

## ЖИТЬ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

Норберт Больц



НОРБЕРТ БОЛЬЦ – профессор, заведующий кафедрой изучения средств массовой информации в Берлинском техническом университете. Автор книги «Азбука медиа» (русское издание – 2011 год)

Среди чиновников и государственных деятелей все более популярным становится использование сетевых средств общения с собственным народом – блоги, твиттер. Использование

новейших средств коммуникации никоим образом не влияет на качество работы государственных деятелей, ни упрощая ее, ни помогая им более эффективно выполнять свои обязанности. Блоги и твиттеры служат политикам для самопрезентации в Интернете, как инструмент политического маркетинга.

В то же время наличие доступа к новым коммуникационным технологиям дает им возможность остаться во власти. Ведь за последние несколько лет изменились представления об Интернете. Он превратился из машины для обработки информации в форум политического участия. И это вполне соответствует духу времени: демократии Запада находятся в состоянии кризиса, а Восток освобождается от деспотизма. Мы живем воистину в революционные времена!

Более того, фактически мы становимся свидетелями заката представительной демократии. Парламентская система уже неубедительна для граждан. Появляется все больше инициатив, направленных в сторону «непосредственной» демократии: люди

хотят сами принимать решения. И, как следствие, общество сталкивается с новыми опасностями. Наиболее страшная из них – новое классовое расслоение, расслоение на «программируемых» и «программирующих».

Старые законы более не действуют, и история с «Викиликс» наиболее яркое тому подтверждение. Она показала, что интернет-культура несовместима с законами и институтами XIX века. Теперь политики и юристы могут заниматься регулированием потока информации только постфактум, и это безнадежные попытки. Современное общество стоит перед главной дилеммой: принять тот факт, что государства и корпорации не могут функционировать без соблюдения «корпоративных» тайн, или вместе с Интернетом выступать за тотальную прозрачность, превращая преступление, как в случае с «Викиликс», в героический поступок. И от выбора, которое сделает общество, будет зависеть облик мира, в котором нам придется жить. ■

*Специально для Ярославской инициативы*

Больц Н. Азбука медиа. Москва, Издательство «Европа», 2011. – 136 с.

В книге рассмотрены основные аспекты внутренней организации и социального бытования современных медиа. Охвачен чрезвычайно широкий круг медиа – от прессы, телевидения (и связанных с ними процессов общественного мнения) до компьютера, мультимедиа и робототехники. В центре внимания – цифровые медиа, которые рассматриваются в единстве их технической (в том числе военно-технической), математической, коммуникационно-теоретической, а также социальной, моральной, гуманитарно-психологической и менеджериально-экономической сторон.

Автор – профессор Технического университета Берлина. Книга задумана как азбука прежде всего для студентов, обучающихся по медийным специальностям. Также она рассчитана на всех, кого интересует место компьютера в мире человека, так же как и место человека в новом дигитальном мире.



Выпускающий редактор:  
Дмитрий Узланер  
Ответственный секретарь:  
Валентина Быкова

Дизайн:  
Сергей Ильницкий  
Верстка:  
Глеб Шуклин

Над выпуском работали  
Константин Аршин, Ксения Колкунова,  
Юлия Нетесова  
Директор проекта: Александр Шпунт