

Индустрия туризма в преодолении кризисных явлений

Опыт Португалии

© Яковлева Н. М.

© Yakovleva N.

Индустрия туризма в преодолении кризисных явлений. Опыт Португалии

Tourist industry in overcoming of crisis situation. Experience of Portugal

Аннотация. Рассмотрена роль туризма в стратегии португальских властей по преодолению последствий мирового кризиса. Выявлено, что туризм наряду с интенсивным развитием промышленного и аграрного секторов и экспортной экспансией явился одним из важнейших факторов улучшения экономической ситуации. Особое внимание уделяется международному туризму. Рассматриваются причины роста отрасли, приводятся статистика валютных поступлений, анализируется состояние российского туризма в Португалию.

Annotation. The article is devoted to research the part of tourism in the strategy to overcome the crisis situation, initiated by the Portuguese government. The author emphasizes that tourism simultaneously with industrial and agricultural sectors became the important factor to improve the economic situation in the country. Special attention is paid to the international tourism. The author explains the causes of branch economic growth, demonstrates the statistics of currency earnings and analyzes the situation of Russian tourism in Portugal.

Ключевые слова. Португалия, кризис, туристическая индустрия, въездной туризм, доходы и расходы, виды и направления, программа развития, Россия.

Key words. Portugal, crisis, tourist industry, inbound tourism, revenues and expenditures, types and directions, development program, Russia.

Российская экономика вступила в затяжную фазу структурного кризиса, выход из которого возможен, среди прочего, за счет развития перспективных, но пока еще недостаточно развитых отраслей народного хозяйства. Одной из таких отраслей является въездной туризм, потенциал которого используется не в полной мере, особенно с учетом имеющихся в России богатейших природных и культурных ресурсов. О том, что туризм может выступать в роли драйвера выхода из кризиса, свидетельствует опыт некоторых европейских стран, экономика которых еще недавно находилась в состоянии, близком к дефолту, — например, Португалии. Меры, принятые правительством этой страны по развитию туристической индустрии, в значительной степени способствовали решению таких острых проблем, как безработица, недоразвитость инфраструктуры, эмиграция молодежи, ухудшение международного имиджа, и в целом — преодолению кризисных явлений. При-

ЯКОВЛЕВА Наиля Магитовна — ведущий научный сотрудник Центра политических исследований Института Латинской Америки РАН, кандидат исторических наук.

мер этого небольшого иберийского государства мог бы быть полезен и для развития отечественных курортных кластеров.

* * *

Португалия, несколько лет назад остававшаяся финансовым ньюсмейкером в самом отрицательном смысле слова, страной, которой предрекали дефолт и утрату суверенитета [1], уступила сегодня эту мало почетную роль другим государствам. Как удалось иберийской стране справиться с постигшим ее экономическим коллапсом, грозившим уничтожить все политические и социальные завоевания послереволюционных лет? Что предприняли власти, чтобы удержать страну от резкого падения уровня благосостояния граждан, от перспективы выхода из Евросоюза? Как удалось отдалить перспективу новой социальной революции популистского толка?

Первоначально португальское правительство, возглавлявшееся лидером социалистов Жозе Сократешом, пыталось решить накопившиеся проблемы собственными силами. Однако реализация трех правительственных антикризисных программ в 2010 году не принесла искомым результатов. По мере углубления кризиса Лиссабону не оставалось ничего другого, как прибегнуть к содействию Евросоюза. В 2011 году Еврокомиссия, МВФ и Европейский центральный банк, получившие в прессе наименование «тройка», заключили с Португалией соглашение об оказании этими кредиторами финансовой помощи в размере 78 миллиардов долларов в обмен на выполнение условий, зафиксированных в Программе экономической и финансовой помощи (Programa de Assistência Económica e Financeira, PAEF), рассчитанной на три года (2011—2014) [2, 3].

