

РОССИЯ

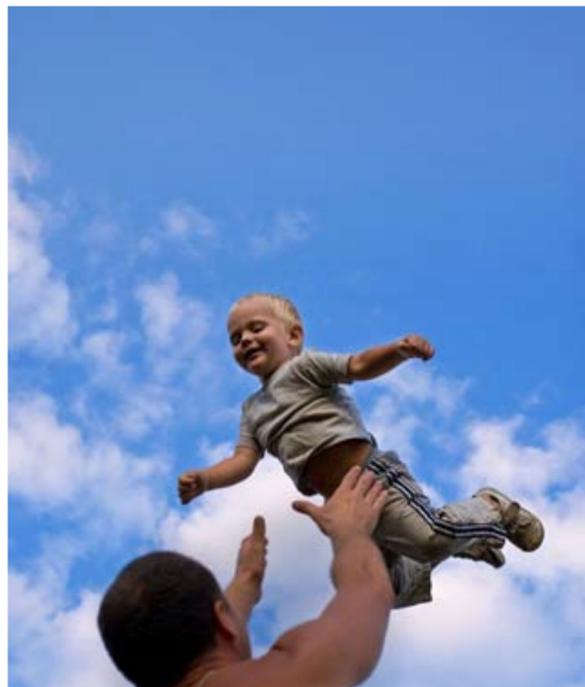
XXI век

ПРОЕКТ  
«ВРЕМЯ-ВПЕРЁД-ЦЕНТР»

СОЗДАНИЕ ЭТАЛОННОГО  
ПРОСТРАНСТВА БУДУЩЕГО

## Оглавление

Россия: смыслы, идентичность, захват будущего	1
Пространство Будущего: замысел	4
Главный капитал страны	5
Специфика инновационных процессов в современной России	7
Формирование инновационно-ориентированной среды	9
Расположение полигона	10
Стартовая площадка	11
Можно ли совместить «советское» и «инновационное» в контексте ВДНХ-ВВЦ?	12
Пространство Будущего: образ	13
Принципы построения	14
Инновационность проекта	15
Комплексность	16
Благоприятная среда порождения инноваций	17
Принципиальная организационная схема двигателя изменений	19
Социальный реактор	20
Идеальное пространство: люди, среда, сообщество	21
Экополис: матрица функций	22
Центр совместной работы	23
Открытый инновационный университет	24
Интерактивные конференции	25
Сервисный центр	25
Центр дизайна	26
Ландшафтная карта России	27
Центр научно-технического творчества молодежи	27
Выставочная площадка для неспециалистов	28
Выставочная площадка для специалистов	28
Коммуникационная площадка	29
Возвращение регионов	29
Формирование индивидуальных жизненных стратегий.	
Механизмы отбора и тестирования	30
Экополис: структурная схема	31
Административная защита	33
Итог реализации проекта	34
Управление проектом 1	35
Управление проектом 2	36
Первоочередные шаги	37
Зарубежные проекты, опыт которых можно использовать	39
Зарубежные проекты, опыт которых можно использовать	41



*«Сначала давайте ответим себе на простой, но очень серьёзный вопрос. Должны ли мы и дальше тащить в наше будущее примитивную сырьевую экономику, хроническую коррупцию, застарелую привычку полагаться в решении проблем на государство, на границу, на какое-нибудь «всесильное учение», на что угодно, на кого угодно, только не на себя? И есть ли у России, перегруженной такими ношами, собственное завтра?»*

*Из обращения Президента РФ Д.А. Медведева «Россия, вперед!»*

**Россия:  
смыслы,  
идентичность,  
захват будущего**



Будущее страны определяется не только конкурентоспособностью ее экономики или боеспособностью ее вооруженных сил, но, в первую очередь, уровнем ее научно-технической, гуманитарной и политической элиты, принимающей судьбоносные решения. Экономическая и военная сила являются производными от интеллектуальной и духовной высоты элиты страны. В XXI веке это стало особенно очевидным.

Сегодня России нужна новая концепция развития – не только экономического, но и цивилизационно-культурного, нужны новые ориентиры. Эти ориентиры должны формироваться как на основе культурно-исторического наследия и научно-технического потенциала, так и на основе четких представлений о желаемом Будущем.

Стране нужен национальный модернизационный проект, понимаемый как контролируемое обновление научных и инженерных практик, как смысловой вектор, осознанный образованной частью общества и поддержанный гражданами, народом страны.

Выбор вектора совпадает с задачей обновления национальной идентичности – процесса, напрямую увязанного с господством определенного мировоззрения, которое выражает себя в энергии национальной культуры и повседневной практике создания нового общества.

Наличие в обществе смыслового вектора развития, понимание и принятие собственной культурной идентичности – необходимое условие достойного будущего страны.



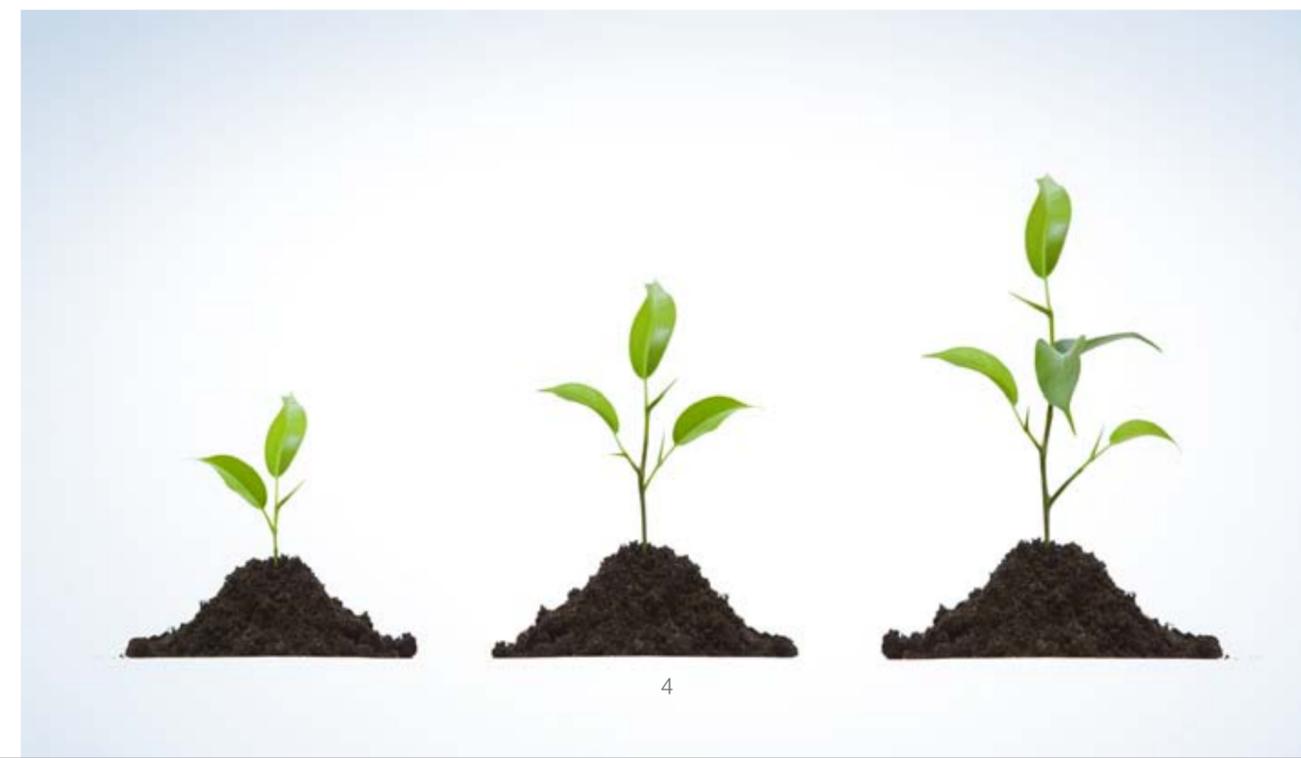


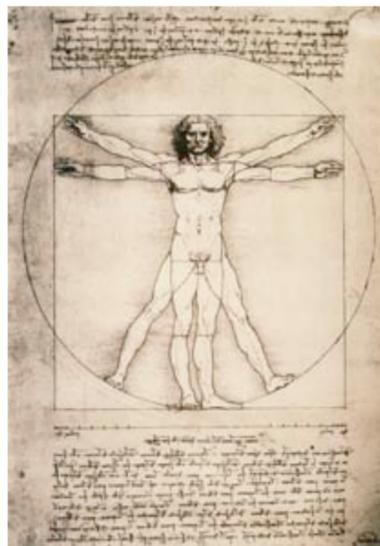
### Пространство Будущего: замысел

Чтобы общество приняло новый смысловой вектор развития, образ будущего России должен получить материальное воплощение. Иными словами, должен быть создан объект, позволяющий каждому гражданину страны:

- увидеть концентрированное воплощение русской культуры и культур народов России,
- увидеть перспективу и горизонты технологического развития страны,
- осознать собственную идентичность со страной и обществом.

Главным предназначением такого объекта будет развивающая и преобразующая работа с ключевым капиталом современности – человеком.





