

Павел Родькин,

графический дизайнер, эксперт в области визуальных коммуникаций (Россия)

# Искусство сочетать несочетаемое

**С**очетание несочетаемого, смешение различных форм, сред, размывание структурных и временных границ — неотъемлемая часть эпохи постмодерна, которая определяет состояние современного коммуникативного процесса. То, что раньше казалось невозможным (или же слишком гротесковым, а потому штучным), сегодня успешно реализуется в современных визуальных и рекламных коммуникациях в качестве полнофункционального массового продукта.

Календарь «Ценности «ТВЭЛ» также идет по этому казалося бы парадоксальному пути и соединяет в себе корпоративный календарь и... этические максимы. Такое сочетание даже для парадигмы постмодернизма кажется неожиданным, странным, диким, невозможным...

Хотя если современная система позволяет реализовать повсеместную диффузию, то почему не осуществить прорыв и на этом, пустующем направлении? Тем более что комплексные решения по соединению смыслового содержания и яркой современной визуальной формы в сфере корпоративных, государственных, политических и социальных коммуникаций сегодня востребовано как никогда. В корпоративной практике последних лет раскрытие этических ценностей изобразительными средствами встречается впервые, а потому заслуживает внимания. Ведь тема этики в корпоративных коммуникациях старательно избегается и формализуется. И если дизайнеры могут достаточно виртуозно и мастерски справляться с вариациями на ироническом поле и перенятых транснациональных корпоративных догм, то решить этическое содержание — на новом уровне не брался никто. «Ценности «ТВЭЛ» — достаточно смелый ход в условиях дефицита положительных образов и дегуманизации.

Но не являются ли «Ценности «ТВЭЛ» — слишком прямолинейными, навязчивым и дидактическими, а потому обреченными на эмоциональное неприятие? Надо признать в этой связи, что разработчики сумели гармонизировать содержательную и визуальную части, не растеряв ни функциональных, ни представительских, ни даже подарочных свойств календаря. Дизайнеры создали серьезные и вместе с тем не скучные и выразительные образы, создав сложную и индивидуальную визуальную среду. Ведь только высокохудожественный продукт, каким получился календарь «ТВЭЛ», может быть вызывать эмоции и дополнять и раскрывать положительный образ компании.

Календарь «Ценности «ТВЭЛ» безусловно представляет новое слово в корпоративных коммуникациях и выделяется на фоне типичных для отрасли корпоративных продуктов. Вместе с тем, календарь российского производителя ядерного топлива «ТВЭЛ» превосходит

В корпоративной практике

последних лет раскрытие

этических ценностей

изобразительными средствами

встречается впервые

другие проекты по силе заложенной идеи и качеству визуальных коммуникаций, особенно учитывая сложность и неоднозначность поставленной задачи.



С полной версией календаря «Ценности ТВЭЛ» можно ознакомиться на сайте: [www. flashart.ru](http://www.flashart.ru)



## ЗАМЫСЕЛ И ИДЕЯ ПРОЕКТА «ВОЗРОЖДАЯ ЦЕННОСТИ — СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ»

Уникальный проект, языком образов и символов календарь «ТВЭЛ» расширяет визуальный горизонт и стилистику глобального Атомного Ренессанса, проводит устойчивую ассоциацию, устанавливает неразрывную связь между Этикой и Атомным Ренессансом.

Не случайно в Эпоху Возрождения, охватывающую период с XIV по начало XVII вв., произошел крупнейший переворот, в первую очередь, в системе ценностей, в оценке всего сущего и отношении к нему.

В Эпоху Возрождения — период небывалого интеллектуального и художественного расцвета — были заложены основы современной европейской культуры, достигнуты вершины во всех областях знаний, когда человек был поставлен в центр мироздания, сформирована мощная этическая парадигма развития общества.

Именно в Эпоху Возрождения возникло убеждение в том, что человек — высшая ценность. Гуманизм стал самым ярким явлением культуры Ренессанса, ренессансного мировоззрения.

Гуманизм представляет собой образ мышления, который провозглашает идею блага человека главной целью социального и культурного развития и отстаивает ценность человека как личности.

Человеческое измерение стало истинным мерилем мирового прогресса, оно определяет истинную ценность всего происходящего в мире.

Этика способна гармонизировать различные сферы жизнедеятельности. Благодаря этому сегодня гуманитарный и технократический подходы перестали быть взаимоисключающими полюсами.

В качестве содержательной литературной составляющей взяты знаковые высказывания выдающихся мыслителей Эпохи Возрождения. Воспроизведены образы целой плеяды выдающихся личностей — гениев: мыслителей, провидцев, пророков.

Их пронизательный взгляд, отражающий мудрость веков, обращен к современному человеку с глубоким нравственным призывом.

Провозгласившие возврат к ценностям античного мира, в то же время, творцы Ренессанса создали совершенно новые произведения искусства, зодчества, инженерной мысли. Это не было простое копирование и повтор достижений минувших эпох, — была открытая дорога вперед, к прогрессу.

Гении Возрождения, по сути, создали новую культуру, новую цивилизацию, подняли на высочайший уровень нравственную, эстетическую и интеллектуальную планку.

Благодаря бескомпромиссной этической позиции мудрецов, героев, поэтов в центре нашего внимания на самой возвышенной ноте звучат важнейшие эти — человеческие — вечные ценности: **Справедливость, Достоинство, Гуманизм, Традиция, Партнерство, Доверие, Творчество, Знание, Правда, Труд, Служение, Долг...**