Новое правительство во главе с премьер-министром Педру Пассуш Коэлью, старательно выполняя положения подписанного в 2011 году Меморандума о взаимопонимании [4], сумело за счет целенаправленных усилий сократить государственные расходы с 34,1 миллиарда евро в 2011 году до 31 миллиарда в 2013-м с последующим уменьшением в 2014 году до 29,8 миллиарда евро [5. Р. 5]. К концу 2013 года португальским властям удалось остановить падение ВВП и перейти к положительной динамике экономического роста, нарастить объемы экспорта и несколько улучшить индикаторы благосостояния населения.

Постепенно страна стала выходить из острой фазы кризиса, что возродило доверие к ней со стороны кредиторов. После оценки состояния экономики Португалии в феврале 2014 года представители «тройки» пришли к выводу, что страна выполняет экономические требования займодавцев. Они отметили, что португальская экономика растет быстрее, чем ожидалось. Португалия восстановила доступ к мировым рынкам капитала в целях самостоятельного финансирования бюджетных нужд. Необходимым условием для выхода на внешние рынки финансирования является финансовая стабилизация. «В течение двух лет нам удалось перейти от ситуации зависимости от внешнего финансирования к облегчению этой тяжелой ноши. Внешний и государственный долг — два наших наиболее уязвимых места, и мы должны ослабить их уязвимость,

чтобы иметь надежду на будущее», — заявлял португальский премьер-министр [6]. К 2014 году страна сумела радикально снизить отрицательное сальдо внешней торговли, выйдя на положительную траекторию, и значительно уменьшить первичный дефицит бюджета, достигнув минимальных значений за последние десятилетия [7].

Переход к более открытой экономике, структурные реформы в обрабатывающих отраслях привели к повышению эффективности хозяйственной деятельности и улучшению конкурентной среды. Интенсификация и диверсификация внешнеторговых связей привели к рекордному увеличению объемов экспорта, которые непрерывно росли последние пять лет (с 37,3 миллиарда евро в 2010 году до 48,2 миллиарда — в 2014-м) [8. Р. 3; 9]. Пусть и небольшие, но позитивные сдвиги по сравнению с провальными результатами 2011—2012 годов позволили властям положительно оценить перспективы развития португальской экономики и прогнозировать в 2015 году скромный хозяйственный рост (до 2 процентов) и снижение уровня безработицы (до 13 процентов) [10].

Не последнюю роль в экономическом восстановлении страны сыграла *туристическая отрасль*, на повышение конкурентоспособности которой наряду с интенсивным развитием промышленного и аграрного секторов, экспортной экспансией и ростом внутреннего потребления сделало ставку в своей антикризисной стратегии нынешнее правительство. «Туристический сектор экономики внес существенный вклад в подъем национальной экономики и сам продемонстрировал положительную динамику роста. Но кроме этого, туризм выполняет важную функцию в деле распространения португальской культуры», — отмечала министр финансов Мария Луиш Албукерке [11].

Португалия, как и любое государство, развивающее туризм, стремится к его максимальной экономической эффективности. В первую очередь это касается международного туризма, преимущественно въездного. *Международный туризм* является активно развивающейся отраслью мировой экономики, приносящей сравнительно быстрые доходы в виде валютных поступлений, обладающей высокой эффективностью долгосрочных инвестиционных вложений и генерирующей массовую занятость, а также одной из самых динамичных отраслей в международной торговле услугами. Цифры впечатляют: в соответствии с докладом Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), туризм составляет 9 процентов от объема мирового ВВП, 6 процентов от объема мирового экспорта, 30 процентов от экспорта услуг и обеспечивает работой более 250 миллионов человек [12]. В 2012 году количество туристов во всем мире, выезжавших в другие страны, впервые в истории превысило 1 миллиард (составив 1036 миллионов человек), 6 миллиардов совершили переезды внутри своих стран. В 2013—2014 годах тенденция сохранилась (1138 миллионов в 2014 году, что на 4,7 процента больше, чем в 2013-м) [13].