## Главный капитал страны

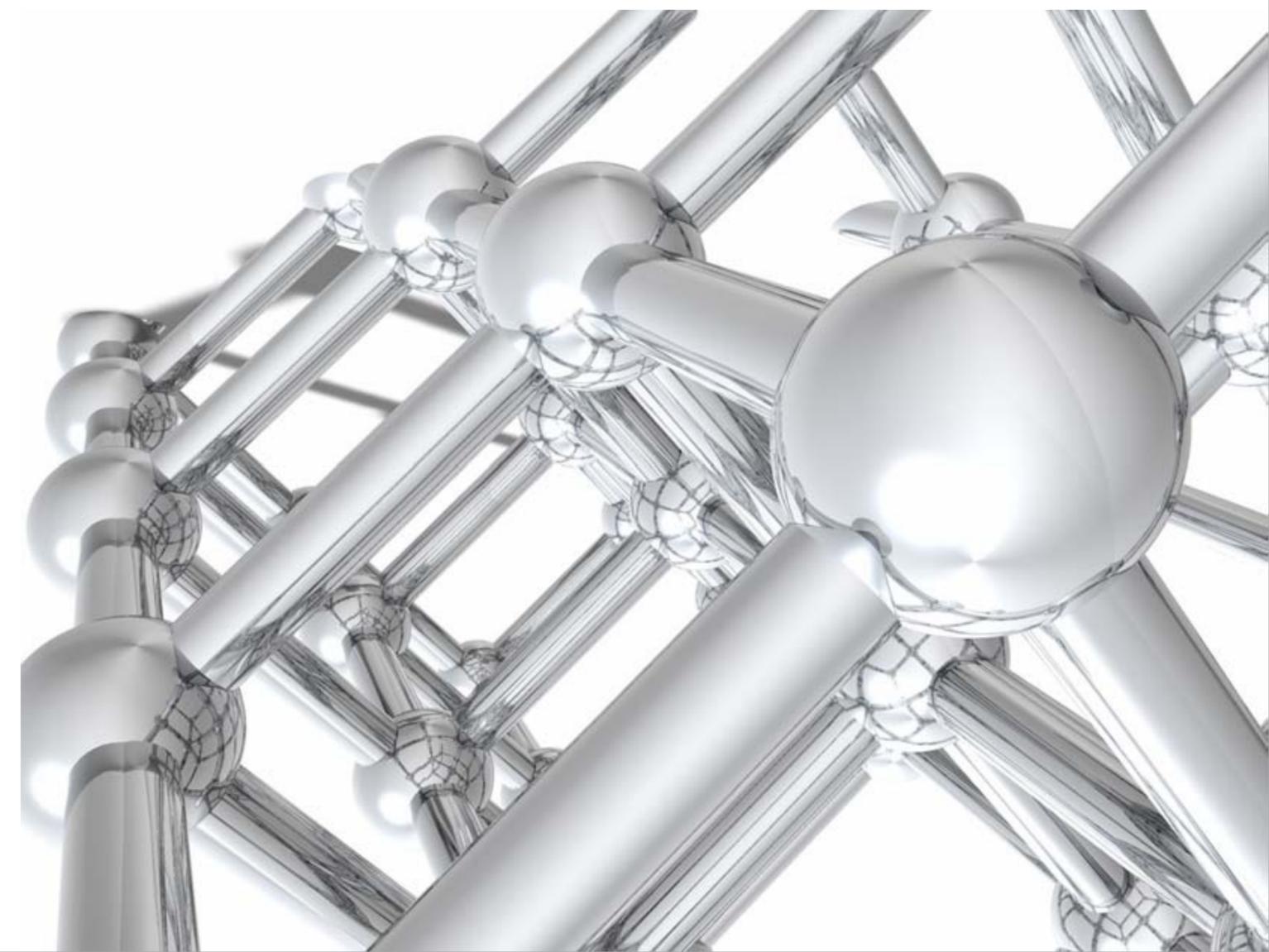
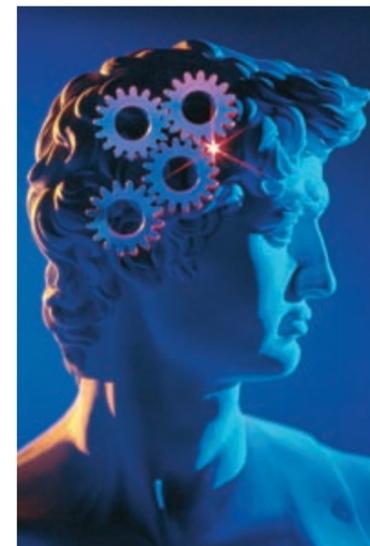
Россия – это люди. Страна в XXI веке, веке открытых границ, зависит от свободно принятой гражданской солидарности, от воодушевляющих, объединяющих и формирующих народ энергии культуры.

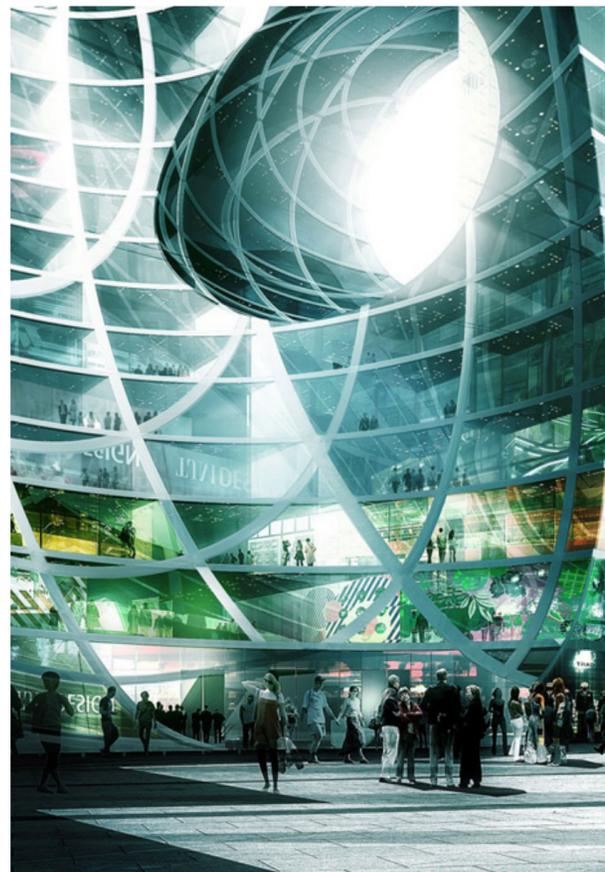
В особенности это относится к деятельным, интеллектуально и творчески одаренным людям, предпочитающим инновационную среду обитания. Если таковая отсутствует, её ищут в других странах. В результате Россия теряет свой главный актив – человеческий капитал.

Беспокойство вызывает ситуация интеллектуальной и духовной растерянности российского общества. Без четкого смыслового вектора, без осязаемой перспективы человек зачастую выступает не созидательной, а деструктивной силой, создавая препятствия на пути развития.

Для преодоления негативных тенденций необходимы новые социально-культурные механизмы, призванные ускорить требуемую временем трансформацию как отдельной личности, так и общества в целом.

В стране должна быть сформирована среда, порождающая и принимающая инновации, как научно-технические, так и социально-гуманитарные.





## Специфика инновационных процессов в современной России

### Принципиальные основы:

Инновации - это не только изделия, но и новые виды деятельности. Инновации - это процессы, характеризующие состояние среды. Они возникают на определенной стадии и в определенных условиях развития общества при благоприятном состоянии социо-культурной и профессиональной среды.

### В России сегодня существует три типа инновационной деятельности:

**Первый:** реальные инновации, возникающие, в большинстве случаев, в новых компаниях. Крупные корпорации – как государственные, так и частные – как правило, противятся инновациям и не стремятся к ним.

**Второй:** инновации, обладающие «вынужденной» оригинальностью – по той причине, что постсоветские российские реалии не имеют мировых аналогов.

**Третий:** тривиальная модернизация, осуществляемая в постиндустриальных центрах, в наших условиях оказывается решительной инновацией. Например, введение автоматизированной системы управления транспортными потоками в городе.

### Барьеры, препятствующие модернизации:

- существующие административные и бизнес-системы, а также социо-культурная среда в целом. Характеризуются наличием реликтов советской отраслевой системы, малокомпетентных собственников с коротким горизонтом планирования, «ручным» управлением, отчужденностью директоров от процесса принятия решений. Создать условия для инноваций в такой среде практически невозможно,
- переход от сырьевой к модернизационной модели не может быть осуществлен по команде, с использованием методов индустриального XX века,
- для решения данной задачи необходимо решительное формирование инновационной-ориентированной среды.



## Формирование инновационно-ориентированной среды

Очевидно, что создать инновационную среду во всей стране сразу - невозможно.

Единственный выход подсказан мировым опытом. Это – создание локальной среды. Создание полигона, предназначенного для разработки, формирования, постоянного улучшения позитивной инновационной модели и последующего ее тиражирования для страны в целом.

Наиболее эффективным решением будет создание полигона, воспроизводящего всю полноту жизни и деятельности человека: науку, искусство, культуру, работу и отдых. Такой объект может стать резонирующим центром, распространяющим энергетику будущего по всей стране.



## Расположение полигона

Расположение такого объекта должно отвечать ряду требований:

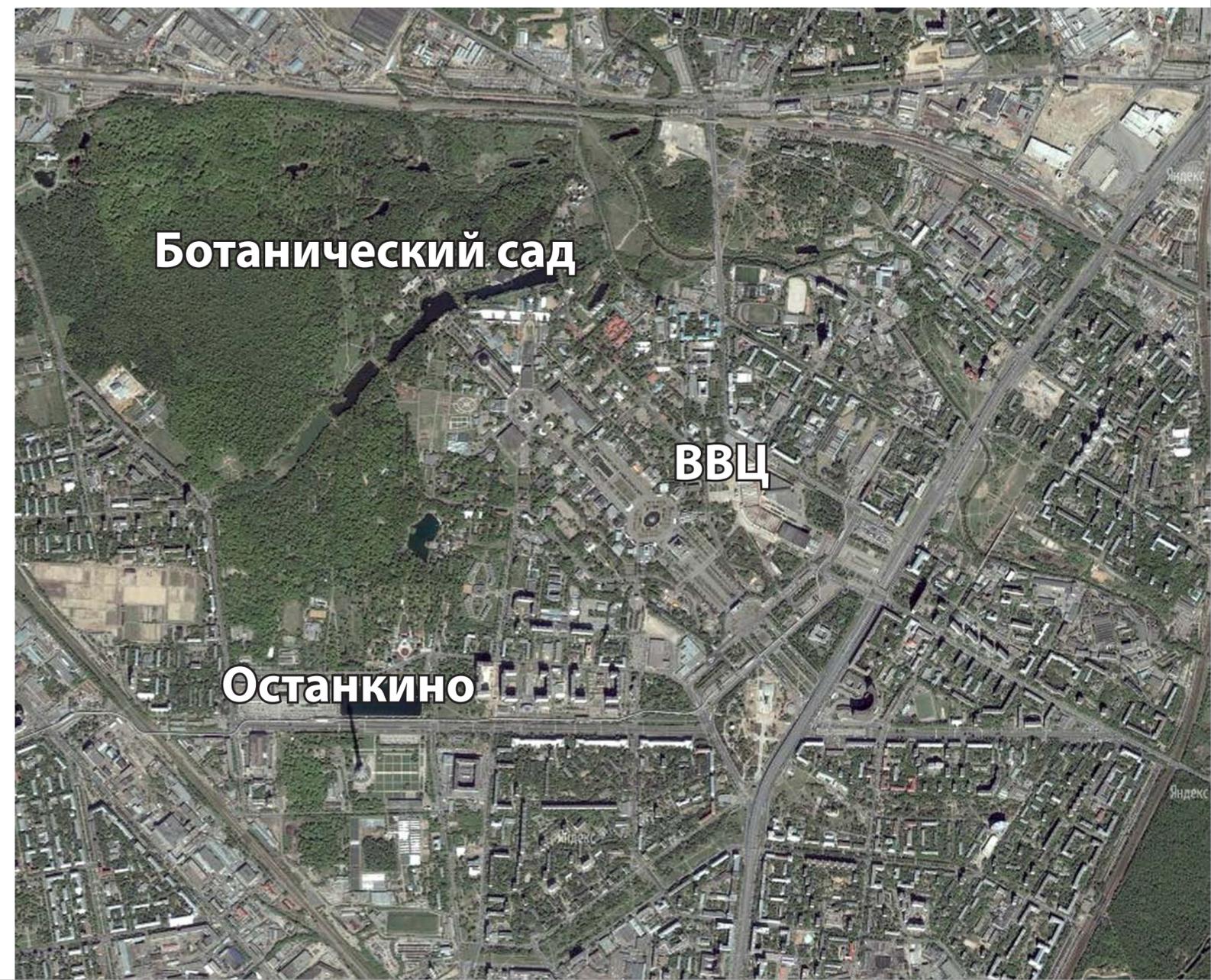
- большая территория,
- транспортная доступность, развитая логистика,
- развитая окружающая инфраструктура,
- символизм и суггестивность (сила внушения).

