



И.Д. КОЗЛОВ

МЕТРОПОЛЬ — ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО

Расположенная в центре Москвы старейшая и лучшая в России гостиница «Метрополь» всегда служила образцом городской архитектуры

Строительство здания велось в период 1899—1905 годов по проекту архитектора Вильяма Валькота. Лев Кекушев и Савва Мамонтов, которые занимались строительством, смогли привлечь к работе над декоративным оформлением гостиницы лучшие художественные силы России.

Верхнюю часть протяженных фасадов украшают керамические панно; самое большое из них — «Принцесса Греза» — выполнено по эскизу Михаила Врубеля. Авторами других панно являются не менее известные художники Александр Головин и Сергей Чехонин. Ниже проходит скульптурный фриз «Времена года» работы Николая Андреева. Вильям Валькот вписал в майоликовый фриз над третьим этажом афоризм Фридриха Ницше: «Опять старая

истина: когда выстроишь дом, то замечаешь, что научился кое-чему».

После открытия «Метрополя» возле него собирались толпы людей, пришедших полюбоваться зданием. И даже много лет спустя фасады «Метрополя» привлекают своей необычностью.

Поколение «шестидесятников» наверняка помнит популярную песню Юрия Визбора: «Здесь бродит Запад, гидов теребя, на “Метрополь” колхознички глядят. Как неохота уезжать мне от тебя, Охотный ряд, Охотный ряд!»

В 1986 году власти Москвы постановили начать реставрацию гостиницы. Решать эту сложнейшую задачу пришлось Юрию Петровичу Маткову, которого в 1987 году назначили генеральным директором «Метрополя».

Вот как он вспоминает свой первый рабочий день: «Я пришел в “Метрополь” с прежним директором гостиницы, который передавал мне дела. К тому времени уже полгода шла реконструкция. Мы поднимаемся на четвертый этаж, и перед нами

Игорь Данилович
Козлов —
член союза
писателей РФ

предстает такая картина: гостиницы как таковой нет, сплошная строительная площадка. И я ловлю себя на мысли: неужели «Метрополь» откроется еще при моей жизни? Этот момент мне очень запомнился».

С приходом Маткова началась активная работа по воссозданию гостиницы, которая должна была сохранить свою историческую атмосферу и в то же время соответствовать всем нормам передового сервиса XXI века.

Требования перед генеральным директором поставили самые жесткие: все сделать качественно и в срок. Вот почему в качестве субподрядчиков были привлечены финские специалисты.

Знаменитое здание «Метрополя» окутали зеленой сеткой, вокруг гостиницы был возведен забор, по строительным лесам сновали люди в комбинезонах и касках разных цветов.

Ежедневно проводились оперативные совещания, еженедельно — отчетные заседания, на которых присутствовал заместитель председателя Госкомтуриста.

Задачи ставились сложные, ведь речь шла о памятнике архитектуры, который за все время его существования серьезно не ремонтировали. Надо было укрепить фундамент, заменить деревянные перекрытия железобетонными, реставрировать знаменитый фасад с его майоликовыми панно и барельефом, восстановить потускневшие витражи. Требовала расчистки уникальная настенная и потолочная живопись, которую в свое время закрасили.

Четыре года на Театральной площади кипела работа. Над стеклянным куполом «Метрополя» навис мощный башенный кран. На стройплощадке работали 50 конторских служащих и 600 рабочих по

Антикварная мебель, люстры, картины, вазы были отправлены «на лечение» в Санкт-Петербург в реставрационные мастерские Эрмитажа



сорока различным специальностям. Для них рядом с гостиницей возвели небольшой двухэтажный городок — бытовки со всеми удобствами: кондиционерами, отоплением, столовой и даже сауной.

Необходимо было усилить грунт под фундаментом здания. Для этого пробурили более тысячи скважин, в которые под давлением закачивался раствор.

Перед реконструкцией проводились историко-архитектурные исследования старого «Метрополя» (в них, в частности, участвовал «Моспроект-2»). В ходе расчистки под многолетними слоями краски и штукатурки обнаружили старинные плафоны, интересные росписи. Так, в зале «Боярский» сняли семь слоев краски, прежде чем была восстановлена первоначальная роспись начала XX в. Специалисты считают, что уникальные работы по восстановлению интерьеров гостиницы войдут в учебники по реставрации памятников архитектуры.

