматических последствий.

Чего именно ждать?

И какого количества людей это коснется?

Если судить по теракту на Дубровке, то из людей, которые не имели непосредственного отношения к теракту и заложникам, у 21% обнаружили симптоматику посттравматических стрессовых расстройств.

Как это проявляется?

Раздражительность, флешбэки, сильные вспышки прошедшего события. Я еще раз подчеркиваю — это не участники, а люди, которые видели все это по телевизору.

Война, теракт — тут все понятно. Враг однозначен. А украинскую ситуацию не может усугублять то, что по разные стороны оказались знакомые, соседи, может, даже друзья или родственники?

Да, конечно. Более того, в этой ситуации происходит поляризация. И человека по сути вынуждают принимать ту или иную сторону. Без полутонов. Белое или черное. А реальная жизнь построена на полутонах. Эти длительные, очень затянувшиеся события приводят к тому, что огромное количество людей вовлечены в ситуацию, где все черно-белое.

Почему столько людей еще до крымского референдума стали, скажем так, более толерантны к насилию, войне? Причем в обеих странах — и в Украине, и в России? Людей перестали пугать возможные потери, боевые действия.

Это же не офицеры и солдаты говорили. Это говорили обыватели, которые никогда воевать не пойдут. Но это не относится к жителям Крыма, которые понимали, что с ними будет, если к власти придут не они. Они совершенно не хотят украинизироваться. Крымчане знали, за что они боролись — за свою свободу, за своих детей, за то, как они хотят воспитывать своих детей, и за свою идентичность. Кстати, для большинства украинцев вопрос национальной идентичности — сложный вопрос.



В чем его сложность?

Печальнейшую часть своей истории — геноцид, голодомор — они воспринимают как явление нациеобразующее. Это хорошо на какой-то короткий период, но в далекой перспективе это кошмарная ситуация. В Украине очень любят проводить аналогию с евреями, у которых нациеобразующим событием стал Холокост или воспоминания о Холокосте. Но все забывают, что у евреев еще есть позитивная вещь — создание государства Израиль. Государства, которое воюет, побеждает...

А у украинцев такого позитивного момента нет. Как ворвали руководители страны, так и воруют все двадцать с лишним лет.

Майдан закончился. Янукович уже никто. Крым отделился. Но многие люди до сих пор не хотят уходить с Майдана. Почему это происходит? Адреналина не хватает?

Самоудовлетворенности и завершенности не хватает. Это и у нас было. Люди, которые в 1991 году защищали Белый дом, еще много лет потом собирались, вспоминали, это было лучшее для них время. Так и для тех, кто был на Майдане, эти переживания могут стать самыми яркими в жизни.

Единение, братство?


Да. Это очень напоминает футбольных болельщиков на стадионе. Не организованные группы фанатов, а обычных болельщиков, которых настолько захватила игра, что привела их в экстаз. «Мы все едины, мы братья» — это общее явление для любой толпы. Вокруг такое единение — кто-то привозит бутерброды, кто-то чай. Вот они, счастливые моменты жизни. Самое сложное после этого — войти в обычную, рутинную, скучную жизнь.

Кто-то сам справится, кому-то нужна будет помощь специалиста, а кто-то будет постоянно вспоминать это как лучшее время и, кстати, сильнейшим образом разочаровываться в том, что получится. Независимо от того, хорошо получится или плохо.

Даже при хорошем исходе им будет не хватать баррикад?

Да. А где бедный обнимает богатого? Где ситуация, когда объединились люди из разных общественных стратов? В общем, социально-психологическая ситуация на Украине сейчас не самая благополучная.

То есть без последствий не получится?

Нет, конечно. У нас был аналог — 1991 год, который прошел малой кровью. И даже при том, что у нас все шло несколько дней, из 1991 года получился 1993-й. Мы боролись за одно, а получилось другое. Что сейчас будет на Украине — непонятно. Думаю, большое количество киевлян, которые были объединены идеей «антиЯнуковича», антикоррупции, будут разочарованы в том, что они получили. У людей было ожидание чуда. А его не произошло. 



23-26 АПРЕЛЯ. МОСКВА

«РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОДАЖ 2014»

ЕЖЕГОДНЫЙ ШОУ-ФОРУМ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ПОСТРОЕНИЮ, РАЗВИТИЮ И АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ, УПРАВЛЕНИЮ КАДРАМИ И ПРОВЕДЕНИЮ УСПЕШНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ.

РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОДАЖ 2014
ЭТО УНИКАЛЬНАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА, КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛОВ ПРОДАЖ.
БОЛЕЕ 1000 УЧАСТНИКОВ. БОЛЕЕ 40 ТОПОВЫХ СПИКЕРОВ.
ДОСТУПНА ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ.

ФОРУМ ПОМОЖЕТ
ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ СИСТЕМУ ПРОДАЖ
И ИЗБАВИТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
ОТ ОСНОВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ БОЛЕЙ:

- > СТРАТЕГИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ. 5 ОСНОВНЫХ ТЕХНИК.
- > КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ. КТО ВЫТЯНЕТ ОТДЕЛ ПОКА ВЫ В ОТПУСКЕ?
- > ЭФФЕКТИВНОСТЬ. РАБОТАЮТ ТОЛЬКО КЛЮЧЕВЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ, А ОСТАЛЬНЫЕ ДЛЯ МАССОВКИ?
- > ПЕРЕГОВОРЫ: ЗАКРЫТЬ КЛИЕНТА БЫСТРО, ВЫГОДНО, БЕЗ ПОТЕРЬ.
- > КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР: КАК ПОВЫСИТЬ ПЕРСОНАЛЬНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.
- > МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА. ВНЕДРЕНИЕ ЛУЧШИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ.

СРЕДИ СПИКЕРОВ:



КОНСТАНТИН БАКШ
ОСНОВАТЕЛЬ
КАПИТАЛ КОНСАЛТИНГ



ДМИТРИЙ НОРКА
ОСНОВАТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ
«СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПРОДАЖ»



АНДРЕЙ ПАРАБЕЛУМ
ОСНОВАТЕЛЬ INFOBUSINESS2.RU



ВАСИЛИЙ ВОРОПАЕВ
СОСНОВАТЕЛЬ FREE-LANCE.RU



СЕРГЕЙ АЗИМОВ
ЭКСПЕРТ ПО ПЕРЕГОВОРАМ



ЕВГЕНИЙ КОЛОТИЛОВ
БИЗНЕС-ТРЕНЕР ПО ПРОДАЖАМ
B2B



ДМИТРИЙ СЕМИН
ПРЕЗИДЕНТ
SEMIN GROUP



РАДМИЛО ЛУКИЧ
ОСНОВАТЕЛЬ PINTA LAB LTD И
ЛАБОРАТОРИИ РАДМИЛО ЛУКИЧА

ПРОДАЖИ НОН-СТОП!
4 ДНЯ, ЧТОБЫ ИЗМЕНИТЬ СИСТЕМУ!

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ: WWW.PTPR.RU/C/4-5057

ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ ЖУРНАЛА СКИДКА НА УЧАСТИЕ **10%**

ПРОМОКОД **MP10**

РЕКЛАМА

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И АККРЕДИТАЦИИ СМИ
ИЛОНА АВИЛОВА- PR-МЕНЕДЖЕР
8(926) 521-02-48
I.AVILOVA@PTF.SU