

# АМЕРИКАНСКИЙ ЛОББИЗМ УШЕЛ В ТЕНЬ



**Почему крупному бизнесу США не удастся добиться смягчения антироссийских санкций**

АННА КАЛЕДИНА



В марте исполнился год, как Россия живет в условиях санкций. Долго ли это еще продлится? Информация, как это принято говорить на бирже, разнонаправленная. Но как минимум еще 12 месяцев: 4 марта президент США Барак Обама продлил действия ряда санкций в отношении России на год. Америка, будучи застрельщиком изоляции России, безусловно, создает тренд и дает отмашку другим государствам. США уже пошли на принцип в плане противодействия России. Позиция настолько непоколебимая, что отбивает все попытки американского бизнеса, имеющего интересы в России, пролоббировать смягчение или отмену санкций. А был ли лоббизм и почему сейчас даже большие деньги не разрешили всё?

## А БЫЛ ЛИ МАЛЬЧИК?

Лоббизм и его элементы, тайные или прорывающиеся в информационное пространство, безусловно, были. И весьма серьезные. Причем свои интересы американские предприниматели начали отстаивать еще до введения жестких мер против России.

19 марта 2014 года главы почти 100 крупнейших американских компаний, входящих в ассоциацию Business Roundtable, встречались с министром обороны США Чаком Хейгелом. Главный вопрос, который адресовали предприниматели высокопоставленному чиновнику, касался санкций против России. Поскольку, как отметил президент организации Джон Энглер, у некоторых компаний существенная часть бизнеса сосредоточена в РФ.

- Руководители компаний явно обеспокоены происходящим в России, - отметил Энглер. - Они внимательно следят за ситуацией, чтобы понять, как отразятся санкции на их бизнесе и какие дальнейшие шаги предпринимать.

Однако жесткая позиция министра обороны их не успокоила. Как не внесло ясность общение с министерством торговли



**С начала 90-х годов предприниматели из США вкладывали деньги в российскую экономику. Сначала – в форме совместных предприятий, по количеству которых США уступали лишь Германии**

США, куда американские компании сразу же после объявления санкций кинулись за консультациями. Представитель ведомства, по информации Bloomberg, отделился замечанием, что предприниматели изначально должны были понимать, что инвестирование в Россию сопряжено с рисками.

- Да, случай неудачного лоббирования имеет место, - полагает Никита Кричевский, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института экономики РАН. - Причем не только американскими компаниями. К лоббированию подключились британские нефтяные гиганты, японские крупнейшие компании, которые имеют совместные проекты с «Газпромом» и «Роснефтью», а также являются крупнейшими налогоплательщиками в своей стране. Но бесполезно. В течение года санкции только ужесточались.

Все попытки крупного американского бизнеса достучаться до властных структур упирались в глухую стену. Причем чем дальше, тем больше. Например, в конце мая прошлого года на экономическом форуме в Санкт-Петербурге немногие бизнесмены из США, которые решились посетить Россию в период обострения отношений, говорили, что просвет в вопросе санкций намечился. Усилия лоббистов, мол, начали потихоньку приносить плоды. Но после 17 июля, когда потерпел катастрофу в Донецкой области малайзийский «Боинг», в вопросе смягчения наступил резкий откат, а ужесточившиеся санкции посыпались как из рога изобилия. И уже на Гайдаровском форуме, который прошел в этом году в Москве, бизнесмены из США, представляющие транснациональные корпорации (ТНК), рассказывали, что все их усилия в лоббировании совершенно бесплодны.

Про санкции и попытку их смягчить бизнесмены говорят исключительно на условиях анонимности и вполголоса. На вопрос, почему не действует испытанный механизм воздействия на власть через лоббирование, пожимают плечами. Сами признаются, задают тот же вопрос, но сенаторы лишь показывают пальцем наверх и многозначительно произносят: «Дело уже в политике и принципе».

Впрочем, политолог и историк Алексей Пилько полагает, что крупный американский бизнес далеко не с максимальными усилиями жмет на имеющиеся у него рычаги.

- У России и США мизерный товарооборот. Мы так и не стали сильными экономическими партнерами после Второй мировой войны, - говорит Пилько. - Поэтому ни санкции, ни антисанкции не приносят США особого ущерба. Что же касается ТНК, которые работают в России, то ничего им не мешает и сейчас работать, получая прибыли. И они особо не суетятся с лоббированием.

Скорее, отмечает политолог, Соединенные Штаты даже выигрывают от этой ситуации, поскольку от санкций страдают Россия и ее главный торговый партнер – Евросоюз (ЕС). Одним ударом США нанесли двойной ущерб соперникам на экономической арене.

## ПО КОМУ УДАРИЛ МОРАТОРИЙ

С одной стороны, внешнеторговый оборот между нашими странами действительно незначителен. Например, за январь-декабрь 2014 года, по данным Федеральной таможенной службы, он составил чуть более 29 млрд долларов. Это всего лишь 3,7% от общего внешнеторгового оборота России. Для сравнения, аналогичные показатели с ЕС - более 377 млрд долларов и 48,2% соответственно.