Антикварная мебель, люстры, картины, вазы были отправлены «на лечение» в Санкт-Петербург в реставрационные мастерские Эрмитажа. Более 35 кг сусального золота пошло на восстановление былой красоты гостиницы.

Помимо бережного восстановления «Метрополя» как архитектурного памятника перед Ю.П. Матковым стояла задача создать гостиницу нового, невиданного в советские времена уровня. В старом «Метрополе» не было, конечно, помещений, которые необходимы первоклассному современному отелю. Поэтому в ходе реконструкции в здании появились конференц-зал на 300 мест, оздоровительный центр с бассейном, сауной, тренажерным залом, бизнес-центр, проложены современные инженерные коммуникации и системы гостиничного обслуживания.

К 1990 году работы по реконструкции были закончены. Теперь предстояло другое, не менее сложное «строительство» — создание коллектива, увлеченного идеей работать по-новому. Вернув молодость легендарной гостинице, надо было возродить лучшие традиции российского гостеприимства, соединив их с западными достижениями.

Из прежнего состава сотрудников «Метрополя» оставили лучших и объявили конкурс на замещение вакантных должностей. Откликнулись сотни людей.



Международное признание «Метрополя» — это результат успешной деятельности коллектива гостиницы

Все стремились работать в престижном отеле. Отбор был очень строгий. Администрации хотелось, чтобы в коллектив пришли заинтересованные, ответственные специалисты, умеющие работать с полной отдачей. Кстати, многие из того, «первого призыва», до сих пор служат в гостинице.

И все-таки генеральный директор Матков понимал, нужно повышать уровень обслуживания клиентов, привлекать иностранных профессионалов, начинать сотрудничество с зарубежными туристическими конcernами.

Первой в системе Госкоминтуриста гостиница «Метрополь» заключила договор с зарубежной гостиничной сетью «Интерконтиненталь». Причем руководство «Метрополя» подписало consulting agreement — консультативный договор, в то время как все другие московские гостиницы заключили management agreement — договор об управлении.

Менеджерам и сотрудникам «Метрополя» иностранцы только советовали, а окончательное решение принимала администрация гостиницы. Это была очень трудная задача — составление такого договора. Ведь опыта работы с иностранцами не было. Первый вариант соглашения насчитывал сто страниц, в результате корректировок количество страниц сократилось до нескольких десятков.

Специалисты «Интерконтинентала» в предпусковой период жили и работали в «Метрополе», обучали наши кадры, так как в тот период в стране не было профессионалов нужного уровня.

Позже почти все сотрудники гостиницы прошли стажировку в лучших отелях Франции, Австрии, Англии и других стран. Впоследствии их стали приглашать на договорной основе в зарубежные четырех- и пятизвездочные отели, чтобы они обучали иностранных коллег.

Легендарный «Метрополь» открылся 5 декабря 1991 года. Презентации гостиницы проходили в Нью-Йорке, Вашингтоне, Лондоне, Париже, но лучшая, конечно, была в Москве.

Состоялся замечательный концерт в ГКЦ «Россия», затем — грандиозный прием в ресторанах и банкетных залах «Метрополя». Праздновали по-русски, от души. Двери были открыты для всех, войти без приглашения мог любой желающий. Банкетные залы были полны гостей, столы ломились, настроение у всех было прекрасное. Празднование открытия «Метрополя» запомнилось его участникам надолго, и рассказы о нем разошлись по всему свету.

Атмосферу праздника в «Метрополе» стараются сохранять всегда. Недаром эта гостиница — самый популярный отель Москвы. За последние 18 лет она приняла более миллиона гостей.

Международное признание «Метрополя» — это результат успешной деятельности коллектива гостиницы, во главе которого уже более 20 лет стоит Юрий Петрович Матков.

Внедрив новейшие технические достижения, европейский уровень сервиса, и в то же время сохраняя самобытность, «Метрополь» встал в один ряд с ведущими гостиницами мира.

