

Павел Родькин,

графический дизайнер, эксперт в области визуальных коммуникаций

# Дизайн после постмодернизма: по ту сторону кризиса

**Д**изайн после кризиса – это дизайн после постмодернизма! Без понимания этого фундаментального положения невозможно создание образа будущего ни на теоретическом ни на практическом уровне. До тех пор пока дизайн не выработает собственную концепцию кризиса, он по-прежнему будет функционировать в рамках очередной (скорее всего ретроспективной) версии постмодерна, что только усилит противоречия с новыми моделями мироустройства.

Сегодня дизайн концептуально несамостоятелен и находится в полной зависимости от внешних (политических и экономических) стратегий и установок. В тоже время изменившаяся ситуация требует от визуальной политики решения не только локальных (в чем дизайн в докризисную эпоху, безусловно, преуспел), но и глобальных проблем. Только после концептуальной ясности, которая требует переосмысления старых и ставших уже универсальными парадигм, может возникнуть понимание кризиса как пространства новых возможностей.

Новый стиль, новая парадигма в современной культуре и искусстве совпадет с созданием новой глобальной архитектуры и этот ключевой момент не может быть пропущен, так как, в противном случае, это будет означать исчезновение и аутсайдерство для целых отраслей и направлений деятельности. Какое положение в этих конфигурациях займет дизайн? Ведь, не секрет, что ожидаемый конец потребления, означает крах целых отраслей, поддерживающих систему, в которую вовлечены медиа, искусство, политика, образование, экономика...

В этом контексте дизайн находится в достаточно выгодном положении, что дает ему известный запас прочности. В ближайшем будущем значение дизайна не уменьшится, так как изменились не только условия функционирования экономики и коммуникаций, но изменились условия человеческого (и социального) восприятия как такового.

Дизайн стал одной из неотъемлемых потребностей коммуникативного процесса, поэтому речь может идти об изменениях и колебаниях объема дизайн продукта и его отраслевой специфики, но не о принципиальном отказе от системы коммуникации, основанной на визуальном языке. Изменения приняли необратимый характер.

Таким образом:

- глобальный кризис не ослабит значения дизайна и визуальных коммуникаций;
- грядущая новая парадигма стиля совпадет с изменением мироустройства;
- направления, не способные представить образ буду-



На фото: Павел Родькин (Тяньаньмынь, Пекин, 2009)

**Кризис предоставляет  
возможность выхода  
тотального дизайна  
за пределы парадигм  
монитаризма, либерализма  
и постмодерна**

щего окажутся на периферии, точно также как традиционное искусство по отношению к новым технологиям.

Кроме того, кризис предоставляет возможность выхода тотального дизайна за пределы парадигм монитаризма, либерализма и постмодерна на идеологическом, духовном, интеллектуальном, структурном и системных уровнях.