Туризм — это давно уже не привилегия избранных; он стал массовым явлением, превратился в один из основных способов познания мира, вовлекая в свою орбиту все новые страны и народы, постоянно

предлагая новые направления и формы. Сегодня это высокодоходная отрасль мирового хозяйства. В 2013–2015 годах мировая туриндустрия удерживает высокие темпы роста. По мнению экспертов Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), «международный туризм полностью оправдывает долгосрочный прогноз своего развития: среднегодовой темп роста на ближайшие 10 лет запланирован на уровне 3,8 процента. К 2025 году, как ожидается, мировой туризм будет приносить глобальной экономике не менее 11 миллиардов долларов и создаст 357 миллионов рабочих мест. Скорее всего, на протяжении этого времени туризм будет расти опережающими темпами — быстрее, чем глобальная экономика в целом и ведущие ее отрасли в частности» [14].

Туризм — это давно уже не привилегия избранных; он стал массовым явлением, превратился в один из основных способов познания мира, вовлекая в свою орбиту все новые страны и народы, постоянно предлагая новые направления и формы. Сегодня это высокодоходная отрасль мирового хозяйства.

Если тренд к повышению сохранится и после 2015 года, количество иностранных туристов в 2030 году, по предварительным расчетам, достигнет 1,8 миллиарда человек. «В последние годы туризм проявил себя как поразительно устойчивая и жизнеспособная экономическая деятельность и один из ключевых факторов экономического восстановления, генерируя миллиарды долларов в экспортном секторе и способствуя созданию миллионов рабочих мест. Это верно по отношению к турнаправлениям по всему миру, но особенно по отношению к Европе, так как этот регион предпринимает огромные усилия, чтобы преодолеть один из худших экономических периодов в своей истории», — сказал Генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи, открывая Глобальный форум по туризму в Мадриде [15].

* * *

В Португалии туристическая отрасль находится на подъеме с 2012 года. В то время страна занимала 35-е место в мире по въездному туризму и 28-е — по объему поступлений [16. Р. 18]. По данным министра экономики Антониу Пирешади Лима, в 2012 году на ее долю пришлось 9,5 процента в структуре такого системного экономического индикатора, как ВВП, а также 8 процентов от всех занятых на рынке труда [17].

Поступления от туризма составили около 14 процентов от общего объема португальского экспорта и 45 процентов — от объема экспорта услуг [18. Р. 5]. Несмотря на экономические трудности и необходимость любыми способами сокращать дефицит бюджета, правительству удалось тогда выделить на поддержку усилий турбизнеса 230 миллионов евро из государственного бюджета.

Благодаря этому 2013 год стал наилучшим в отрасли по всем показателям по сравнению с предыдущими годами, а по некоторым даже были побиты исторические рекорды [19]. На долю Португалии пришелся 1 процент мировых поступлений от международного туризма и 2,5 процента — европейских. *Под поступлениями от международного туризма* понимается плата за товары и услуги, произведенная иностранными туристами во время их пребывания в принимающей стране, за исключением прибыли от дополнительной занятости и оплаты международного транспорта. В 2014-м, также весьма успешном для туризма году, страну посетило около 10 миллионов зарубежных гостей, соответственно выросли и поступления от въездного туризма. По этому показателю в 2014 году Португалия заняла 26-е место в мире.

Доходы от туристической отрасли в последние годы растут во всех регионах мира, задействованных в международном обмене такого рода услугами. Но явное лидерство принадлежит европейским странам (см. табл. 1).