Золотая звезда за качество, Платиновый приз International WQC Award 2002, Международный Золотой приз за качество, Международный приз «Туризм, гостиничное дело и гастрономия», Бриллиантовый приз Century International Quality Era Award, Почетная медаль International Gold Medal Award, Золотая награда за качество, деловой престиж, а также достижения в работе с VIP-клиентами и высокими правительственными делегациями — вот далеко не полный перечень престижных международных наград, которых была удостоена гостиница «Метрополь» за последние годы.

Именем знаменитого отеля был названа звезда девятой величины в созвездии Близнецов. В 2004, 2005, 2006 и 2007 годах гостинице присваивали титул «Супербренд России». В 2005 году отель был награжден главной бизнес-премией РФ — «Российский Национальный Олимп».

Но не в характере Юрия Петровича Маткова останавливаться на достигнутом. Постоянно совершенствуются бизнес-технологии, ведется большая работа по повышению квалификации персонала, особое внимание уделяется качеству предоставляемых услуг.

Как известно, одна из главных тенденций современного рынка — это учет самых разных запросов клиентов. Сейчас важны даже не различия в спросе, а их нюансы. Исходя из этого, гостиница постоянно предлагает все новые и новые виды услуг: номера для инвалидов, бизнес-люксы для деловых людей;



Вклад генерального директора гостиницы Ю.П. Маткова в дело возрождения российского предпринимательства был не раз высоко оценен. Президент России В.В. Путин объявил ему благодарность за многолетнюю добросовестную работу в гостинично-туристическом бизнесе

VIP-этаж, где есть все необходимое для руководителей крупных компаний.

Разрабатывается гибкая система скидок; внедряются новые информационные технологии. Не случайно гостиница стала «вторым домом» для многих зарубежных министров, политических лидеров, звезд искусства, бизнесменов, туристов.

Среди гостей отеля — члены королевских семей Испании, Нидерландов, Дании, Люксембурга, бывший президент Франции Жак Ширак и премьер-министр Канады Пол Мартин, великая певица Монсеррат Кабалье, знаменитые актеры Пьер Ришар, Анни Жирардо, Шэрон Стоун, Сильвестр Сталлоне, Арнольд Шварценеггер, поп-звезда Майкл Джексон.

В дни празднования 60-летия Победы над фашизмом в гостинице размещались многочисленные иностранные делегации.

В «Метрополе» проводятся важнейшие конференции, совещания, переговоры. Многие великосветские мероприятия и семейные торжества проходят в ресторанах и банкетных залах знаменитого отеля.

Так, в мае 2005 года с размахом была отпразднована золотая свадьба выдающегося музыканта Мстислава Ростроповича и великолепной певицы Галины Вишневской. На торжество собрались гости со всего мира.

Кстати, в 1931 году в «Метрополе» жил великий английский драматург Бернард Шоу — здесь вместе с друзьями, родными и близкими он отмечал свое 75-летие.

Слава «Метрополя» растет и ширится. Эта гостиница известна не только своей архитектурой, но и традиционным русским гостеприимством.

Когда Юрия Петровича Маткова спросили о перспективах бизнеса, он ответил: «Они просты: не снижать темпа и не расслабляться. Марка нашей гостиницы высока, и мы должны всегда соответствовать этому высокому уровню, не поступаясь качеством обслуживания. Это наша главная задача».

Вклад генерального директора гостиницы «Метрополь» Ю.П. Маткова в дело возрождения российского предпринимательства был не раз высоко оценен. Президент России В.В. Путин объявил ему благодарность за многолетнюю добросовестную работу в гостинично-туристическом бизнесе, мэр столицы Ю.М. Лужков вручил почетную грамоту за особые заслуги в развитии иностранного туризма в Москве. Ю.П. Матков награжден орденом Белого Орла за заслуги перед народом и государством, орденом Чести за заслуги перед Отечеством, орденом Святого Станислава за заслуги перед государством, премией «Золотой журавль» за значительный личный вклад в развитие международного сотрудничества в сфере туризма.

Гостиница «Метрополь», не раз описанная в произведениях классиков русской литературы, преумножает свои славные исторические традиции и является прекрасным примером органичного слияния самых современных технологий бизнеса со старинными народными традициями. ■