И это еще не все. Та же таможенная статистика поразила любопытным открытием. Если за 11 месяцев прошлого года оборот с ЕС упал на 18%, причем импорт снизился на 11%, а экспорт рухнул почти на 40%, то с США наблюдается совершенно иная картина. Оборот вырос на 5,6%, экспорт упал на 4%, а импорт вырос более чем на 12%. Вот вам и один выстрел в двух зайцев. США за счет санкций ослабляют ЕС и Россию, зато сами увеличивают продажи в страну, которую сами же пыгаются изолировать.

С другой стороны, внешнеторговый оборот – не главный показатель интереса американского бизнеса в РФ. С начала 90-х годов предприниматели из США вкладывали

**\$20 млрд**

**инвестировали американцы в экономику России**



Джон Энглер обеспокоен потерями на российском рынке



деньги в российскую экономику. Сначала – в форме совместных предприятий, по количеству которых США уступали лишь Германии. За 90-е было создано более трех тысяч СП с американцами. Во второй половине 90-х в игру вступили ТНК, которые в России пошли по пути открытия производств, поскольку страна имела богатые сырьевые и человеческие ресурсы, а также огромный потенциал для развития спроса и экономики. По оценкам экономистов, американцы вложили в РФ 20 млрд долларов прямых инвестиций. Практически все крупнейшие ТНК в том или ином виде присутствуют в реальной экономике России. Это собственные производства, участие в уставном капитале компаний, совместные проекты, куда инвестируются не только средства, но и технологии.

**Если за 11 месяцев прошлого года оборот с ЕС упал на 18%, то с США наблюдается совершенно иная картина. Оборот вырос на 5,6%, а импорт вырос более чем на 12%. США за счет санкций ослабляют ЕС и Россию, зато сами увеличивают продажи в страну, которую сами же пытаются изолировать**

Согласно исследованию Ernst&Young за 2013 год, американские компании являются основным источником иностранных инвестиций в РФ, главным образом в сфере высоких технологий и в финансовом секторе. Вкладываются предприниматели из США в промышленное производство, на которое приходится до 98% создания рабочих мест. Проникновение иностранного, в том числе американского, капитала в Россию настолько велико, что уже не остается вопросов, нанесут ли урон бизнесу зарубежных партнеров санкции и антисанкции. Немного данных, которые демонстрируют взаимозависимость РФ и иностранных компаний. На начало текущего десятилетия доля иностранных компаний (нерезиденты являются мажоритарными акционерами) приходилось 27 % общего объема уставных капиталов всех компаний российской экономики. Но есть отрасли, где этот показатель значительно выше: добыча полезных ископаемых - 43,7 %, обрабатывающая промышленность

- 33,6 %, оптовая и розничная торговля - 89,6 %. Во что это выливается?

Инвестиции – это одно, а сколько можно получить с этих инвестиций – совсем иное. Доля иностранных компаний в оборотах российских отраслей значительно больше – на нее приходится больше трети. Опять же в отдельных секторах показатели у иностранцев выше: добыча полезных ископаемых - 42 %, обрабатывающая промышленность – почти 50%, оптовая и розничная торговля - 47,1 %. Мораторий на инвестиции и фактическое замораживание внешнего кредитования не может не отразиться на этих показателях. Но об этом несколько позже. Для начала, как уже отразились санкции на деятельности ТНК в России.

## ПРЕРВАННЫЙ ПРОЕКТ

Как уже отмечалось, американские бизнесмены редко публично высказываются о санкциях. Пожалуй, редким исключением стало заявление, которое еще почти год назад сделал глава крупнейшей нефтяной компании мира Exxon Mobil Corporation Рекс Тиллерсон. Он пообещал не примыкать ни к одной из сторон ни в сложившейся ситуации, ни в любом другом геополитическом споре. Более чем смелое заявление, учитывая ситуацию.

Немудрено. Ведь в России находятся крупнейшие геологоразведочные проекты Exxon за пределами США. И компания уже пострадала от введения санкций самым серьезным образом. В 2011 году ТНК заключила с российской «Роснефтью» соглашение о стратегическом партнерстве в освоении огромных нефтегазовых месторождений Арктики. Проект оценивался в сотни миллиардов долларов. Но из-за санкций в 2014 году компания не смогла получить разрешение правительства США, поэтому освоение было приостановлено. При этом компании уже потратили значительные средства и пробурили скважину.

Все компании, имеющие интересы в России, беспокоятся о перспективах своей деятельности в нашей стране. Скажем, у авиализингового подразделения General Electric Co. — GE Capital Aviation Services (GECAS, крупнейшая в отрасли) — в России 54 самолета. Опасения тут иного порядка, чем в случае с нефтяниками. Boeing полагает, что кризис в России, который усугубляется санкциями, приведет к скорому снижению спроса на авиаперевозки, а значит, и самолеты.