Таблица 1

Поступления от международного туризма (млрд евро)

	2012 г.	2013 г.
<i>Весь мир</i>	839,0	873,0
Африка	26,7	25,8
Америка	165,7	172,6
Азия и АТР	256,1	270,3
Европа, всего	353,4	368,4
Португалия	8,6	9,2
Россия	8,4	9,0

Источник: Turismo de Portugal. — www.turismodeportugal.pt/

Туристический бум, наблюдавшийся почти во всех регионах мира, благоприятно сказывался на экономике Португалии, стимулируя ее рост и помогая преодолевать тяжелые последствия кризиса. Увеличение доходов от туризма также сыграло важную роль в модернизации инфраструктуры и диверсификации туристских товаров и услуг, что делало Португалию более привлекательной для элитного сегмента иностранных туристов. Основные доходы приносят туристы из европейских стран, США, а также крупнейших португалоязычных государств — Анголы и Бразилии (см. табл. 2).

Топ-10 стран по поступлениям от туристов в бюджет Португалии, 2014 год

Страна	Поступления, в процентах
Франция	18,0
Великобритания	16,3
Испания	12,3
Германия	10,4
Ангола	5,6
США	5,4
Бразилия	4,4
Голландия	3,9
Бельгия	2,7
Швейцария	2,5
Все прочие страны мира	24,0

Источник: Os resultados do turismo 2014. — www.turismodeportugal.pt/

С конца 1990-х годов Португалия стабильно входит в Топ-15 европейских стран по количеству поступлений от въездного туризма. В этом своеобразном рейтинге она до 2008 года занимала последнее место, однако с 2009 года опередила такие страны, как Польша, Россия и Швеция [19], что позволяет сделать вывод: кризис дал дополнительный импульс восхождению туристической индустрии и, по сути, превратил ее в один из драйверов антикризисной стратегии.

В последнее десятилетие наблюдается опережающее развитие принимающего (въездного) туризма по сравнению с выездным потоком, что гарантирует получение Португалией стабильного дохода. В период с 2000-го по 2014 год валютные поступления в растущей степени превышали расходы по туризму, демонстрируя позитивную динамику (с незначительными колебаниями в 2003 и 2008 годах). В 2012 году Португалия заняла 6-е место в ЕС по показателю сальдо баланса в туристической отрасли с 5,66 миллиарда евро. В 2014 году положительное сальдо достигло 7,07 миллиарда евро (см. табл. 3).

Таблица 3

Сальдо туристической отрасли в 2000–2013 годах (млрд евро)

Показатель	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Поступления	5,72	6,20	6,91	7,60	8,15	8,61	9,25	10,39
Расходы	2,42	2,45	2,71	2,95	2,97	2,95	3,12	3,32
Сальдо	3,30	3,75	4,20	4,65	5,18	5,66	6,13	7,07

Источники: Banco de Portugal. — www.bportugal.pt/; INE. — <http://www.ine.pt/>; Turismo de Portugal. — www.turismodeportugal.pt/

Устойчивые доходы от туризма в Португалии объясняются в первую очередь стабильной политической ситуацией, безопасностью пребывания, благоприятным мягким климатом, гостеприимством местных жителей, обилием исторических памятников (в том числе относящихся к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО), хорошо развитой транспортной сетью, прекрасной кухней, комфортными отелями, привлекательными программами развлечений, высоким уровнем турсервиса и конкурентоспособными ценами. Природные ресурсы Португалии по-своему уникальны. 23 процента ее территории составляют парки и национальные заповедники с разнообразной флорой и фауной, в регионе Алгарви и пригородах Лиссабона расположены поля для гольфа международного уровня¹, на юге — большое количество экологически чистых пляжей с белым песком, награжденных сертификатом качества «Голубой флаг»². Страна располагает разветвленной системой средств размещения (всего 2,05 тысячи единиц): только гостиничный фонд включает 1120 отелей разного класса, в том числе 96 пятизвездочных и более 300 в каждой из следующих категорий (4*, 3* и 2—1*) [21].

Совокупность перечисленных факторов позволяет причислить Португалию к ряду перспективных туристических рынков, доходность которых, судя по имеющимся трендам, со временем будет возрастать. В рейтинге Мирового экономического форума, ранжирующем 140 стран мира по конкурентоспособности туристического сектора (The Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI), Португалия занимала в 2013 году высокое 20-е место в мире и 13-е из 42-х в Европе [22. Р. XVI].