Очевидно, что местом расположения объекта должна стать Москва. Столица России в наибольшей степени отвечает всем заявленным требованиям.

Кроме того, помещение такого объекта в пространство Москвы позволит:

- существенно улучшить образ главного города страны,
- восстановить значение Москвы как не только политического и финансового, но и смыслового центра России,
- вовлечь лучшие научные кадры, традиционно сконцентрированные в Москве.

На территории Москвы оптимальным расположением объекта может стать территория на севере города, охватывающая районы Останкино, Ботанический сад, ВВЦ.



## Стартовая площадка

Идеальной площадкой для реализации проекта является территория ВВЦ. Она обладает достаточной площадью, готовой инфраструктурой и широкими возможностями для планировочных решений. Более того, на протяжении своей истории комплекс ВСХВ-ВДНХ выполнял сходные социально-культурные и общественно-политические функции:

- демонстрировал потенциал страны, ее стремление к достижению мирового идеологического, хозяйственного и политического лидерства,
- являлся «зеркалом эпохи», пропагандируя хозяйственные, индустриальные, научные достижения державы,
- служил масштабным инструментом влияния на общество, формируя позитивный образ настоящего и задавая вектор движения в будущее.

В настоящее время ВВЦ не выполняет в полной мере ни одну из перечисленных функций. Сегодня здесь доминируют коммерческая и развлекательная составляющие. В неизбежном сравнении с масштабным прошлым ВВЦ занимает заведомо проигрышную позицию.

Необходимо наполнить центр радикально новым содержанием и провести коренную модернизацию ВВЦ. При этом следует сохранить в должной пропорции не только культурно-историческое наследие ВДНХ, но и его политико-идеологическую, интегрирующую, мотивационную роль. ВВЦ может и должен стать пространством активного представления будущего страны, пусковым механизмом модернизации.

Модернизированный ВВЦ может стать инструментом интеграции страны и формирования обновленной идентичности.



## Можно ли совместить «советское» и «инновационное» в контексте ВДНХ-ВВЦ?

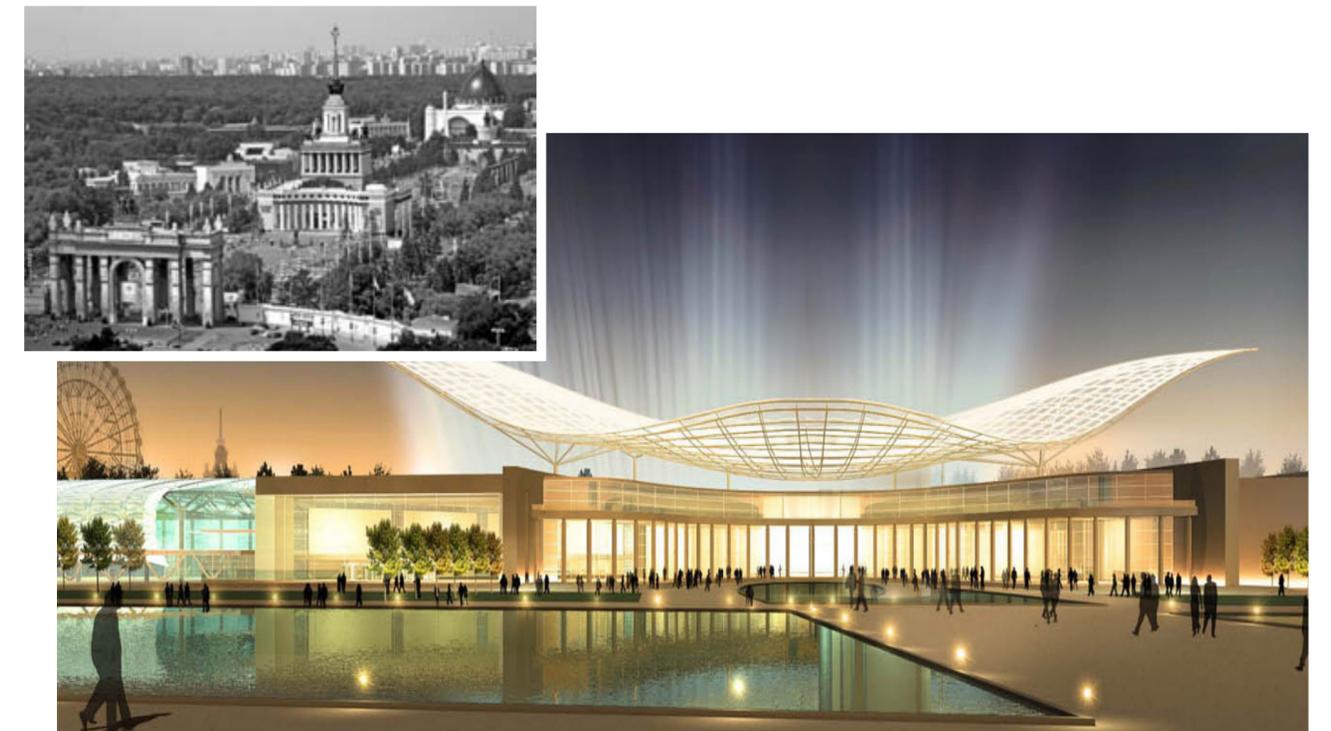
Вопрос о сочетаемости понятий «советского» и «инновационного» решается однозначно в зависимости от той общей модели восприятия «советского», которая выбирается человеком. Понятно, что восприятие «советского прошлого» как «героического» не только не противоречит «инновациям», а прямо включает «инновационность» в ассоциативный ряд «советского». В этой модели восприятия весь советский период и вся символика буквально пропитана «инновационностью», культурной революцией, радикальными преобразованиями, прорывом в будущее.

Более того, в этом смысле «советское» явно побеждает «российское». Последнее не может предъявить сколь-нибудь сопоставимых позитивных примеров «инновационного». Перемены 50-60-х имеют совсем другой образ по сравнению с «преобразованиями» 90-х годов. Дело не только в разных социальных последствиях. Просто первые носили научно-технический и социально-технологический характер, а вторые – социально-экономический и политический. В этом смысле первые очевидно «положительнее».

Важным аспектом соревнования в инновационности «советского» и «российского» является также понимание природы технологических нововведений. Советские инновации (спутник, атомный реактор и, кстати, собственный художественный и архитектурный стиль) воспринимаются в массовом сознании как «свои», рожденные в нашей стране. Это примеры собственных достижений и побед. Важнейшие инновации последних лет (персональный компьютер, мобильный телефон, интернет) явно заимствованы и, таким образом, несут оттенок «поражения».

Образ ВДНХ, при всей своей «советскости», в гораздо большей степени связан с инновациями и научно-технической революцией, чем образ «российского» ВВЦ. Первая внесла огромный вклад в стимулирование творческой активности советской (особенно провинциальной) молодежи, для которой ВДНХ являлась символическим местом «будущего».

**Вывод:** Вопрос о сочетаемости «советского» и «инновационного» в контексте модернизации ВВЦ является абсолютно надуманным, поскольку «инновационность» и «устремленность в будущее» являются ядром образа ВДНХ в массовом сознании. Причем образ «советских инноваций» более патриотичен, чем образ «российских», которые отчасти воспринимаются как «пришлые», а иногда даже как «навязанные». Одной из важнейших задач ближайшего десятилетия для России является окончание бескомпромиссного противоборства идеологий. Страна нуждается в культурных образцах, могущих стать примером формирования новой идентичности на основе объединения (интегрирования) разных идеологий и культур (в том числе и в пространстве символов). ВДНХ является уникальной площадкой для такого социокультурного эксперимента, местом, где могут не просто сосуществовать, а плодотворно работать «советское» и «инновационное».



## Пространство Будущего: образ

**Миссия:** Пространство активного представления будущего, демонстрации всего спектра возможных механизмов модернизации страны. Мотивационно-ценностный проводник новой идентичности России и образа жизни российских людей.

**Задача:** Создать и осуществить запуск в пространстве обновленного ВВЦ технологический комплекс производства и распространения 5-ти групп основных нематериальных активов:

- символический капитал России – образ страны в сознании российских и иностранных граждан, авторитет,
- человеческий капитал - компетенции и здоровье людей, работающих в России и для России,
- интеллектуальный капитал - знания и инновации, патенты, ноу-хау, неотчуждаемое знание (опыт и мудрость),
- социальный капитал - активные связи между людьми и организациями, социальные сети, симпатия,
- культурный капитал – российская культурная и гражданская идентичность, энергия русской культуры и культур народов России.

### Результаты проекта:

- новый ВВЦ станет местом наращивания нематериальных капиталов России: человеческого, интеллектуального, символического, социального и культурного,
- появление экополиса: совершенно новой площадки, аккумулирующей, создающей и распространяющей передовые модели деятельности в науке, бизнесе, образовании и культуре. Зарождение самовоспроизводящейся инновационной среды, образа реального будущего, катализатора изменений и модернизации,
- создание центра социальной гравитации внутри страны, точки притяжения лучших людей, площадки для решения наиболее сложных задач,
- появление образца новой российской идентичности, формирующего позитивный и притягательный образ России: устремленной в будущее, способной к конкуренции за культурное и технологическое лидерство.