- Надеемся, что отрасль сможет устоять, избежать тяжелых санкций, — заявил гендиректор GECAS Норм

Лиу на отраслевой конференции в Сан-Диего (цитата по Bloomberg).

- Для всего западного бизнеса сложилась уникальная ситуация.

Возможное снижение потребительского спроса беспокоит и другие ТНК, имеющие бизнес в России, - Procter&Gamble, Coca-Cola и PepsiCo. Ведь для многих компаний, произ-

**\$377 млрд**

**составил в прошлом году товарооборот России и ЕС**



Президент «Роснефти» Игорь Сечин готовится к новым потерям



## НИКИТА КРИЧЕВСКИЙ

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института экономики РАН

ТНК теряют рынок, сопоставимый с третью Европы. И тут дело не только в потере прибыли. Это большое заблуждение, что ТНК гонятся только за большими деньгами. Самая главная их цель – новые рабочие места. Для примера, Европа на санкциях потеряла 0,1-0,3% ВВП. Смешная цифра. И можно раздать пособия. Но растет количество граждан, которые постепенно превращаются в профессиональных иждивенцев. Моральный и социальный фон ухудшается, что несопоставимо с денежными потерями. Пока это происходит в Европе, но может начаться и в США.

водящих пищевые продукты и товары широкого потребления, российский рынок является стратегическим.

## ПРИНЦИП ДОРОЖЕ ДЕНЕГ?

- Ущерб для ТНК пока небольшой, но в будущем будет расти, - отмечает Игорь Николаев, директор института стратегического анализа ФБК. - Чем дольше будет наблюдаться спад в российской экономике, снижение платежеспособного спроса, тем ощутимей будет удар по ТНК. Пищевка уйдет в минус. Некоторые инвестиционные проекты сворачиваются. Убытки могут быть значительными.

Пострадают все компании, которые завязаны на конечном потреблении, соглашается Никита Кричевский. Но даже те, которые не завязаны, все равно пострадают по цепочке. Почему же, невзирая на потенциальный ущерб, западные страны, прежде всего США, не намерены сворачивать санкции? Даже под давлением лоббистов от крупного бизнеса.

- Проблема зашла слишком далеко, за ту грань, как это принято высокопарно выражаться, когда уже не могут поступиться принципами. Проще говоря, уперлись. И это демонстрируют власти США, Японии, европейских и многих других стран. Это тот самый случай, когда все решают политики, не прислушиваясь к бизнесу. И исключение из правила, что деньги все разрулят. Нет, сейчас все решают политики, - не сомневается Игорь Николаев.

По его мнению, придерживаться принципиальной позиции США позволяет собственное сильное состояние экономики, которая в прошлом году резко пошла на поправку.

- Если бы ВВП США падал или хотя бы не рос, то с гораздо большей вероятностью голос бизнеса был бы услышан и предприниматели смогли продать отмену санкций, - считает Николаев.

Это утверждение косвенно подтверждается и тем, что ужесточение санкций совпало со второй половиной года, когда экономика США резко пошла вверх. Когда же Америка разгребала финансовые проблемы в 2008 году, ситуация в Южной Осетии не

**Обострение отношений между Россией и США еще не достигло пика. Кризис в отношениях двух стран придется на 2016-2017 годы. И экономика будет молчать, поскольку речь идет о новом переустройстве мирового порядка**

закончилась санкциями.

В начале марта Никита Кричевский говорил, что в ближайшее время мы увидим эскалацию санкций. И он оказался прав – 4 марта Барак Обама продлил на год санкции в отношении России.

- Обострение отношений между Россией и США еще не достигли пика, - не сомневается Пилько. - То, что сейчас происходит, по сравнению, скажем, с Карибским кризисом – детские игры в песочнице.

По прогнозу политолога, кризис в отношениях двух стран придется на 2016-2017 годы. И экономика будет молчать, поскольку речь идет о новом переустройстве мирового порядка.

- Американцы опасаются перехода от однополярной системы к двуполярной. Поэтому и идут на принцип. ТНК, кстати, в этой ситуации тоже понимают, что даже если что-то угрожает их финансам, то можно потерпеть, поскольку укрепление игрока в Евразии больше противоречит их интересам, - отмечает Пилько.

Поэтому транснациональные корпорации не включили рычаг лоббизма на полную мощность.

- Если бы российские компании отказались выплачивать внешние долги, то это был бы сильный ход. Тогда бы банки и корпорации засуетились вовсю, поскольку многих этот шаг поставил на грань банкротства. Да и администрация не смогла закрывать глаза на такой ущерб, - уверен Пилько.

Пока же перед оборонной промышленностью США замелькала потенциальная возможность поставок оружия в новый регион. А это уже лоббизм совсем другого уровня. **МП**