Подавляющее большинство гостей прибывает в Португалию из других европейских стран—поставщиков туристов: Великобритании (17 процентов в общем количестве зарубежных гостей), Германии (10,6), Испании (15,5), Франции (10,7 процента). При этом 74,8 процента ночевки иностранных туристов приходилось на Великобританию, Германию, Францию, Голландию, Бразилию, Ирландию и Италию [23. Р. 2].

86 процентов от общего числа иностранных туристов проводят время в четырех регионах: Лиссабоне (24,1 процента), Алгарви, курортном регионе на юге страны (35,5), на о. Мадейра (14,3) и на севере (11,8 процента). При этом Алгарви и Мадейра привлекают больше англичан, испанцы предпочитают столицу и район Алентежу, а голландцы и немцы особенно любят посещать Азоры. Португалия занимает место в третьем десятке стран мира по объему поступлений от туризма в бюджет.

¹ Всего в Португалии насчитывается около 100 полей для гольфа. Гольф-поля на 18 и 27 лунок в зоне Синтры и Эшторила считаются одними из лучших в стране, некоторые входят в Топ-100 мирового рейтинга гольф-полей. Знаменитый курорт Алгарви с 30 полями дважды признавался лучшим местом в мире для игры в гольф. Подавляющее большинство гольф-полей являются уникальными шедеврами ландшафтного дизайна, совместным творением известных архитекторов, технологов, дизайнеров. Преобладают поля класса Links, которые характеризуются наличием множества песчаных дюн и обычно расположены на морском побережье.

² «Голубой флаг» — сертификат качества пляжей, ежегодно присуждаемый Фондом экологического образования (см. Blue Flag Program. — <http://www.blueflag.org/>). В 2014 году в Португалии им были отмечены 298 пляжей — на 106 больше, чем в 2008-м (см. www.blueflag.org/; www.turismo-deportugal.pt/).

В 2012—2013 годах среди иностранных туристов было 147,1 и 169,7 тысячи россиян, соответственно. Это немного, учитывая, что количество прибытий наших сограждан в соседнюю Испанию превышает 1 миллион в год. Но больше, чем в предыдущие годы. Российские туристы принесли в 2014 году Португалии доход в размере 95,2 миллиона евро (в 8 раз больше, чем в 2005-м).

Потенциал для увеличения туристических потоков из РФ огромен. Данные подтверждают наличие устойчивого интереса россиян к этому направлению в последнее время. В 2009—2013 годах поток туристов из России вырос почти на 180 процентов, что позволило нашей стране подняться с 22-го на 17-е место среди других направляющих стран. При этом в 2014 году россияне истратили на свое пребывание в 2,75 раза больше, чем в 2009-м. Количество россиян, посетивших Португалию в 2014 году, несколько снизилось (на 12 процентов), но при этом они израсходовали больше средств, чем в предыдущие годы.

Несмотря на заметный прирост числа российских туристов и увеличение поступлений от их пребывания, эти суммы несопоставимы с доходами, которые приносят португальской казне Франция, Великобритания, Германия и Испания. До настоящего времени Португалия занимала скромное место в списке наиболее предпочтительных для россиян зарубежных направлений [24]. Главными конкурентами португальского рынка туристических услуг являются средиземноморские страны — Франция, Испания, Италия, Турция, Греция, Хорватия, Египет, Марокко, Тунис.

* * *

Помимо прямых финансовых поступлений, туристическая отрасль в значительных масштабах генерирует рабочие места, что особенно важно в годы кризиса и роста безработицы. Чем стабильнее и плотнее въездной туристский поток, тем выше потребность в обслуживающем персонале. По мере развития ресторанного бизнеса, строительства новых отелей, объектов отдыха и развлечений растет спрос на квалифицированные кадры, возникает необходимость в их профессиональной подготовке и обучении. В результате открываются подготовительные курсы, школы отельеров и рестораторов, увеличивается количество экскурсоводов и переводчиков, повышенным спросом пользуется персонал, обслуживающий туристов, прибывающих на пляжный и водный отдых.