## Принципы построения

Работа с общественными и антропологическими структурами в современных условиях требует учета таких факторов, как:

- сложная мировая конкуренция в сфере «смыслового влияния»,
- наличие глобального информационно – технологического поля,
- развитие новых социальных технологий, наличие принципиально новых инструментов социального действия.

В этих условия локальное пространство общественных изменений не может строиться устаревшими методами XX века. Оно должно создаваться по иным, современным принципам:

- инновационность,
- комплексность,
- благоприятная среда.



## Инновационность проекта

Пространство Будущего должно быть средой открытой конкурентной деятельности по реализации масштабного социального проекта.

**Основная инновационная составляющая** проекта обусловлена тем, что создается не конкретный продукт завтрашнего дня, а совершенные, очищенные от присущих современной российской реальности негативных факторов, условия для рождения новых видов деятельности и продуцирования инноваций.

Таким образом, речь идет о создании защищенного пространства с особым административно-правовым режимом.

Другой особенностью проекта является акцент на использование:

- наиболее современных методов организации совместной деятельности,
- максимально широкую, выходящую за пределы выставочного пространства трансляцию самой деятельности и ее результатов, включая технологию «за стеклом»,
- масштабного виртуального сегмента взаимодействия (открытый интернет-портал экополиса).

Новое содержание не отменяет традиционные для ВВЦ виды деятельности, но придает им особый смысл. В новой оболочке они играют роль «иллюстраций», реализующих своего рода «принцип дополнительности» в обустройстве всего создаваемого пространства. Это придаст объекту многопрофильность, позволяющую взаимодействовать с разными категориями населения. Таким образом, объект будет иметь комплексный характер.



## Комплексность

Комплексность объекта является уникальным преимуществом, отличающим его от аналогичных зарубежных проектов. Идея комплексности заключается в синтезе научно-технической инновационной деятельности с новым поколением высоких технологий, активно развивающихся в социальной сфере.

Это, прежде всего, новые формы организации совместной деятельности и современные методы демонстрации, апробации и трансляции ее результатов, такие, как:

- центры совместной работы,
- движение активных конференций,
- НИК (наука, искусство, культура)-конференции и НИК – галереи,
- открытый Университет,
- современные кадровые технологии, опирающиеся на развитое программное обеспечение,
- целенаправленная генерация социальных сетей,
- пром-кэмп – проектная площадка для новой российской промышленной элиты.

Вторая уникальная особенность проекта – взаимопроникновение открытого (выставки, экскурсии, развлечения, отдых) и закрытого пространства (деятельность участников, отбираемых по специальной процедуре). Такое сопряжение образует принципиально новую среду для успешной реализации модернизационного проекта в России.

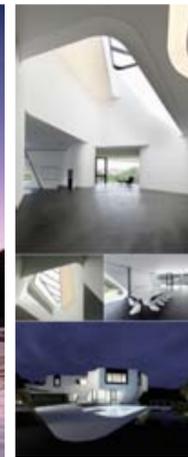


## Благоприятная среда порождения инноваций

Ключевым фактором успеха проекта должна стать такая технология формирования данного пространства, при которой локальная социально-культурная среда будет полностью освобождена от негативных факторов, препятствующих модернизации всех сфер жизни и деятельности.

Благодаря исключению негативных факторов Пространство Будущего станет:

- идеальной моделью будущего России,
- полигоном для разработки и апробации разнообразных инновационных программ,
- образцом для тиражирования аналогичных сред в регионах России.



## Принципиальная организационная схема двигателя изменений

Задача, возникающая при запуске процессов обновления и развития: выявить таких людей и дать им возможность выстроить эффективные динамические сообщества.

### Решение: двигатель социальных изменений.

Описание решения.

#### Первый этап.

1. Специальный комитет, используя методологии конкурса инноваций, отбирает носителей новаторских проектов во всех сферах жизни и деятельности (до 1000 человек). Это региональные, отраслевые специалисты, иностранные граждане (особый интерес представляют российские ученые, работающие за границей), представители инвестиционных и партнерских структур, государства, местного самоуправления, общественных движений. Каждый участник получает грант на проживание и работу в экополисе (до 6 месяцев). С ними работают постоянные консультанты-эксперты в области ИТ, социотехники и современных антропологических практик. Имеется сервисный центр (деловые услуги, полиграфия, современные средства связи и фиксации результатов деятельности).

2. Каждый участник должен провести одну мини- (или полноценную) выставку по своей теме, возможно, семинар или лекцию, участвовать в работе других групп, в общих конференциях, организованных по новейшим социальным технологиям, предъявлять любые результаты от научной или технической идеи до спектакля или шоу. Для работы предоставляются рабочие места в Центре совместной работы и необходимый сервис.

3. Результаты деятельности предъявляются в формате НИК-конференций, размещаются в интернете и на регулярной основе демонстрируются по телевидению в специальной программе по модели «за стеклом». Только на этот раз страна увидит за стеклом лучших людей страны. Созданы все условия для мгновенного предъявления результатов в различных визуальных формах.

4. Динамичные конференции проходят практически непрерывно. Участники во многом сами формируют программы и могут выбирать из нескольких встреч, которые проходят одновременно.

5. Среди участников ведется регулярная кадровая работа по специальным технологиям, предусматривающая формирование кадрового резерва страны и поддержку карьеры. Создаются развернутые персональные карты компетенций.

6. Приезд и отъезд участников – непрерывно, динамическая волна. Ежедневно в экополис пребывает некоторое количество людей со всей страны и из-за рубежа и некоторое убывает.

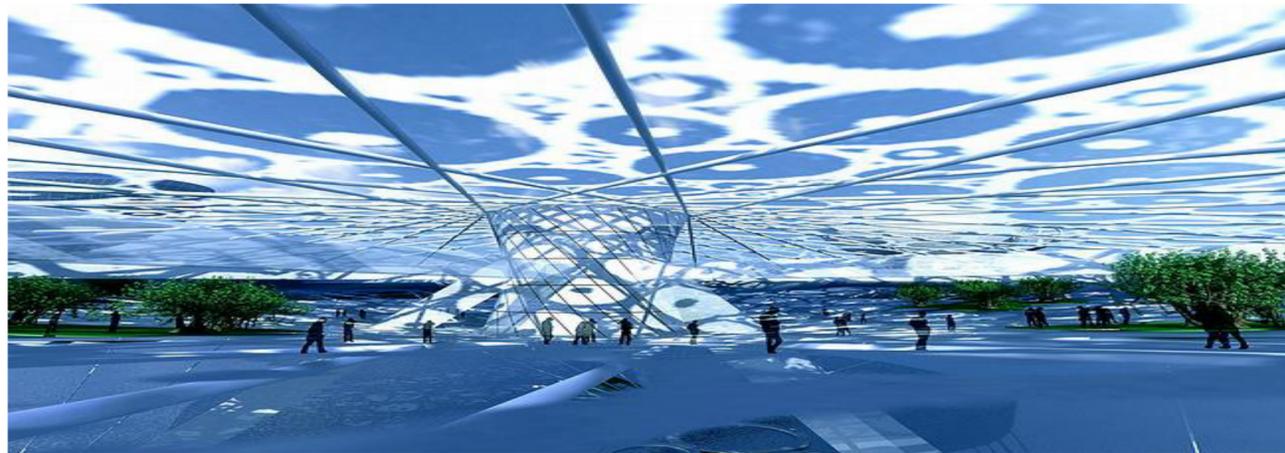
7. Деятельность концентрируется в формате Открытого инновационного университета.

8. Основной выход реактора – люди с новыми компетенциями, знаниями, образами, идентичностями, социальными связями.

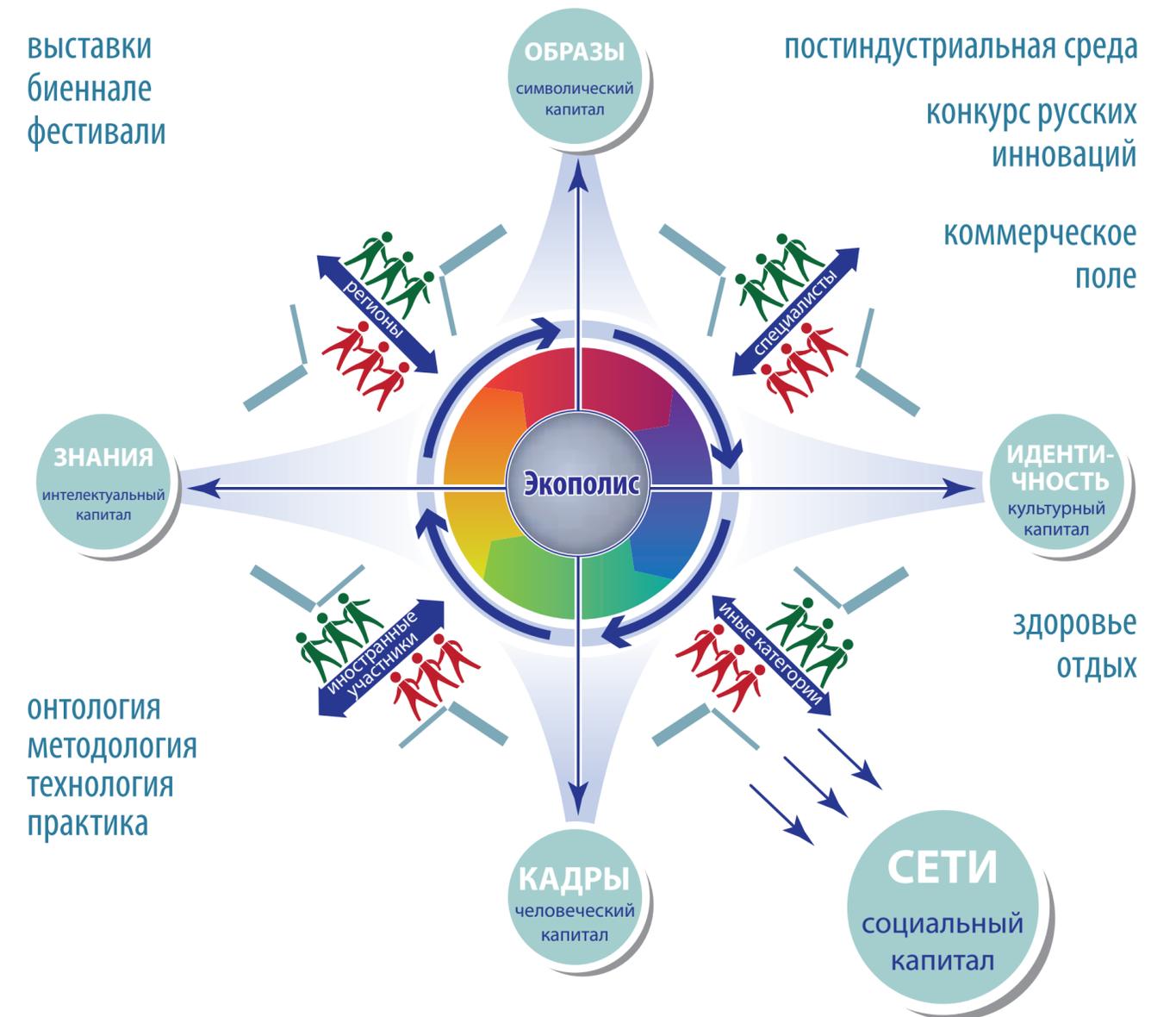
#### Второй этап.

Отличается от первого тем, что грантодателем становится не комитет, созданный внешним образом, а наиболее авторитетные участники, избираемые по специальной процедуре.

Реализация проекта позволит за 5 лет провести через экополис 30-50 тысяч наиболее динамичных и компетентных людей страны.



## СОЦИАЛЬНЫЙ РЕАКТОР



## Идеальное пространство: люди, среда, сообщество

Экополис – это идеальное пространство, притягивающее наиболее динамичных и компетентных людей страны и иностранных граждан для совместной работы. Экополис выявляет и притягивает таких людей, создает благоприятные условия для самореализации и образования плодотворных сообществ. Покидая Экополис, каждый уносит с собой частицу реального будущего: новые компетенции, связи, идеи. Так формируется, обновляется и множится человеческий капитал страны.

### Организация деятельности

В экополисе используются новейшие формы организации совместной деятельности. НИК (наука, искусство, культура) – галереи насыщают информационное пространство презентациями лучших идей. Активные конференции наполняют пространства парка новыми форматами общения. Центры совместной работы позволят создавать прорывные образцы прямо на территории экополиса. Технологии проектирования и командообразования – находить команды под идеи и быстро превращать идеи в прототипы. Технологии компьютерного моделирования – избежать дорогостоящих лабораторий по изготовлению образцов. Не имеющих аналогов в мире университет нового поколения обеспечит производство, концентрацию и трансляцию новых компетенций.

### Новое жилье среда и новое рабочее пространство

Уникальная территория московского экополиса, включающая Останкино, Ботанический Сад и территорию ВВЦ, позволяет создать новое качество городской среды, готовой к воспроизводству на территории других городов страны. Она вполне способна конкурировать с лучшими университетскими городками Массачусетса и Бостона в США, Оксфорда и Кембриджа в Великобритании.



## Экополис: матрица функций

Для тиражирования позитивной инновационной среды необходимо разработать единый принцип построения и управления пространством. Предлагается использовать матричный принцип, способный, с одной стороны обеспечить единую логику всего комплекса, а с другой, интегрировать в него как существующие объекты административно-территориального комплекса, так и перспективные проекты.

Матричный принцип предполагает наличие сквозных информационно-индоктринирующих функций, то есть комплексов информационных сообщений, посылов, объектов, объединенных общей идеей. Жизнеспособность каждой такой функции обеспечивается наличием физических объектов или проектов. Пример матрицы функций:

Функции	Объекты, описание*
Патриотическая	Карта России, Ландшафтная (трехмерная) карта России. Карта представляет собой пешеходную зону, где посетители могут вблизи рассмотреть модели городов (с копиями объектов символического ряда: Кремль, Петропавловская крепость и т.д.) Карта показывает реки, горы, главные магистрали и водоемы. По периметру расположены смотровые вышки, откуда можно увидеть карту России целиком.
Образовательная	Открытый университет – концептуальные разработки новой системы образования, представляющие университет будущего как мозаику упакованных технологий, объединяющих сообщества исследователей, преподавателей и студентов на основе интернета. В концепции открытого университета границы между процессами управления, исследования и преподавания объединяются в рамки единой системы управления компетенциями, а возникающие в учебном процессе результаты упаковываются и многократно используются. Схемы открытого университета могут в кратчайшие сроки создать на базе экополиса мощную базу новейших знаний и инноваций.
Культурно-просветительская	Выставочная площадка для неспециалистов – ориентирована на зрелищность и создание имиджа России как страны с глубокими традициями науки, мощной промышленностью и передовыми технологиями. Уклон в развлекательность и интерактивность. Посетители имеют возможность потрогать экспонаты руками, посидеть в кабине или даже поехать по полигону на реальной технике, потренироваться на тренажерах, посмотреть 3D фильмы.
Выставочно-конгрессная	Выставочная площадка для специалистов – ориентирована на то, чтобы дать возможность специалистам вживую познакомиться с последними разработками в интересующей их области. Особенность площадки – возможность получить консультации. Экспонаты также должны быть максимально интерактивными.
Воспитательная	«Мир Человека». Главная цель проекта – создание исходной базовой модели детских центров для всей страны. Детский центр предполагается расположить в южной части ВВЦ, в зелёной зоне, прилегающей к Южному, Хованскому и Останкинскому входам на ВВЦ. Три последовательно расположенные секции комплекса – физкультурно-оздоровительный, «Детский рай» и «Знакомство с Россией» – суммарно складываются в целостный многоуровневый маршрут, своего рода активный развивающий тест, уровень прохождения которого зависит от возрастных, физических, интеллектуальных и прочих способностей ребенка.
Рекреационная	Роллердром – территория ВВЦ вместе с Ботаническим садом является самой большой и самой привлекательной площадкой для прогулок на велосипедах и роликах в пределах Москвы. Создание тренажера для скалолазания, комбинированного байкер-центра и роллердрома на стыке ВВЦ с Ботаническим садом закрепит этот статус и станет дополнительным фактором привлечения молодежи.
Инновационная	Центр совместной работы представляет собой модель организации рабочего пространства, объединяющую офис, клуб и, иногда, гостиницу. В этих центрах работают проектные специалисты, небольшие компании, которые объединяются по принципу взаимодополняемости своих бизнесов, проектов или направлений работы. В пространстве совместной работы можно арендовать рабочее место, разместить нескольких сотрудников, снять переговорную. Коворкинг, как правило, предлагает своим участникам общие бухгалтерские, юридические и иные услуги, что позволяет новым и небольшим компаниям экономить время и деньги.

## Центр совместной работы

Центр совместной работы (ЦСР) представляет собой модель организации рабочего пространства, объединяющую офис, клуб и, иногда, гостиницу. В Центрах работают творческие люди, проектные специалисты, небольшие компании, которые объединяются по принципу взаимодополняемости своих бизнесов или проектов. В пространстве Центра можно арендовать рабочее место, разместить нескольких сотрудников, снять переговорную на короткое время. ЦСР, как правило, предлагает своим участникам общие бухгалтерские, юридические и иные услуги, позволяющие экономить время и деньги.

В экоополесе ЦСР может быть создан как:

- многофункциональная среда для работы, обучения, семинаров, выставок, развлекательных мероприятий,
- офисное пространство нового поколения для работников умственного труда,
- площадка для эффективного делового и социального взаимодействия ученых, студентов, специалистов различного профиля,
- генератор новых бизнес-идей и компаний,
- точка доступа к глобальным навыкам и знаниям,
- фактически ЦСР становится общей рабочей платформой для инициатив, реализуемых в проекте.