С появлением новых видов рекреации и отдыха к работе привлекаются все более разнообразные специалисты — медики, спортсмены и т. д. В то же время специфика отрасли позволяет найти первую работу молодым людям, не имеющим специального образования, или студентам, существенно облегчает их вход на рынок труда, прививает навыки общения, дает ценную языковую практику. Это особенно важно в условиях высокого процента безработицы именно среди молодежи, больше других слоев населения пострадавшей от последствий кризиса.

Можно констатировать, что количество занятых в туризме за последнее десятилетие имело тенденцию к росту. Если в 2000 году в общей численности экономически активного населения Португалии удельный вес прямой занятости в индустрии туризма составлял 6,5 процента, а с учетом косвенной занятости — 17,6 процента, то в 2013 году — уже 7 и 18,6 процента, соответственно [18. Р. 4]. В 2013 году в отрасли было непосредственно занято 400 тысяч человек. В текущем году более 80 процентов компаний, работающих в сфере туризма и отдыха, готовы нанять новый персонал; особенно востребованными будут специалисты в цифровом маркетинге, в области управления доходами, таможенного управления взаимоотношениями с клиентами. Уровень требований к традиционным профессиям (шеф-повар, сомелье, горничные, сотрудники стойки регистрации) возрастет, так как ставка делается на повышение качества обслуживания. По данным исследования «Новые рынки труда и новые профессии», реализованного Консорциумом большей занятости Португалии, именно туризм вкупе с медициной, информационными технологиями и «зеленой экономикой» способен сгенерировать наибольшее число рабочих мест. Уже к 2025 году в отрасли будут созданы 160 тысяч рабочих мест, из которых 54 процента потребуют от кандидата наличия среднего и высшего образования [25].

С целью повышения доходности и конкурентоспособности туристической отрасли, являющейся стратегической сферой посткризисного восстановительного периода национальной экономики, создания новых рабочих мест в начале 2013 года правительство Португалии разработало и после публичных консультаций утвердило трехлетний Национальный стратегический план по развитию туризма (PENT) [26], призванный заменить предыдущий план, принятый в 2007 году правительством социалистов под руководством премьер-министра Ж. Сократеша. Нынешний коалиционный кабинет, сформированный в 2011 году Социал-демократической и Народной партиями, обосновал необходимость принятия новой программы развития отрасли тем обстоятельством, что старый план остался невыполненным по причине «излишней амбициозности и нереалистичности» [27].

Инициатором курса на интенсивное развитие туризма в этом правительстве был известный португальский экономист, профессор Университета Саймона Фрейзера (Канада) Алвару Сантуш Перейра, приглашенный в 2011 году премьер-министром П. Пассуш Коэлью на пост министра экономики. Масштабность нового плана объяснялась претензиями этого эксперта превратить Португалию в «европейскую Флориду», повысить ее туристическую привлекательность для граждан большего числа регионов, найти способ выделиться на этом высококонкурентном рынке. Другие экономические идеи А. Сантуш Перейры оказались излишне праволиберальными для португальцев — и в 2013 году он был отправлен в отставку. Но стратегический план по развитию туризма в Португалии остался в арсенале исполнительной власти.

Для координации действий по выполнению плана была создана Комиссия стратегического планирования в сфере туризма во главе с пре-

мьер-министром П. Пассуш Коэлью. PENT состоит из восьми программ развития различных форм туризма, сорока конкретных проектов, содержит ряд целевых индикаторов. Три приоритетные программы нацелены на активизацию продаж курортной и прочей недвижимости (Португалия входит в десятку стран мира с наибольшей долей проданного иностранцам жилья), а также на развитие оздоровительно-лечебного (включая новое модное направление — велнес-туризм, или туризм здорового образа жизни), морского (круизы) и спортивного (водные виды спорта и гольф-направление) туризма.