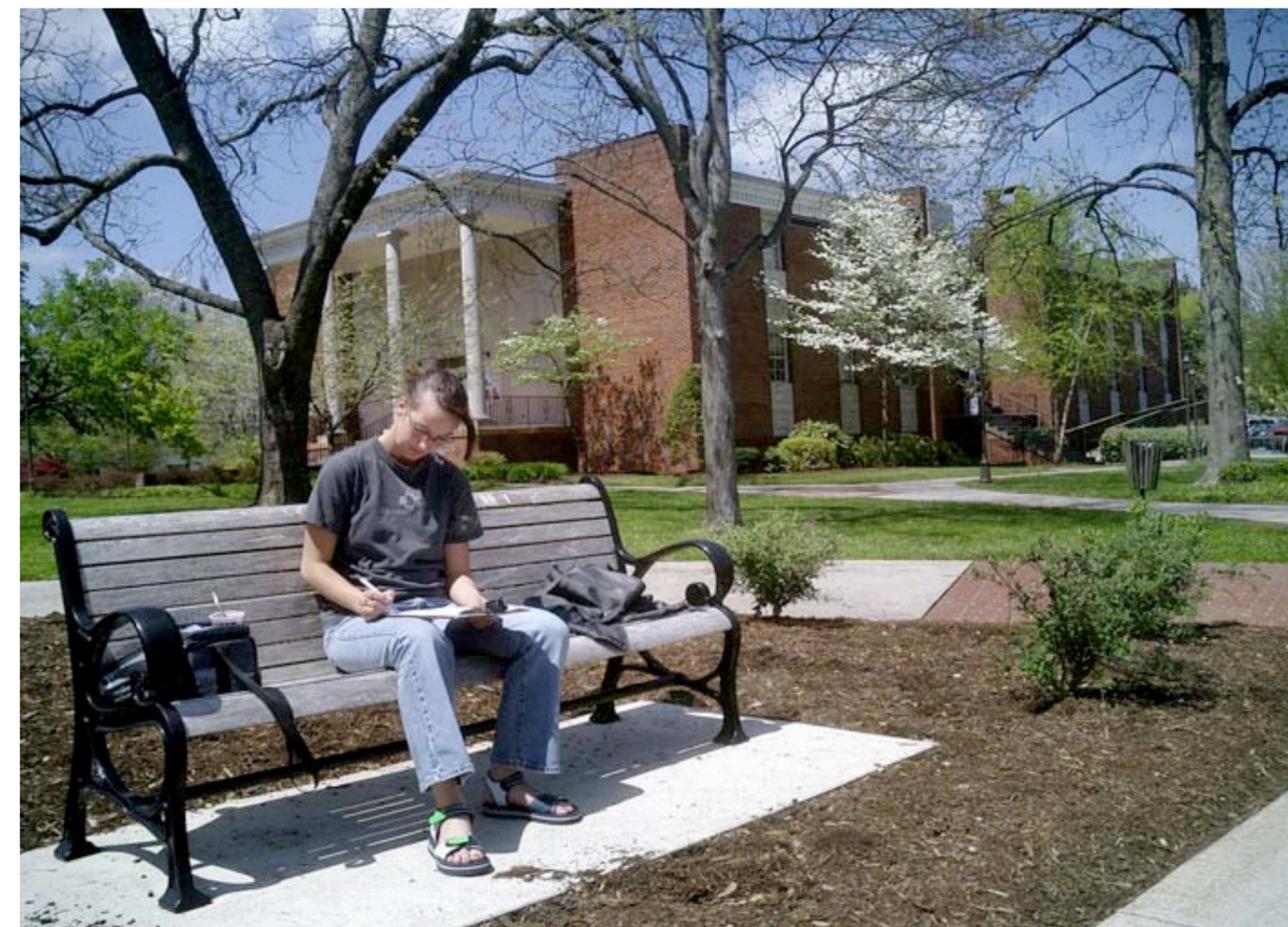
## Открытый инновационный университет

Основное назначение университета – обеспечить дополнительную (к основному вузовскому образованию) теоретическую и практическую подготовку в сфере организации и управления инновационными проектами, дать слушателям базовые представления о современном состоянии и тенденциях развития НТП и инновационной сферы РФ. Обучение носит по большей части неформальный характер. Основная направленность – непосредственный контакт с разработчиками, инновационными предпринимателями, учеными и специалистами, в ходе которого слушатели получают возможность знакомиться с реальным опытом инновационной деятельности и последними достижениями науки и техники. В рамках практических занятий слушатели будут участвовать в решении конкретных задач и примеров из жизни инновационных компаний и предпринимателей. Университет может использоваться для отработки новых форм и методик обучения (включая дистанционные формы обучения).

Помимо образовательной (обучающей) функции, Университет рассматривается как коммуникативная площадка, участниками которой станут, с одной стороны, слушатели, с другой – представители науки, промышленности и инновационного бизнеса. Помимо регулярных занятий, на данной площадке могут проводиться краткосрочные спецкурсы и спецсеминары по горячим темам развития НТП. Например, сейчас был бы весьма востребован курс по нанотехнологиям и их приборно-инструментальной базе. При проведении таких семинаров можно было бы использовать выставочные площадки для демонстрации новейших образцов продуктов и техники.

В настоящее время отечественные инноваторы отличаются низким уровнем знаний в области экономики и маркетинга. Требуется ликбез в этих областях с уклоном в сторону инноваций. В связи с этим следует организовать краткосрочные тренинги для инноваторов в перечисленных областях знания.

Востребовано проведение различных деловых игр и тренингов на командообразование. Пользователи таких форм обучения не столько инноваторы, сколько студенты и молодые специалисты, стремящиеся повысить свою квалификацию, проявить себя, найти связи со сверстниками из других ВУЗов.



## Интерактивные конференции

**Промкэмп** – интерактивное собрание работников промышленности, способное привести к синтезу лучших традиций российской и западной школ промышленного управления.

Основная цель – быстрый обмен опытом и ускоренное внедрение инноваций на производстве.

**Система региональных экспертных клубов** – взаимосвязанных между собой и с федеральным экспертным полем полусетевых дискуссионных площадок в региональных центрах, призванных собрать интеллектуальную элиту региона для совместного проектирования его будущего. Реализовать такую структуру возможно при существенном использовании элементов сетевых конференций (СК) внутри региональных клубов и НИК-конференций – для связи между ними.

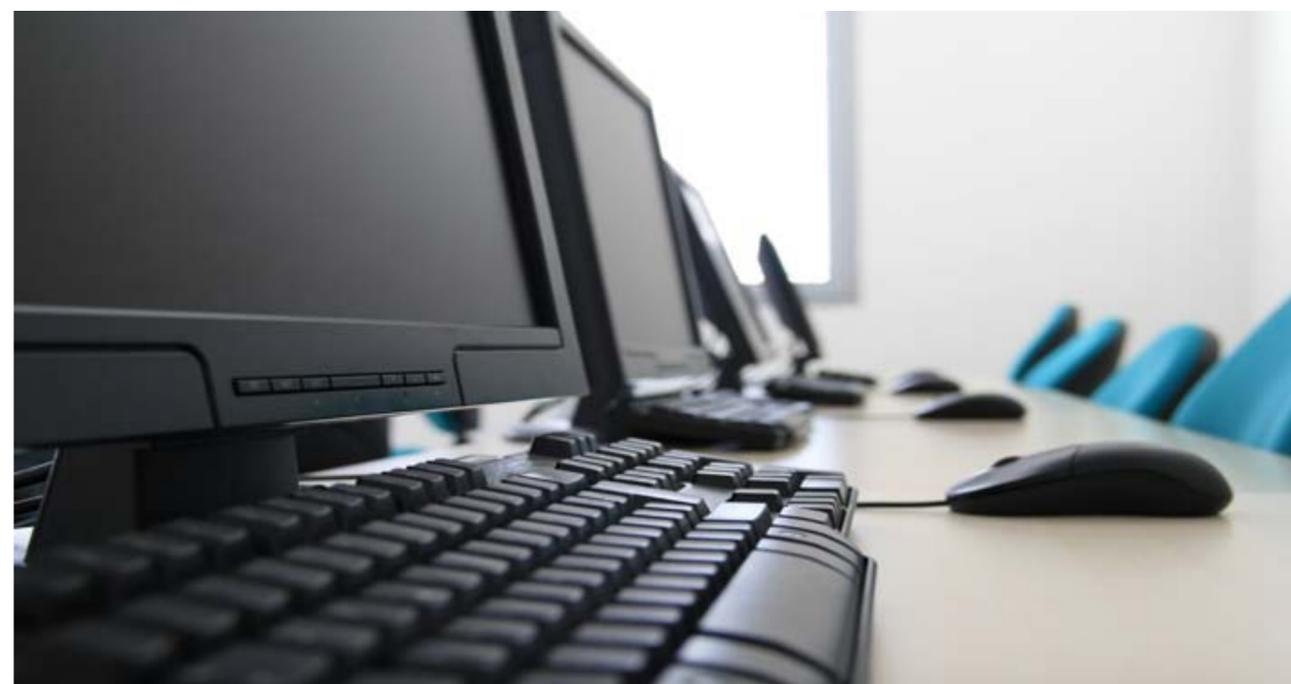
**Всероссийский съезд сведущих людей** – периодическая итоговая конференция региональных экспертных клубов. Поскольку на ней, как правило, поднимается широкий круг вопросов, формат СК является единственно возможным.

НИК-конференция – это конференция, сводящая вместе представителей Науки, Искусств и Культуры. Выступления на таких конференциях обычно ограничены 10-20 минутами, формат предусматривает активное обсуждение и со-творчество в рабочих группах.

## Сервисный центр

Планируется создание сервисного центра, цель которого – помочь жителям экополиса максимально сфокусироваться на инновациях. Этот комплексный центр предлагает услуги:

- финансовые,
- юридические,
- налоговые,
- организационные,
- полиграфические, фото- и видеосъемки, графического дизайна,
- другие услуги, которые могут быть востребованы в рамках деятельности экополиса.



## Центр дизайна

Страны с развитой экономикой активно используют дизайн как обязательный элемент промышленного производства, торговли, культуры и социального прогресса – что обеспечивается государством на уровне региональных программ развития дизайна.

**Проблема:** перейти от сырьевой экономики к выпуску продукции с высоким уровнем добавленной стоимости, упустив из виду ценность и стоимость компоненты дизайна, в современных условиях – невозможно.

Обеспечить активное импортозамещение как в сфере легкой промышленности, так и в любых других сферах без учета компоненты дизайна – невозможно.

К сожалению, в научно-технической, изобретательской, деловой и административной культуре господствует упрощенное представление о дизайне как о внешнем оформлении изделий, в лучшем случае – об их эргономичности.

Между тем, дизайн – это в первую очередь технологическая компонента изделия.

**Пример:** в Великобритании в программе социального жилья к дому для семьи выдвигаются требования, чтобы :

Дом мог быть собран за одни сутки,

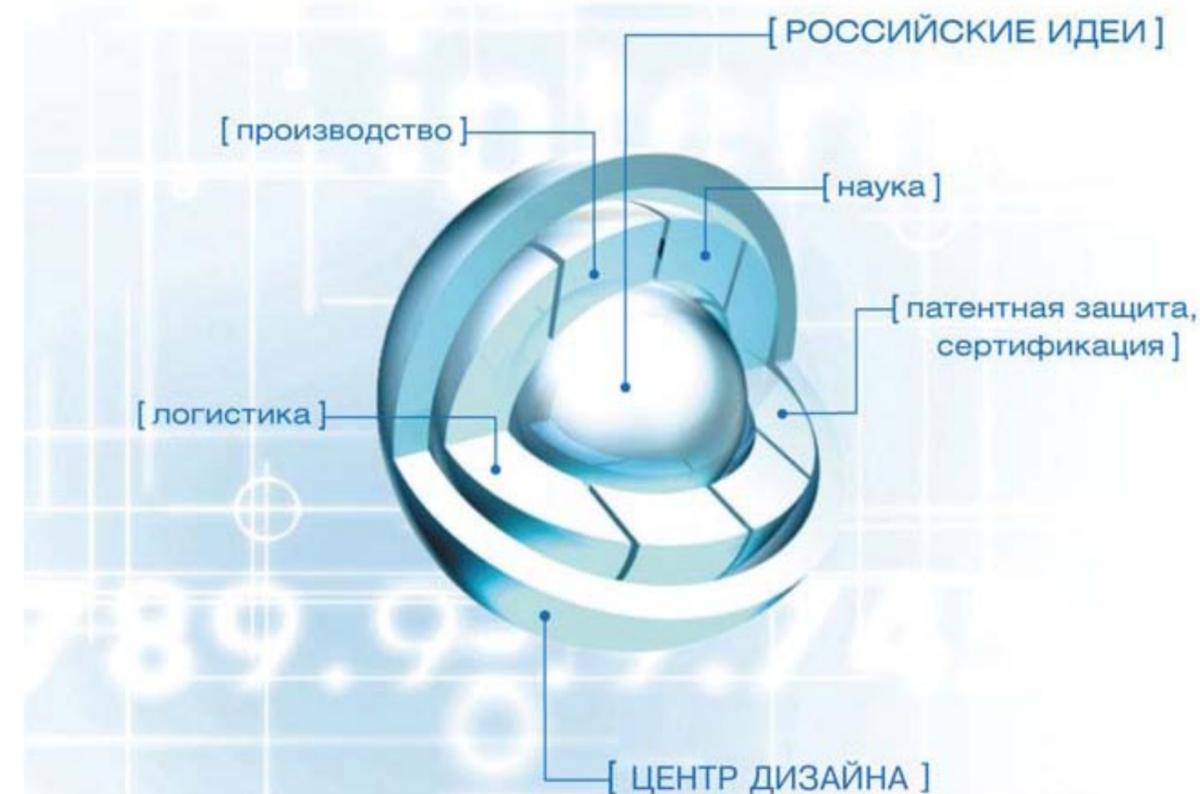
Доставлен к месту сборки одним грузовиком.

Это проблемы, которые **решает дизайн**.

**Задача:** дать русским инноваторам, предпринимателям и администраторам полноценное представление о современном дизайне, дать дизайнерам внятное представление о бизнесе и менеджменте.

**Институциональное решение:** Национальный центр дизайна и технологий. Среди функций центра национального дизайна и технологий:

- Координация национальных усилий по разработкам в области дизайна,
- Создание комплексных систем в области дизайна для российских регионов и промышленных корпораций,
- Поддержание активной конкурсной среды.



Центр дизайна – это финальная стадия, «точка сборки» для всего цикла создания инноваций.

## Ландшафтная карта России

Карта представляет собой пешеходную зону, где посетители могут вблизи рассмотреть модели городов (с миниатюрными копиями основных достопримечательностей), иных крупных географических объектов. Карта показывает реки, главные магистрали и т.д. Карта интерактивна, выполняет функцию указателя.

Подобная карта, при сносе второстепенных построек, не имеющих историко-художественной ценности, может быть создана на территории между главной эспланадой и Останкинским парком

Изготовление такой карты лучше всего осуществить в виде монтажа сборных объемных панелей, отлитых и обожженных из прочной керамики таким образом, чтобы излишне выступающие детали не провоцировали вандалов. Лесные и степные массивы формируются посадкой живых растений. Создание «морей», летом способных играть роль детских бассейнов, позволит увеличить площадь водных бассейнов ВВЦ, а территория по южной границе может быть превращена в своего рода сад камней.

Очевидно, что «карта» таких размеров не может быть целостно воспринята ни с уровня прогулки по земле, ни с мостков – это, в свою очередь, предполагает возможность поставить в «саду камней» и в «Северном Ледовитом океане» лифтовые башни, высотой порядка 100 м, с навесными остекленными кабинами и обширной смотровой площадкой, оснащенной телескопами. Такие сооружения по необходимости окажутся темой изысканного архитектурно-конструктивного решения, что подхватило бы традицию смелого решения павильона «Механизации» и продлило бы ее в завтрашний день. Для взрослых вполне возможно обеспечить подъем на высоту порядка 300 м на аэростате, надежно заякоренном на рельсовой тележке, обтекающей границы «карты».

Вполне вероятно, что на втором шаге развития экополиса движение мини-поездов по земле можно будет заменить кольцевым монорельсом, обтекающим всю территорию выставочного центра по прихотливой траектории, что откроет дополнительную возможность для обзора ландшафтной карты.



## Центр научно-технического творчества молодежи

Создание центра НТТМ размыкает зону ответственности взрослых, трансформируя некоторую часть энергии созидания в «энергию воспитания». Это абсолютно естественная и гарантировано плодотворная трансформация, обеспечивающая перетекание избытка интеллектуального капитала в сферы капитала культурного, человеческого и социального.

Так создается система «гарантированного будущего», обеспечивающего последующий приток человеческого капитала в прочие сферы. Ориентация НТТМ на направления деятельности, транслируемые павильонами «Россия», «Энергетика», «Космос», а также соседство с Центром совместной работы гарантирует профессиональное удовлетворение запросов технически ориентированных подростков и молодёжи; НТТМ, помещенный в зону экополиса, может вырасти в новый тип высшего образовательного заведения.

## Выставочная площадка для неспециалистов

Больше ориентирована на зрелищность и создание имиджа России как страны с глубокими традициями науки, мощной промышленностью и передовыми технологиями. Уклон в развлекательность и интерактивность. Посетители имеют возможность потрогать экспонаты руками, посидеть в кабине, поехать по полигону на реальной технике, потренироваться на тренажерах, посмотреть 3D фильмы. Экспонаты (в меру возможности) должны быть не просто макетами, а работающими образцами, которые можно приводить в действие (хотя бы периодически и под присмотром консультанта).

Обязательно представлена история развития науки и техники в России. Демонстрируются образцы реально производившейся техники, последние образцы новой отечественной продукции, производственные процессы. Данный раздел может быть распределен по отдельным (отраслевым) павильонам.

Возможно сотрудничество с Политехническим музеем, новое руководство которого активно занимается поиском новых форм представления данной темы.

## Выставочная площадка для специалистов

Эта площадка ориентирована на то, чтобы дать возможность специалистам вживую познакомиться с последними разработками в интересующей их области, а также из смежных областей. Особенность площадки – возможность получить консультации. Экспонаты также должны быть максимально интерактивными.

Экспонаты на этой площадке будут представлены не на несколько дней, как это происходит сейчас в ходе тематических выставок, а демонстрируются относительно долго (несколько месяцев). Разработчики, особенно из регионов, используют экспозицию как собственное представительство и приглашают потенциальных партнеров знакомиться с образцами.

На площадке обязательно присутствие квалифицированных консультантов, которые демонстрируют образцы в действии, а также дают разъяснения о сути экспонатов.



## Коммуникационная площадка

На сегодня ни в Москве, ни в России в целом нет ни одной постоянно действующей площадки, куда люди, занимающиеся инновациями, могли бы прийти и «потусоваться»: пообщаться с коллегами, найти контакт с инвесторами или реальным бизнесом, получить квалифицированные консультации, узнать, что происходит в смежных областях. Необходимо формирование такого коммуникативного сообщества, первичного бульона, где зарождаются новые идеи и бизнесы. Отсутствие на сегодня таких площадок является одним из серьезных препятствий для развития инноваций. Подобные площадки в разных формах существуют во многих странах: где-то при крупных университетах, где-то – при фондах поддержки инноваций. Модернизированный ВВЦ может стать центральной площадкой для общения инноваторов в России.

## Возвращение регионов

Фирменным брэндом экополиса, подтверждающим историческую преемственность от ВДНХ, должно стать представительство российских регионов в Москве. Это важнейшая идеологическая, политическая и экономическая задача, утверждающая статус Москвы не только как политического центра, но и как подлинной столицы страны. Данная функция была в своё время едва ли не основной в деятельности ВДНХ и никем другим, помимо экополиса, возобновлена быть не может.

Речь идёт о постоянно действующих экспозициях новейших технологических разработок, одновременно выступающих как компактные бизнес-представительства регионов. Особая роль должна быть отведена региональным университетам, многие из которых создают вполне технологичные, экономически целесообразные новации.

Недавнее принятие закона, закрепляющего право вузов на создание коммерческих предприятий, обещает существенное расширение предложения.

Постоянное присутствие специалистов «торгпредств» регионов создаст опорное множество, формирующее целевого клиента галерей, кафе и ресторанов для среднего класса, аудиторию для конгрессов, аукционов по проектам, конкурсов и иных форм специализированной деятельности.



## Формирование индивидуальных жизненных стратегий. Механизмы отбора и тестирования

В экополисе параллельно действует целый ряд механизмов отбора.

1. Путевка в экополис на установленное время как премия победителям различных национальных и региональных конкурсов.
2. Отбор по расширенной технологии Конкурса российских инноваций (действующая институция).
3. Отбор по технологии рейтингования социо-гуманитарных мыслителей и экспертных сообществ (технология «Интелрос»)
4. Целевой экспертный отбор по актуальным направлениям и проектам модернизации.
5. Отбор желающих по результатам специально созданной технологии отбора и тестирования компетенций.

Кроме того, модели компетенций, образы будущих профессий и сфер деятельности, собранные в пространстве экополиса, расширяют индивидуальные возможности для выработки жизненных стратегий.

Ребенок, заходящий в экополис, выходит из него с мечтой о собственном будущем.

Школьник, студент и взрослый получают возможность изменить свою жизнь к лучшему: познакомившись с единомышленниками, найдя новую специальность, увидев новые профессиональные горизонты.

Технологии активных конференций, стратегических сессий, технологических и социальных форсайтов позволят включать посетителей экополиса в моделирование будущего и тем самым сознательно находить в нем свое место.



## Экополис: структурная схема

Структура экополиса предполагает наличие 5 основных групп проектов:

- образ и карта России,
- центры инноваций и совместной работы,
- открытое образовательное пространство,
- «зеленая» среда обитания, включая жилье,
- павильоны и выставочные («экспо») проекты.

### Карта и образ России

Уменьшенная в 10 000 раз карта России

Интерактивные аттракционы

### «Зеленая» среда обитания

Русская архитектура будущего: жилое пространство

Развлекательный мультиплекс-комлекс

«Зеленые» технологии

Строительство

Рекреация

Пропаганда семейных ценностей

Семейные аттракционы

Место встречи людей из разных городов

### Центры инноваций и совместной работы

Глобальный центр совместной работы

Система региональных представительств

Профильные центры инноваций

### Открытое образовательное пространство

Система открытых лекций и семинаров

Инфотека патентных решений

Открытая электронная библиотека

Медиатека (Госфильмофонд, копии музейных коллекций)

Краткосрочные курсы

Мастер-классы мировых экспертов

### Павильоны и экспо проекты

Атом

Космос

Био-нанотехнологии

Энергетика и энергосберегающие технологии

Центр медийных технологий

Центр новых видов спорта

Центр новых видов транспорта

Центр дизайна

Суперкомпьютерный центр

Сервисный центр

## Административная защита

Наиболее весомая угроза созданию и функционированию экополиса – профанация замысла. В том числе путем принуждения к привычным формам управления, воспроизводящим комплекс негативных факторов, способных перекрыть кислород любым инновациям.