Другие программы направлены на стимулирование следующих форм: культового (религиозного), экскурсионного, делового, природного (в том числе экотуризма), гастрономического, пляжного, водного, спа-туризма. Усиление позиций экологического туризма связано с attractiveness этого вида отдыха у туристов из других стран ЕС — традиционных поставщиков туристов на Иберийский полуостров и наличием в Португалии достаточных природных рекреационных ресурсов³, обеспечивающих относительно высокую рентабельность туристического бизнеса.

Что касается стратегии правительства относительно других направляющих стран, то здесь была поставлена задача диверсифицировать рынки, которым может быть предложен португальский туристский продукт, и определены три большие группы новых партнеров. В первую группу вошли скандинавские страны — Норвегия, Швеция, а также страны Восточной Европы — Россия, Польша, Венгрия и Чехия. Во вторую — крупнейшие государства американского континента: Бразилия, США, Канада. В третьей группе — формирующиеся рынки Азии, в первую очередь Китай и Индия. Правительство ставит целью придать отношениям с этими потенциальными потребителями португальского турпродукта большой динамизм. Как вытекает из PENT, власти Португалии включают российский сегмент туристического рынка в разряд наиболее перспективных и доходных направлений, а туристов из РФ рассматривают как контингент с высокой покупательной способностью⁴, обладающий возможностью освоить полный набор предлагаемых услуг, включая элитный продукт, ощутимо пополнить валютными поступлениями национальный бюджет страны, содействуя, таким образом, ее выходу из затянувшегося финансово-экономического кризиса. В правительственной программе «Возрождение Португалии» туризм назван одним из главных кластеров экспорта услуг и инвестиционных программ [28].

Дополнительный импульс развитию отрасли может дать новая, принятая в 2014 году в рамках общей программы «Portugal 2020» програм-

³ Рекреационные ресурсы — совокупность природных или искусственно созданных объектов, пригодных для формирования туристического продукта.

⁴ Российские граждане вложили в недвижимость за рубежом, в первую очередь в Европе, не один миллиард евро, и португальские власти, по-видимому, рассчитывают привлечь их внимание к предложениям португальского рынка для приобретения жилья в собственность или его аренды (программа «второй дом»).

ма «Turismo 2020» [29], на финансирование которой планируется потратить часть средств, полученных из структурных и других целевых фондов ЕС. Инвестиции пойдут на обустройство наименее развитых районов, особое внимание будет уделяться устранению «слабых мест» и внедрению всевозможных инноваций. План определяет участников, цели, стратегию развития и параметры финансирования туристической индустрии.

Сегодня трудно сказать, насколько успешно будут реализованы все эти многочисленные планы по развитию отрасли, однако необходимо признать, что потенциал туристического сектора экономики настолько высок, что Португалия способна конкурировать не только со средиземноморскими, но и с другими популярными направлениями международного туризма. Правительство ставит конкретные амбициозные цели, достижение которых может и в самом деле превратить эту иберийскую страну в «европейскую Флориду» к 2020 году.

Литература

1. Яковлева Н. Португальская экономика в кризисном пике // Свободная Мысль. 2013. № 3. С. 49–62.
2. Yákovleva N. Portugal: consecuencias socio-políticas de la crisis económica // Iberoamérica. 2012. № 1. P. 101–104.
3. Португалия: эпоха перемен / отв. ред. Н. М. Яковлева. М.: ИЛА РАН, 2014.
4. Memorando de entendimento sobre as condicionalidades de política económica. 17 de Mayo de 2011. — https://infoeuropa.euroid.pt/opac/?func=service&doc_library=CIE01&doc_number=000046743&line_number=0001&func_code=WEB-FULL&service_type=MEDIA
5. Agência para Investimento y Comércio Externo de Portugal. AICEP Portugal Global // Portugal — Ficha País. 2013. Dezembro.
6. Intervenção de Primeiro-Ministro na sessão de encerramento da II Cimeira de Turismo Português «Algarve — Construir el Futuro». 22 de novembro de 2013. — www.portugal.gov.pt/
7. A evolução da despesa do Estado entre 2010 e 2015. — www.portugal.gov.pt/
8. Exportações em Portugal. — www.portugal.gov.pt/
9. Estatísticas do Comercio Internacional. 09.02.2015. — www.ine.pt/
10. Cavaco prevê crescimento de 2% da economia em 2015, acima da expectativa de Passos. — www.publico.pt/ (16.03.2015).
11. Intervenção da Ministra de Estado e das Finanças. 26.03.2015. — www.portugal.gov.pt/
12. World Tourism Organization (UNWTO). 2014. — <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>
13. World Tourism Organization (UNWTO). 2015. International tourists arrivals 2014. — http://dtx-tq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/ita_2014_nominal_jan_2015_en.pdf
14. RATANews. Электронная газета Российского союза туриндустрии. 31.03.2015. — www.ratanews.ru/news/news_31032015_4.stm
15. World Tourism Organization (UNWTO). Press Release. PR № 15006. Madrid, 27.01.2015. — <http://media.unwto.org/ru/press-release/2015-01-28/bolee-11-milliarda-turistov-puteshestvovali-za-rubezh-v-2014-g>
16. Estatísticas do Turismo — 2012. Edição de 2013. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística, I.P., 2013.

17. II Cimeira da Confederação do Turismo Português «Algarve: construir el futuro!» // Algarve News Magazine. 15.11.2013. — <http://www.algarlife.com/ii-cimeira-do-turismo-algarve-construir-o-futuro/>
18. Desafíos do turismo em Portugal 2014. — www.pwc.pt/pt_PT/pt/publicacoes/imagens/2014/pwc_desafios_do_turismo.pdf
19. Intervenção de Primer-Ministro na conferencia The Lisbon Summit. «A perspectiva de crescimento económico e reforma», 18 Fevereiro 2014. — www.portugal.gov.pt/media/1345044/20140218%20pm%20economist.pdf
20. Receitas Internacionais de Turismo. Top-15/Europa. — www.turismodeportugal.pt/Português/Pro-Turismo/
21. Turismo de Portugal. Cuadros estatísticos. Establecimientos. — www.turismodeportugal.pt/
22. World Economic Forum. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. The Travel & Tourism Competitiveness Index 2013. — www3.weforum.org/docs/TTCR/2013/
23. Turismo em números. 2014—2015. — www.turismodeportugal.pt/
24. Turismo de Portugal. Mercado em Ficha. Rússia. — www.turismodeportugal.pt/
25. Consórcio Maior Empregabilidade. Estudo «Novos Mercados de Trabalho e Novas Profissões». — <http://economico.sapo.pt/noticias/nprint/208158>
26. O Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT). Horizonte 2013—2015. Resolução do Conselho de Ministros Nº 24/2013, de 16 de Abril. Governo de Portugal. Ministério da Economia e do Emprego. — www.portugal.gov.pt/pt/os-ministerios/ministerio-da-economia-e-do-emprego/mantenha-se-atualizado/20130402-mee-novo-plano-turismo.aspx
27. Público. 02.04.2013.
28. A retoma de Portugal. Governo de Portugal. Ministério da Economia. — www.portugal.gov.pt/media/1285139/20140102%20me%20apres%20economia.pdf
29. Turismo 2020. Plano de ação para o desenvolvimento do turismo em Portugal. — http://turismo2020.turismodeportugal.pt/fotos/editor2/documentos/Turismo2020_PLANO_DE_ACAO.pdf ◆