Поэтому территория экополиса должна быть законодательно оформлена как территория особой юрисдикции. На ней должны гармонично действовать три контура управления.

1. Контур административной защиты – специально созданная управляющая структура, обеспечивающая все виды безопасности в экополисе, защиту от внешней среды и конструктивный диалог с вышестоящими ветвями власти.

2. Контур муниципального самоуправления с прицелом на будущее: «электронное» правительство, «открытый» бюджет, расширенные полномочия. Иными словами, административное устройство экополиса является одним из его проектов, пространством экспертизы новых муниципальных инициатив.

3. Контур хозяйственного управления и коммунального сервиса. Работает по форматам и регламентам, которые задаются вторым контуром при согласовании с первым.

Ключевая проблема при создании контуров управления Экополисом – первичные кадровые решения.



## Итог реализации проекта

В результате создается объект:

- не имеющий аналогов в мире,
- имеющий комплексный характер - за счет сочетания известных инновационных методов с новейшими способами организации совместной деятельности и предельно широкой трансляции идей и решений,
- создающий динамическую социокультурную, информационную, технологическую и творческую среду, которая полностью соответствует задачам реализации крупномасштабного национального модернизационного проекта.



## Управление проектом 1

Наиболее релевантным для достижения целей проекта будет создание на территории комплекса нового муниципалитета и двух особых экономических зон: технико-внедренческой и туристическо-рекреационной.

Муниципалитет необходим как для текущего управления (местного самоуправления) жилой зоной комплекса, так и для развития и отработки форм и методов местного самоуправления, иной муниципальной проблематики в целом.

Муниципалитет создается по типу «внутригородская территория города федерального значения» и наделяется в соответствии с федеральными законами и законом города Москвы отдельными государственными полномочиями.



## Управление проектом 2

Регистрация технико-внедренческой и туристическо-рекреационной особых экономических зон позволит создать на территории экополиса:

- развитую инженерную, транспортную, инновационную и социальную инфраструктуру,
- дружественную административную среду,
- обеспечить дружественный налоговый и таможенный режим для резидентов.

Наличие Центра совместной работы, центра НТТМ, выставочного комплекса, сервисного центра, особого правового пространства и других элементов технико-внедренческой и туристическо-рекреационной зоны позволит приблизить условия для инновационного процесса на территории экополиса к идеальным.



## Зарубежные проекты, опыт которых можно использовать:



### Технополис

Помогать корпоративным клиентам расти и процветать  
Создание новых компаний и поддержка их роста  
Кластер из 4000 экспертов и более ста компаний  
Финляндия  
[www.technopolis.fi](http://www.technopolis.fi)



### Мьярдеви

Благоприятное окружение  
Становление и рост наукоёмких компаний  
Объединяет 250 компаний с общей численностью более 6000 человек  
Линчёпинг, Швеция  
[www.mjardevi.se](http://www.mjardevi.se)



### Киберджайа

Самодостаточный интеллектуальный город  
Город, где человек, природа и технологии будут гармонично уживаться друг с другом  
Уникальный сплав тропической экосистемы и новейших интеллектуальных технологий  
Запланировано создание электронного правительства, теле-медицины, научно-исследовательских кластеров, системы мультикарт («мультипаспорт»)  
Малайзия  
[www.cyberjaya.com.my/home.php](http://www.cyberjaya.com.my/home.php)



### Пудун

Четырехглавый дракон китайской экономики  
Цель: превращение Пудуна в мировую финансовую столицу  
Скоординированное и всеобъемлющее развитие Пудуна, старого Шанхая и прилегающих зон  
Работают 5 тысяч предприятий, созданных при участии иностранцев  
Шанхай, КНР  
[www.pudong.gov.cn](http://www.pudong.gov.cn)



### София-Антиполис

Дух инноваций, жизнелюбие, гуманизм  
Международный город свободы, науки и технологии  
1200 институтов и предприятий  
[www.sophia-antipolis.org](http://www.sophia-antipolis.org)



### Финдхорн

Любить то, что ты делаешь, и любить того, с кем ты работаешь  
Жить в соответствии с духовными принципами  
Духовная община без конкретной религиозной доктрины  
Более 60-ти проектов, реализовавших модель жизнеспособной экономики отдельного поселения  
Шотландия



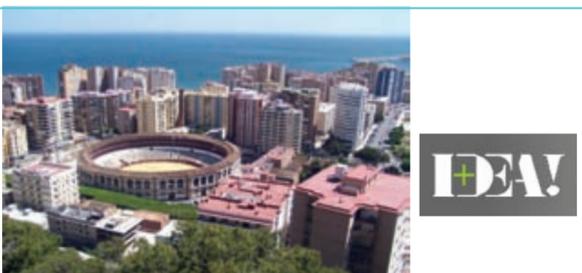
### Шеньжень

Высокие технологии и современный уровень быта  
Цель: сотрудничество с Гонконгом для привлечения иностранных инвестиций  
Свободная экономическая зона  
\$23 миллиарда прямых иностранных инвестиций. Самый высокий в Китае доход на душу населения  
Провинция Гуандун, Китай  
[www.pudong.gov.cn](http://www.pudong.gov.cn)



### Бангалор

Силиконовая долина Индии  
Захват мирового лидерства в сфере офшорного программирования  
Развитая сеть исследовательских и образовательных институтов  
60% ежегодного роста продукции, начиная с 1993 года  
Штат Карнака, Индия  
[www.citybengaluru.com](http://www.citybengaluru.com)



### Технологический парк Андалузии

Идея!  
Производство научных знаний, новых видов деятельности, новых технологий  
Сеть институтов и предприятий, центральный офис Международной ассоциации научных парков (ASP)  
Технологическое ядро по развитию промышленности Андалузии



### Цукуба

Улучшить качество жизни  
Цель: ускорить темп мирового развития  
Создан по примеру Новосибирского академгородка: 60 НИИ, 2 университета, 240 частных компаний  
Один из мировых лидеров в сферах международного и межотраслевого сотрудничества в фундаментальных исследованиях



### Шинчу

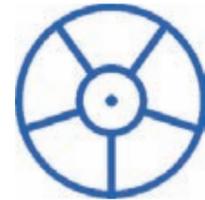
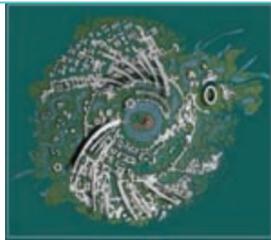
Интеграция в мировой рынок и возвращение из США национальных специалистов  
Специализированная структура электронной промышленности и системного проектирования на площади порядка 1000 гектаров  
Объем продукции превышает \$30 миллиардов  
Шинчу, Тайвань  
[www.sipa.gov.tw](http://www.sipa.gov.tw)



### Текнокент

Идеальные условия для реальных людей  
Создание конкурентоспособной продукции и услуг  
Центры программного обеспечения, исследовательские лаборатории, опытные заводы, учебные, жилые и спортивные корпуса  
225 фирм, сотрудничающий с 37 исследовательскими центрами Средне-Восточного технического университета Анкара, Турция  
[www.metutech.metu.edu.tr](http://www.metutech.metu.edu.tr)

## Зарубежные проекты, опыт которых можно использовать:



**Ауровиль**  
*Город утренней зари*  
 Реализовать идеал человеческого единства в его разнообразии  
 Общество, в котором полностью отсутствует какая-либо иерархическая структура  
 Международный центр материальных и духовных исследований  
 Коромандельское побережье, Юго-Восточная Индия  
[www.auroville.org](http://www.auroville.org)



**Силиконовая долина**  
 Мировое лидерство в сфере высоких технологий  
 Большая плотность высокотехнологичных компаний в сочетании с комфортной, экологически чистой средой обитания  
 Третий по величине технологический центр США  
 Калифорния, США  
[www.siliconvalley.com](http://www.siliconvalley.com)



Esalen

**Эсален**  
*Территория, свободная от газет*  
 Изучение человеческого потенциала  
 Некоммерческий образовательный фонд  
 Экспериментальные и теоретические исследования в области гуманитарных и естественных наук  
 Эсален, Калифорния, США  
<http://www.esalen.org>



**Санта-Фе**  
*Всё во всём*  
 Создание идеальной среды для бизнеса, карьеры и отдыха  
 Частный некоммерческий и образовательный центр  
 Междисциплинарные исследования на стыке физики, биологии, компьютерных технологий и социальных наук  
 Нью-Мексико, США  
[www.santafe.edu](http://www.santafe.edu)



**Аспен**  
*Мечта для города*  
 Воспитывать ценностно-ориентированных лидеров  
 Интенсивная многолетняя программа по обучению молодых лидеров со всего мира  
 Всемирно признанный международный форум лидеров  
 Аспен, Колорадо, США  
<http://www.aspeninstitute.org>



**Силиконовая граница**  
*Научный парк Америки*  
 Поддержка технологических объединений  
 Территория в 15 квадратных миль на границе Калифорнии и Мексики с инфраструктурой мирового класса  
 Создание и развитие высокотехнологичных компаний в ключевых областях промышленности и науки  
 Калексико (США), Мексикали (Мексика)  
[www.siliconborder.com](http://www.siliconborder.com)



WELCOME to DARPA  
 Powered by Ideas



**Дарпа**  
*Движимые идеями*  
 Поиск и развитие завтрашних технологий  
 Прогнозирует, ищет и заказывает разработку перспективных инноваций  
 Ключевая роль в развитии инноваций в США  
 США  
[www.darpa.mil](http://www.darpa.mil)



**Лос-Аламос**  
*За предотвращение ядерной войны* (девиз одной из программ)  
 Национальная безопасность и фундаментальная наука  
 Управляется Калифорнийским университетом совместно с частными компаниями  
 Выдающиеся достижения в изучении проблем космоса, возобновляемых источников энергии, медицины, нанотехнологий, суперкомпьютеров  
 Нью-Мексико, США



**НАСА**  
*Во благо всех*  
 Космические исследования  
 Федеральное агентство  
 Выдающиеся достижения в освоении космоса и создании передовой космической техники  
 Хьюстон, США  
[www.nasa.gov](http://www.nasa.gov)



**Атлантический совет**  
*Идеи. Влияние. Попадание в цель*  
 Конструктивное лидерство  
 Собрание международных лидеров и авторитетных экспертов  
 Поиск ответов на основные проблемы Атлантического альянса  
 Вашингтон, США  
[www.acus.org](http://www.acus.org)



